

Ekonomska fakulteta, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani

Predmet: Razvoj in trženje novih izdelkov

Nosilci predmeta: prof. dr. Tanja Dmitrović, Ekonomska fakulteta

doc. Miha Klinar, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje

doc. Primož Jeza, Fakulteta za arhitekturo

Študijsko leto: 2015/16

Skupinski projekt pri predmetu:

Razvoj in trženje novih izdelkov

Velikanov festival

Študenti:

- 1. Boštjančič Judita, Ekonomska fakulteta*
- 2. Dovgan Diana, Ekonomska fakulteta*
- 3. Rehberger Špela, Ekonomska fakulteta*
- 4. Vipavc Ana Marija, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje*
- 5. Kodrič Gaja, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje*

Ljubljana, 19.01.2016

POVZETEK ZA POSLOVODSTVO

Bovec je destinacija številnih zanimivosti, aktivnosti in počitnikovanja. Veliko obiskovalcev ga obišče skupaj z družinami, vendar je ta delež v primerjavi z ostalimi segmenti obiskovalcev majhen. Želimo, da bi se ta delež povečal in da Bovec obišče iz leta v leto več družin. V ta namen smo pripravile 3-dnevni promocijski festival, zasnovan na legendi o nastanku reke Soče, Vodobruhcu. Na festivalu bi se predstavili ponudniki različnih aktivnosti (zipline, rafting, pohodništvo...), ki bi obiskovalcem omogočili tako manjše doživetje aktivnosti na samem prizorišču, kot tudi možnost celotne izvedbe aktivnosti izven prizorišča, torej na samih lokacijah, kjer se izvajajo aktivnosti. Poskrbeli bi tudi za tiste, ki si ne želijo toliko aktivnosti. Za njih bodo pripravljene različne delavnice, kjer bodo lahko otroci sami ali skupaj s starši ustvarjali, potekale bodo tudi pravljične urice, nastopi, ob večerih pa bo možnost druženja in raznih prireditev. Tako bi družine učinkovito izkoristile obisk Bovca, prednost festivala pa je tudi v povečanju obiska Bovca kot destinacije za družine.

Za boljšo predstavo in samo izvedbo, smo izračunale tudi prihodke festivala, predvidele stroške in izračunale, da bi v treh dneh moralo obiskati festival vsaj 473 družin, da pokrijemo stroške in poslujemo pozitivno. Glede na že dober položaj Bovca kot destinacije in želji po še večjem obisku, predvsem s strani družin, menimo, da je projekt izvedljiv in da bo pripomogel k še večji prepoznavnosti Bovca tudi kot »#1 outdoor destinacije«.