



OCENA POTENCIALA **DOMAČEGA GOSTA**

Poročilo raziskave o potovalnih navadah in
potencialu domačih destinacij v 2021



Naročnik

I me: Slovenska **turistična** organizacija

Naslov: **Dimičeva** ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

I me: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: **Matjaž Robinšak**

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih **preprečuje**, da bi bilo **mogoče** prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in **poročil** odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev **fizično ločeni** od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani **naročnika** ali **družbe** Valicon pomeni **kršitev** zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





REPREZENTATIVNI VZOREC:



1.996
anketirancev



1.762
tistih, ki potujejo



1.513
obiskovalcev Slovenije

12
PERSON



T = 29 min

Povprečni čas trajanja ankete



21.-28.10.2020

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-ih strokovnjakov
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik
spletnih panelov:

JazVem



Vsebina raziskave

Z raziskavo smo preverjali:

- Velikost in strukturo **domačega** trga in **tržni** potencial
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v **tržni** raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma (2016)« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo **ključnih** segmentov (**največji** ali z **največjim** ekonomskim potencialom)
- Potovalne motive, priljubljene destinacije in proces nakupnega **odločanja** za oddihe po Sloveniji
- Spremenjene potovalne motive zaradi epidemije korona virusa COVID-19
- Poglobljeno analizo poletne sezone in obetov do konca leta 2020
- Identifikacijo vpliva **turističnih** bonov in kampanje »Zdaj je **čas**. Moja Slovenija«
- Oceno potenciala **domačega** gosta v 2021



Opredelitev vsebine raziskave

Pridobljeni podatki so analizirani na nivoju treh anketiranih skupin.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

Predstavlja **značilnosti** tistih, ki obiskujejo Slovenijo z namenom oddiha, **počitnic** ali potovanja vsaj 1-krat letno in prespijo vsaj 1-krat – ne glede na to, koliko potujejo v tujini.

NEOBISKOVALCI SLOVENIJE

Predstavlja **značilnosti** tistih, ki potujejo v tujino z namenom oddiha, **počitnic** ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam prespijo vsaj 2-krat. Po Sloveniji pa ne potujejo z namenom oddiha ali **počitnic**

NE POTUJEJO

Predstavlja tiste, ki ne potujejo niti v tujino, niti po Sloveniji z namenom oddiha ali **počitnic**.

PRI KAZ REZULTATOV:

- Splošne potovalne navade, motivi in izbira
- **Turistični** boni
- Podoba Slovenije in posameznih (pod)regij

- Struktura trga (persone)
- **Izkušnja** (zadnje leto) in NPS
- **Načrti**

- Elementi nakupne poti in **potrošnja**

- Zadnje potovanje v tujino (v zadnjih 12 mesecih)

- Razlogi, da ne potujejo po Sloveniji

- Razlogi, da ne potujejo



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave

Način izvedbe

Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Nabor sodelujočih

Spletni panel JazVem. Nabor sodelujočih je splošna populacija v starostni skupini 18-75 let, ki so uporabniki interneta.

Ciljna populacija

Oseba, ki gre vsaj enkrat letno na dopust ali kratek oddih v Slovenijo (vsaj 2 dni oz. najmanj 1 nočitev).

Velikost vzorca

Ciljna velikost vzorca "domačih turistov" je $n=1500$

Reprezentativnost

Ciljna oseba je bila izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo. Na osnovi reprezentativnosti vzorca bo struktura segmentov v vzorcu odražala strukturo segmentov v populaciji ter zastopanost segmentov po geografskih enotah.

Trajanje vprašalnika

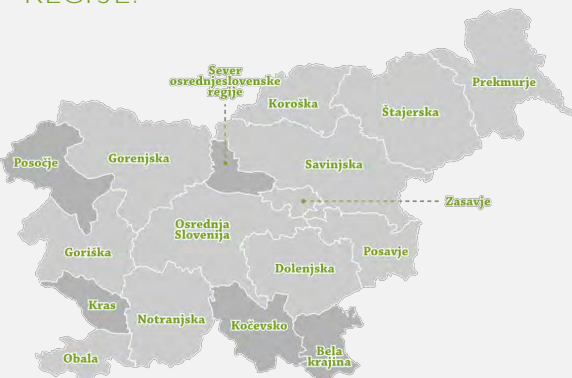
Povprečno 29 min



Demografija vzorca



REGIJE:



Prekmurje (Murska Sobota, Lendava), **Štajerska** (Pohorje, Rogla, Ptuj), **Koroška**, Savinjska (Celje, Velenje, Rogaška, Podčetrtek), Zasavje (Trbovlje), Posavje pod Dolenjsko (Krško, Čatež), Dolenjska (Novo Mesto, Otočec), Bela Krajina, **Kočevsko z** Ribnico, Notranjska (Postojna, Pivka, Ilirska Bistrica), Osrednja Slovenija (Ljubljana), Osrednja Slovenija, severni del (**Kamniško-Savinjske Alpe**), Gorenjska, **Goriško področje** (Nova Gorica, Vipava, Brda), **Posočje** (Tolmin, Kobarid, Bovec), Obalna Slovenija, Kras

SPOL:



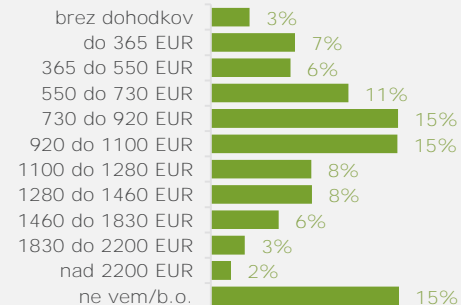
STAROST:



I ZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:

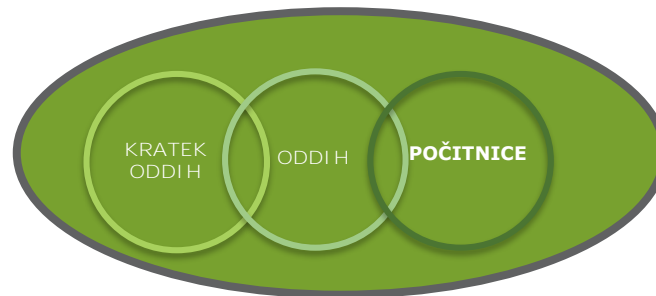


Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.

OBISKOVALCI SLOVENIJE



Osnova: SLOVENIJA, 18-65 let	
POPULACIJA 18-75 LET	100,0%
TISTI, KI POTUJEJO	87,1%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	75,8%
KRATEK ODDIH (1-2 noči)	35,8%
ODDIH (3-6 noči)	49,3%
POČITNICE (7+ noči)	14,6%

Osnova: OBISKOVALCI SLOVENIJE	
POPULACIJA 18-75 LET	/
TISTI, KI POTUJEJO	/
OBISKOVALCI SLOVENIJE	100%
KRATEK ODDIH (1-2 noči)	47,2%
ODDIH (3-6 noči)	65,1%
POČITNICE (7+ noči)	19,2%

Absolutna velikost*	
	1.546 727
	1.346 760
	1.172 715
	553 752
	763 267
	225 261

OBISKOVALCI SLOVENIJE: prenočili vsaj 1 noč v Sloveniji v zadnjih 12 mesecih. Večina obiskovalcev Slovenije opravi več (kratkih) oddihov.

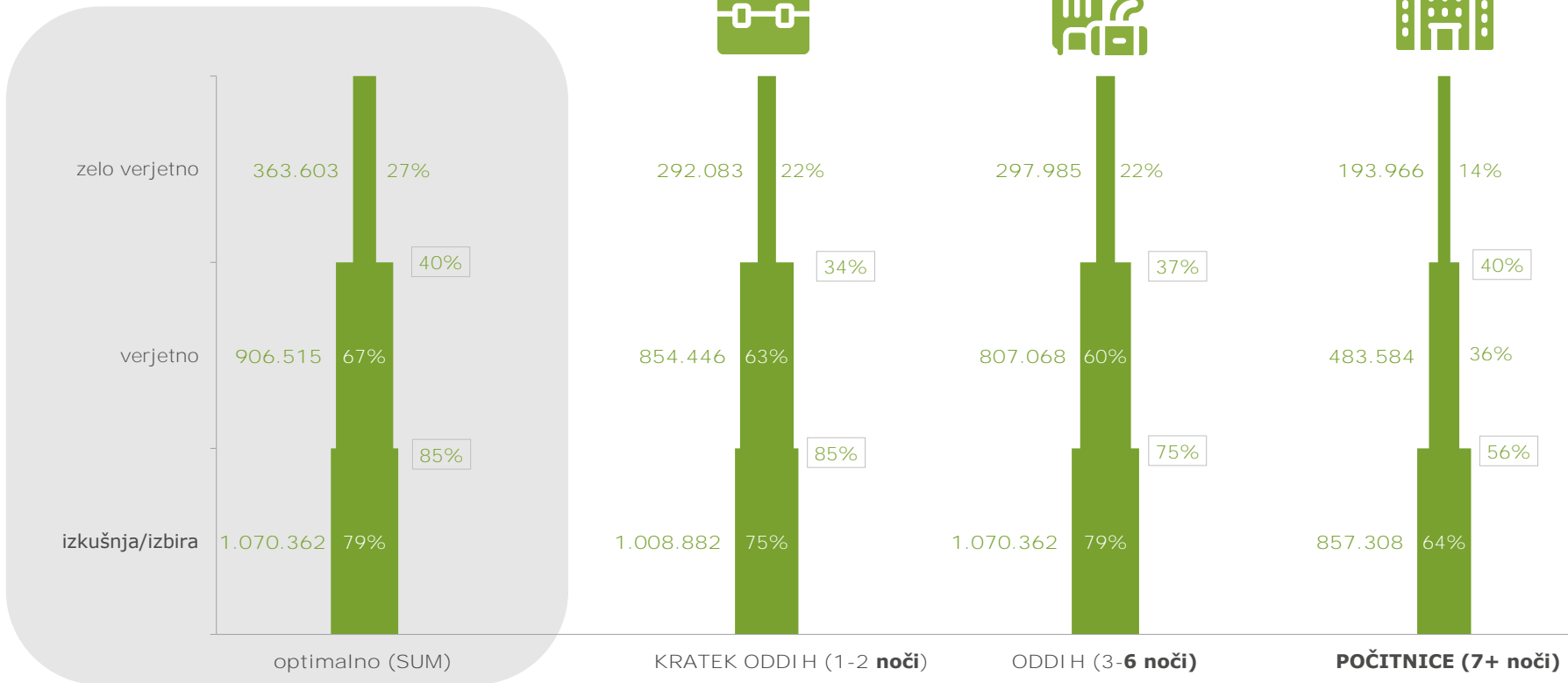
*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-75 let.

Obiskovalci Slovenije

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)



SLOVENIJA: Velikost potenciala



12 person, velikost in projekcija



LEPOTNI RAZVAJENCI

Velikost 316
Delež 23,5%



SPROŠČENI ESKAPISTI

Velikost 99
Delež 7,3%



URBANI OZAVEŠČENI

Velikost 56
Delež 4,1%



VEČNO MLADI

Velikost 199
Delež 14,8%



URBANI POTROŠNIKI

Velikost 86
Delež 6,4%



AKTIVNE DRUŽINE

Velikost 53
Delež 4%



ZELENI RAZISKOVALCI

Velikost 194
Delež 14,4%



DRUŽABNI FOODIEJI

Velikost 77
Delež 5,7%



BREZSKRBNI MLADI

Velikost 49
Delež 3,6%



PREDANE MAME

Velikost 108
Delež 8,1%



AKTIVNI NOSTALGIKI

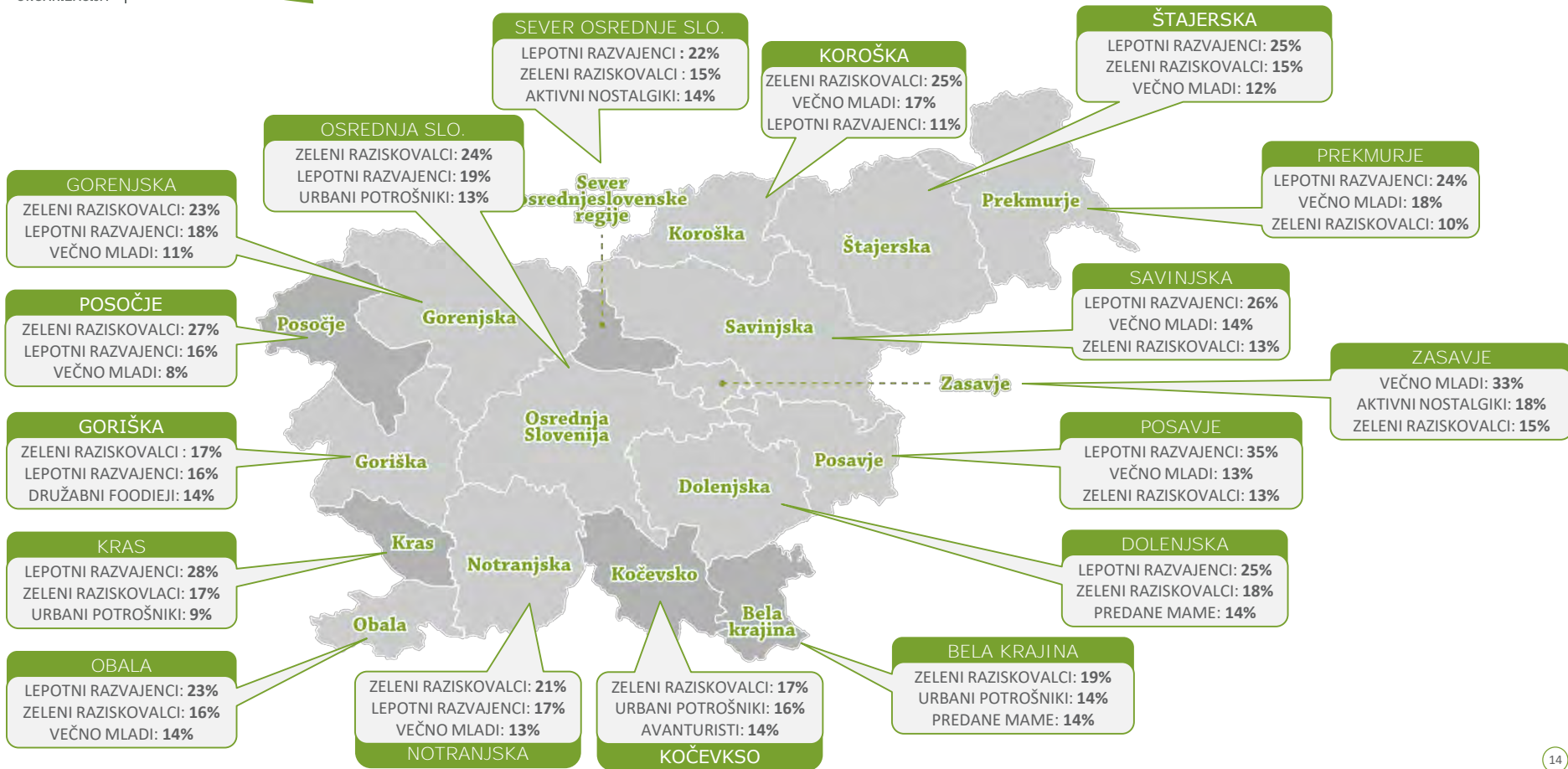
Velikost 65
Delež 4,8%



AVANTURISTI

Velikost 44
Delež 3,3%

OSNOVA – TISTI, KI POTUJEJO: Velikost: 1.346 760 Delež: 100,0%



Potovalne navade – tisti, ki potujejo



TIP DESTINACIJE

Ob morju	46%
Terme (Wellness in Spa)	46%
V gorah	40%
Druge v naravi	35%
Ob jezeru	32%

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	73%
Hotel	71%
Kamp	25%
Turistična kmetija	24%
Pri sorodnikih, prijateljih	24%

POTOVALNI MOTIVI

Sprostitev	43%
Spočiti se, upočasniti življenje	38%
Umik od vsakdana	37%
Spoznati nekaj novega	33%
Preživeti čas z družino	27%

PREVOZ NA DESTINACIJI

z avtom	82%
peš	32%
z avtobusom	20%
s kolesom	13%
z vlakom	11%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	67%
Obisk naravnega parka, naravne znamenitosti	56%
Rekreacija	35%
Športne aktivnosti	33%
Gastronomsko popotovanje	25%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	41%
Cena destinacije	37%
Priporočila prijateljev	37%
Prijubljenost destinacije	27%
Ustreznost za obisk v vseh letnih časih	24%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	47%
Članki na spletu	47%
Mnenja na družbenih medijih	30%
Spletni forumi	25%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	18%

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponudnikih namestitvev	56%
Na Booking.com	35%
Prek spletne strani ponudnika namestitvev	31%
Pri agenciji	21%
Pri ponudnikih aktivnosti	10%

S KOM POTUJE

V paru	45%
Z družino	37%
S prijatelji	11%
Sam	5%
S sorodniki	1%

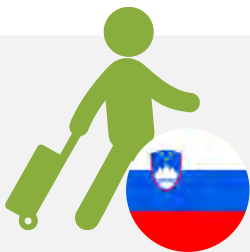
LASTNOSTI:

Velikost*	1.346.760
Delež*	87%
Starost	46
Gospodinjstvo	3

Pomlad	6%
Poletje	74%
Jesen	14%
Zima	3%

POTENCIAL – KRATEK ODDIH	22%
POTENCIAL – ODDIH	22%
POTENCIAL – POČITNICE	14%

Obiskovalci Slovenije (76%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	52%	+7
Terme (Wellness in Spa)	52%	+7
V gorah	46%	+6
Druge v naravi	40%	+5
Ob jezeru	36%	+5

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	73%	+0
Hotel	72%	+1
Kamp	26%	+1
Turistična kmetija	26%	+2
Pri sorodnikih, prijateljih	24%	+0

POTOVALNI MOTIVI

Sprostitev	42%	-1
Spočiti se, upočasniti življenje	38%	+0
Umik od vsakdana	38%	+1
Spoznati nekaj novega	33%	+0
Preživeti čas z družino	26%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

z avtom	82%	+0
peš	33%	+0
z avtobusom	20%	+0
s kolesom	13%	+0
z vlakom	11%	+0

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	66%	-1
Obisk naravnega parka, naravne znamenitosti	57%	+2
Rekreacija	36%	+1
Športne aktivnosti	34%	+1
Gastronomsko popotovanje	26%	+1

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	47%	+6
Cena destinacije	43%	+6
Priporočila prijateljev	43%	+6
Prikljubljenost destinacije	31%	+4
Ustreznost za obisk v vseh letnih časih	27%	+4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	55%	+7
Članki na spletu	54%	+7
družbeni mediji	34%	+4
Spletni forumi	29%	+4
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	21%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponudnikih	64%	+8
Na Booking.com	41%	+5
Prek spletne strani ponudnika	36%	+5
Pri agenciji	24%	+3
Pri ponudnikih aktivnosti	12%	+1

S KOM POTUJE

V paru	47%	+2
Z družino	36%	-2
S prijatelji	11%	+0
Sam	5%	+0
S sorodniki	2%	+0

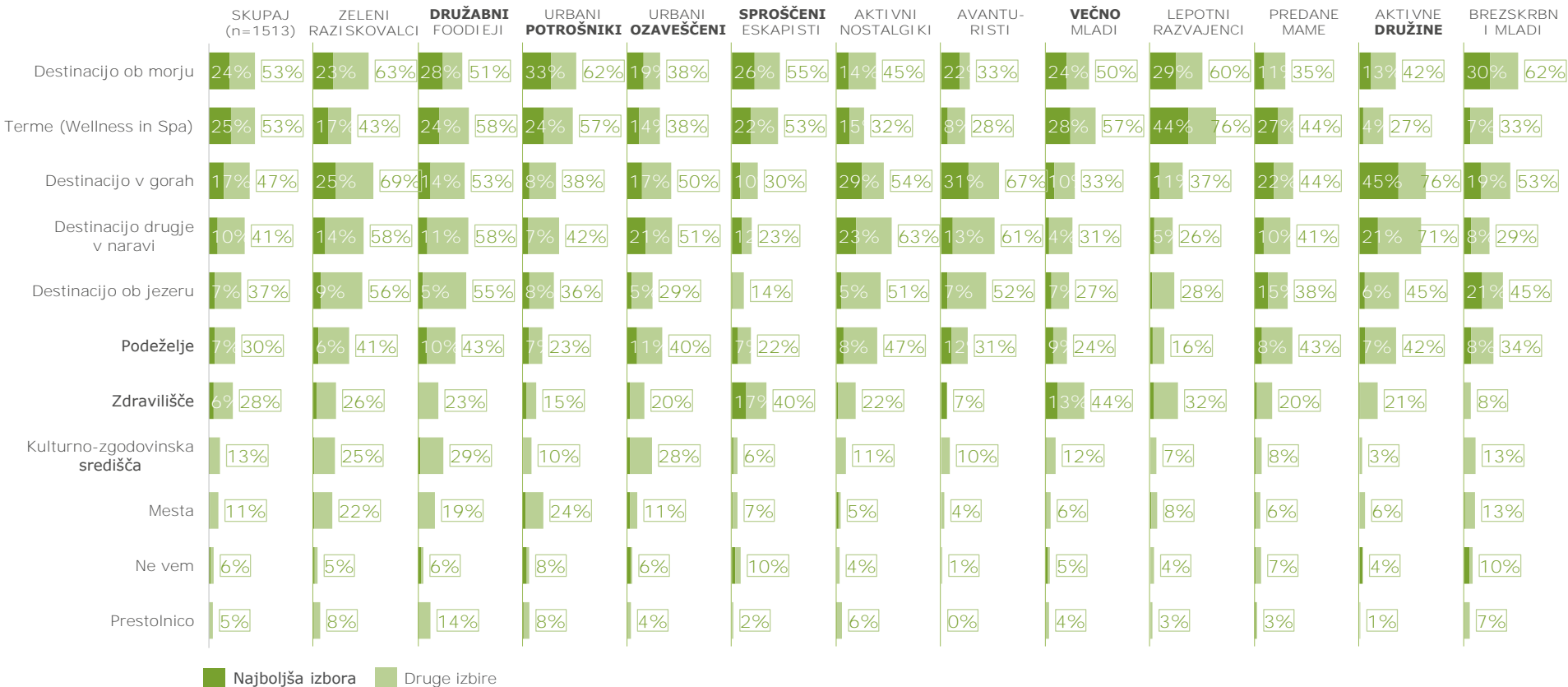
LASTNOSTI:

Velikost*	1.172.715
Delež*	76%
Starost	46
Gospodinjstvo	3

Pomlad	6%
Poletje	74%
Jesen	15%
Zima	3%

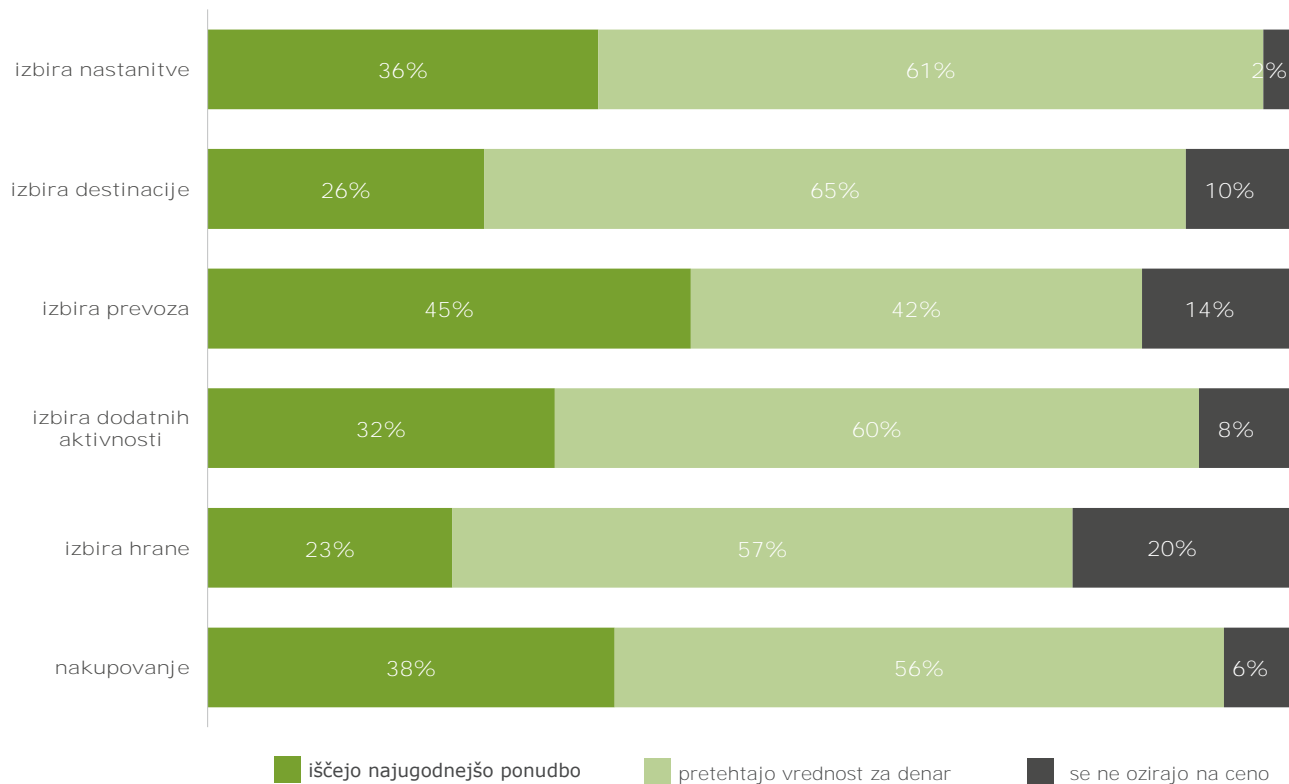
POTENCIAL – KRATEK ODDIH	22%
POTENCIAL – ODDIH	23%
POTENCIAL – POČITNICE	16%

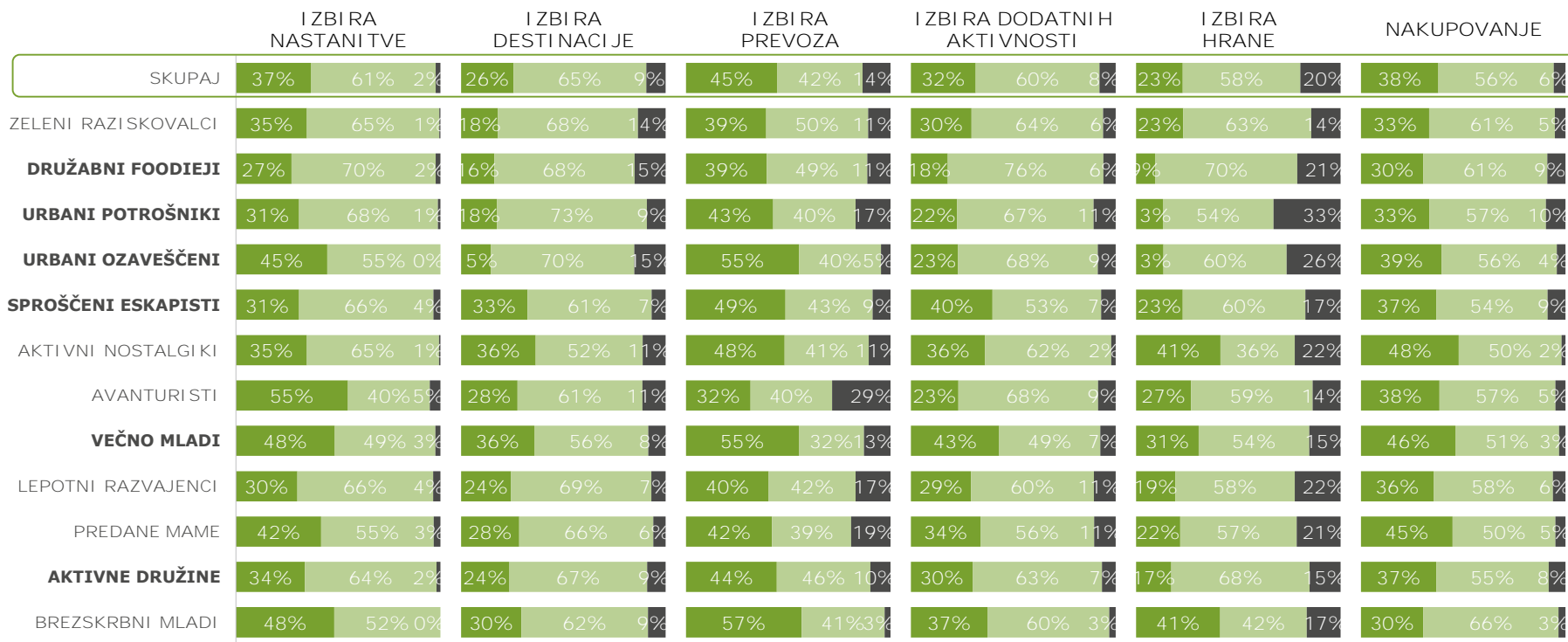
Izbira destinacij v Sloveniji



OPOMBE: Obiskovalci Slovenije, ki bi Slovenijo ponovno obiskali. V grafu so prikazane vrste turističnih destinacij, za katere bi se obiskovalci Slovenije odločili ob ponovnem obisku Slovenije. Možnih je bilo več odgovorov.

Cenovna občutljivost





iščejo najugodnejšo ponudbo

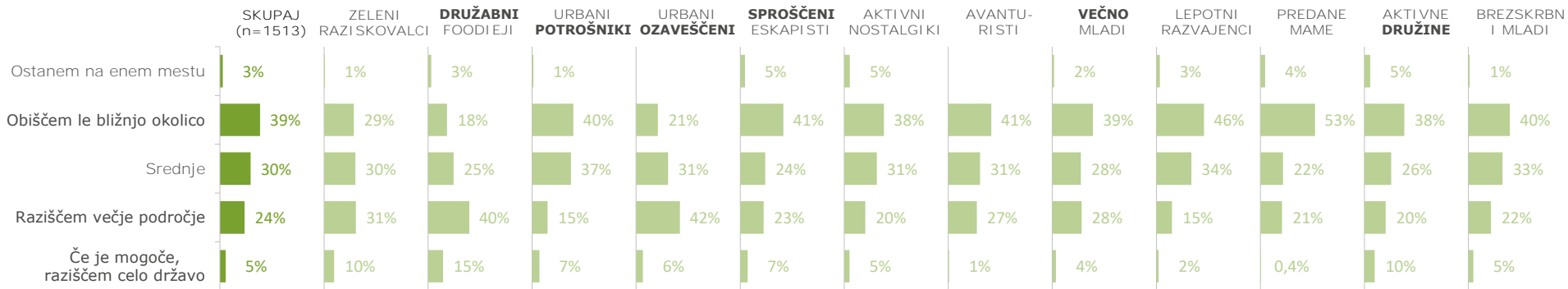
pretehtajo vrednost za denar

se ne ozirajo na ceno

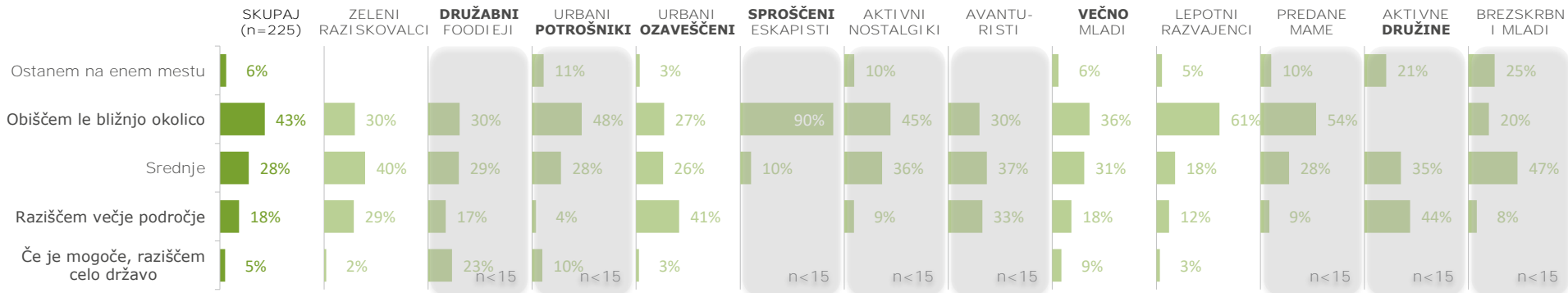
Stopnja raziskovanja

Obiskovalci in neobiskovalci Slovenije

Raziskovanje Slovenije – obiskovalci Slovenije



Raziskovanje tujih držav – neobiskovalci Slovenije



Obiskovalci Slovenije

SPLOŠNI PREGLED

POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNA POT



OBIKOVALCI SLOVENIJE:

Velikost*	1.172.715	Pomlad	6%
Delež*	75,8%	Poletje	74%
Starost	46	Jesen	15%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	47%
Z družino	36%
S prijatelji	11%
Sam	5%
S sorodniki	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	24%	53%
Terme	25%	53%
V gorah	17%	47%

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	66%
Obisk naravnega parka	57%
Rekreacija	36%
Športne aktivnosti	34%
Gastronomsko popotovanje	26%
Aktivnosti in zabava za otroke	18%
Aquafun, zabavišni parki	16%
Zimski športi	16%
Podeželske, kmečke aktivnosti	15%
Obisk vinske kleti	14%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	15%	42%
Spočiti se, upočasniti življenje	13%	38%
Umik od vsakdana	11%	38%
Spoznati nekaj novega	14%	33%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	11%	26%
Obisk lepe destinacije	5%	26%
Preživeti čas s partnerjem	6%	25%
Izprazniti si glavo, urediti misli	4%	22%
Aktivno preživeti čas	4%	18%
Uživati v dobri hrani in pijači	1%	18%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Hrvaška	81%
Italija	41%
Avstrija	36%
Nemčija	35%
Bosna in Hercegovina	33%
Srbija	28%
Grčija	27%
Španija	23%
Francija	22%
Madžarska	22%
Slovenija	56%

OPOMBE:

Rezultati zastopajo: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v Slovenijo vsaj 1x letno in prespijo vsaj 1 noč. / LASTNOSTI OBIKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 75 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

Elementi nakupne poti in potrošnja

Obiskovalci Slovenije

VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Turistična kmetija: 26%

Sorodniki, prijateljih: 24%

Zasebna namestitvev: 22%

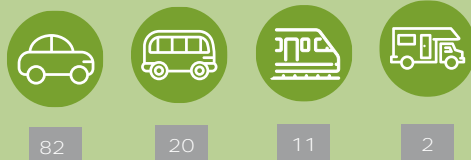
REZERVACIJA:



91%

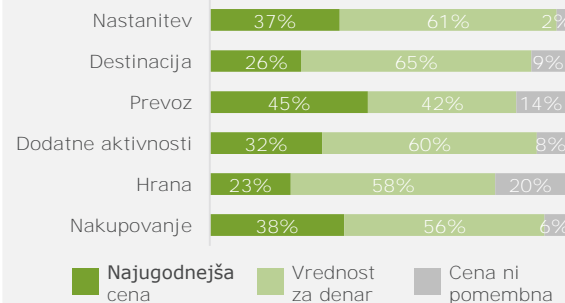
NAČIN TRANSPORTA (%):

AVTO AVTOBUS VLAK AVTODOM



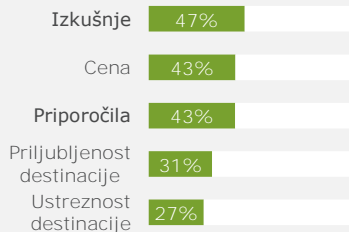
Na destinaciji (**33% PEŠ**, 13% KOLO, 3% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

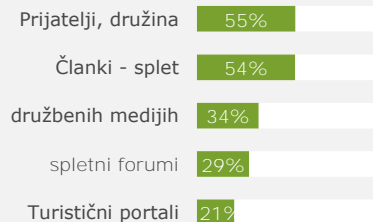


NAKUPNA POT:

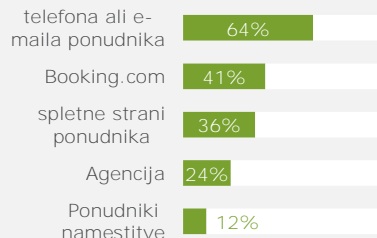
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



POVPREČNA PORABA:

STROŠKI ZA NOČITEV
/dan

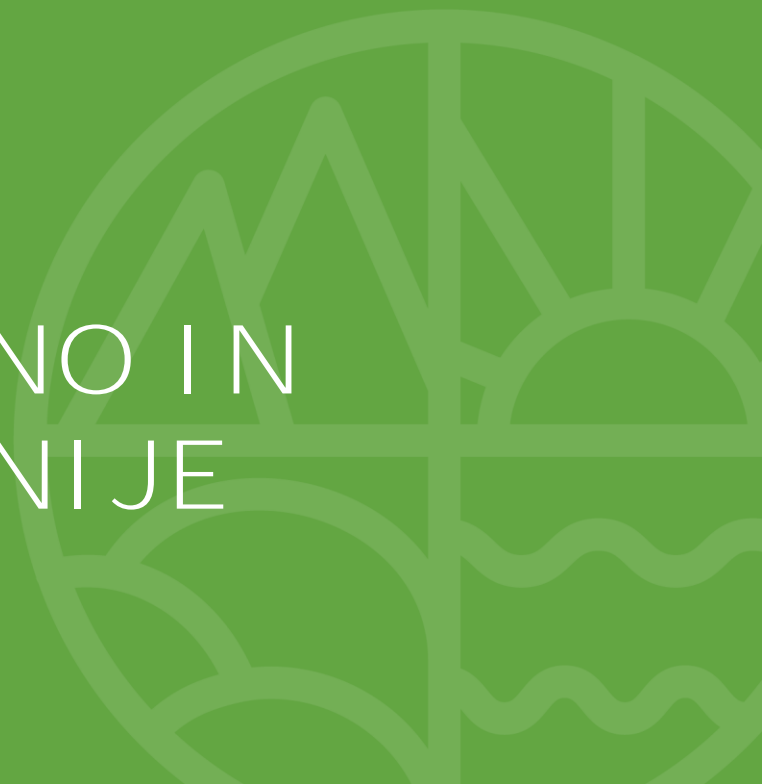
70 €

HRANA IN OSTALE
AKTIVNOSTI
brez prevoza,
/ dan

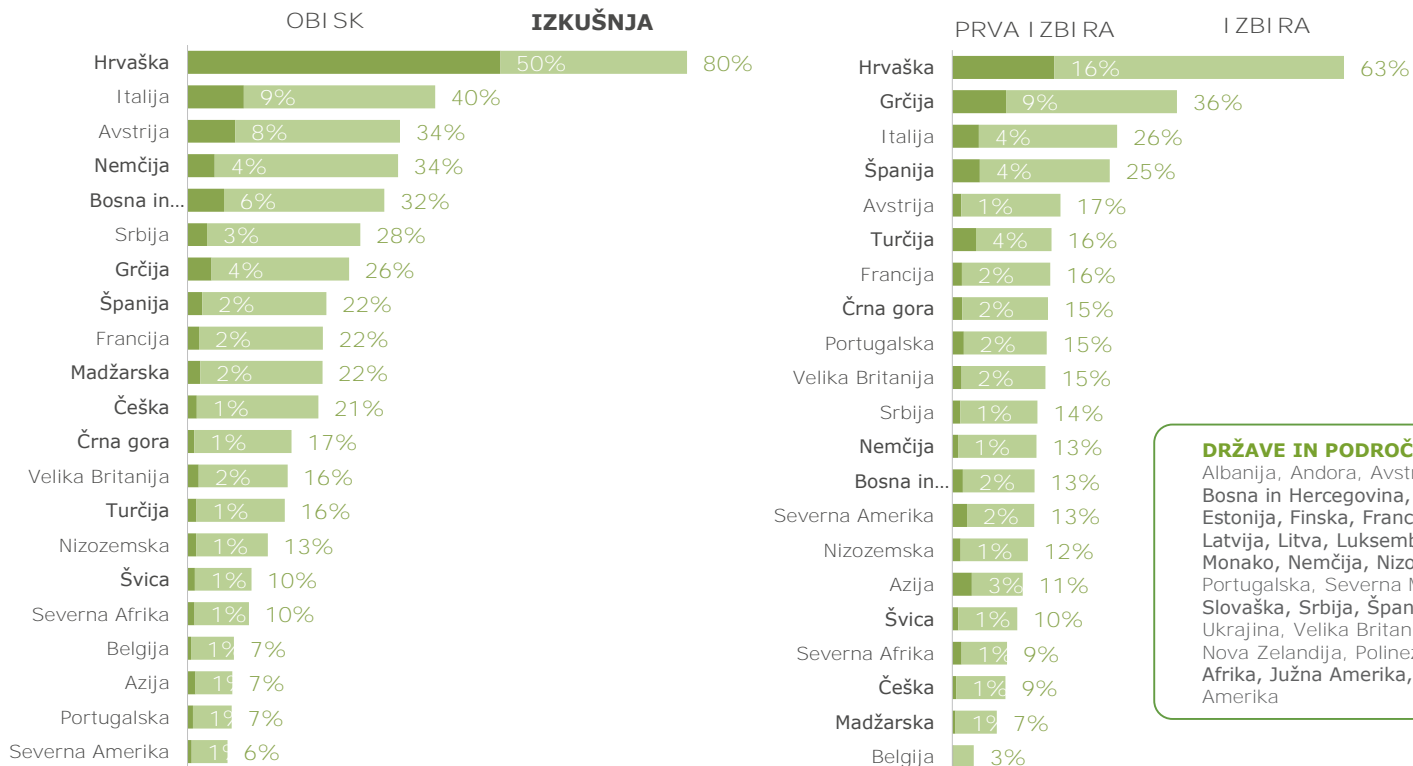
51 €

Tisti, ki potujejo

POTOVANJA V TUJINO IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



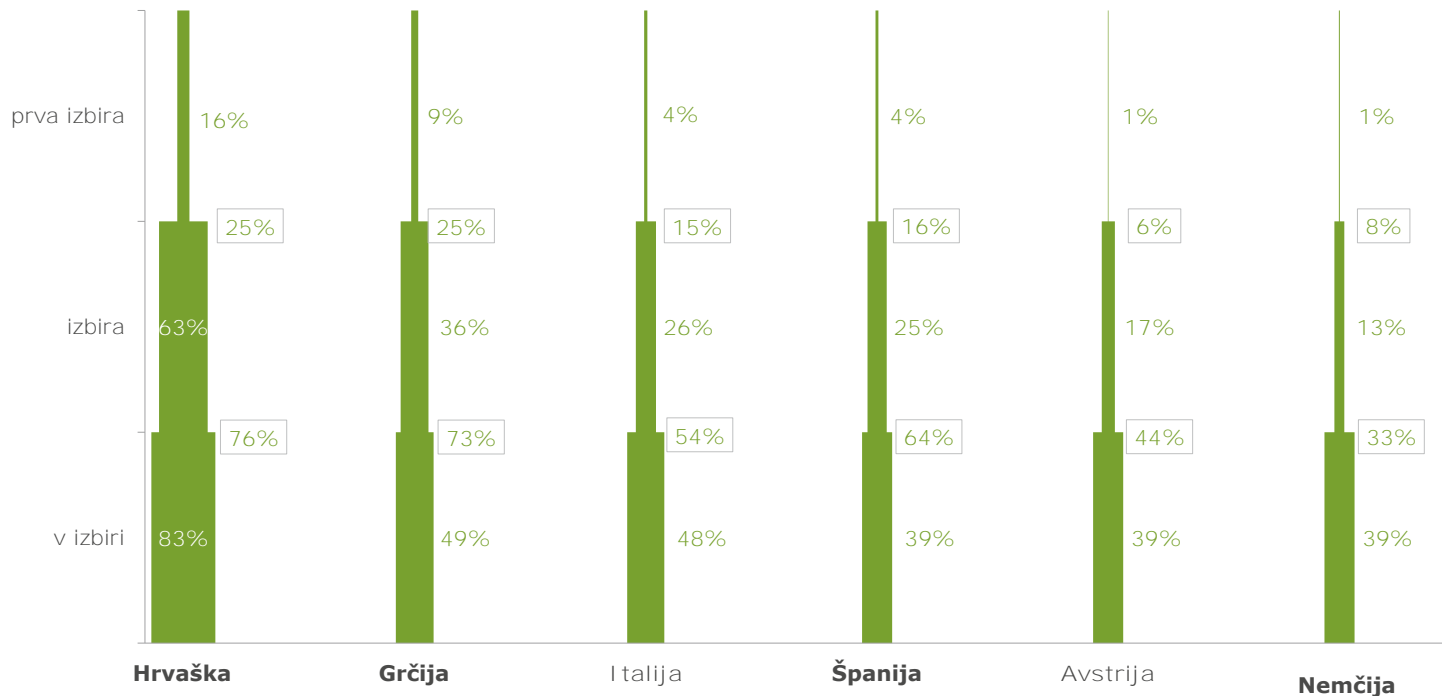
Izkušnja in izbira tujih držav



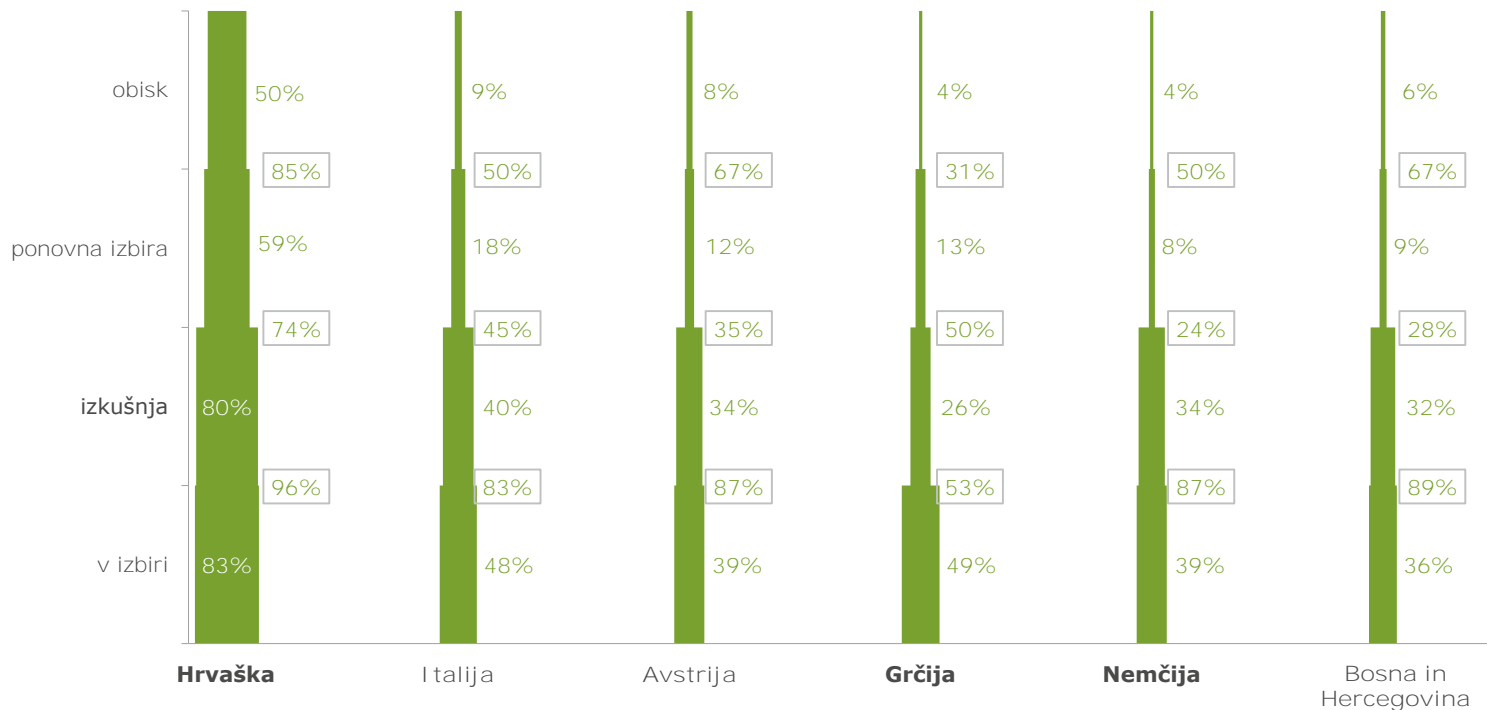
DRŽAVE IN PODROČJA, VKLJUČENA V MERITEV:

Albanija, Andora, Avstrija, Belgija, Belorusija, Bolgarija, Bosna in Hercegovina, Ciper, Češka, Črna gora, Danska, Estonija, Finska, Francija, Grčija, Hrvaška, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Madžarska, Malta, Moldavija, Monako, Nemčija, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Severna Makedonija, Romunija, Rusija, Slovaška, Srbija, Španija, Švedska, Švica, Turčija, Ukrajina, Velika Britanija, Azija, Oceanija (Avstralija, Nova Zelandija, Polinezija), Severna Afrika, Ostala Afrika, Južna Amerika, Severna Amerika, Srednja Amerika

Izbira države – TOP 6

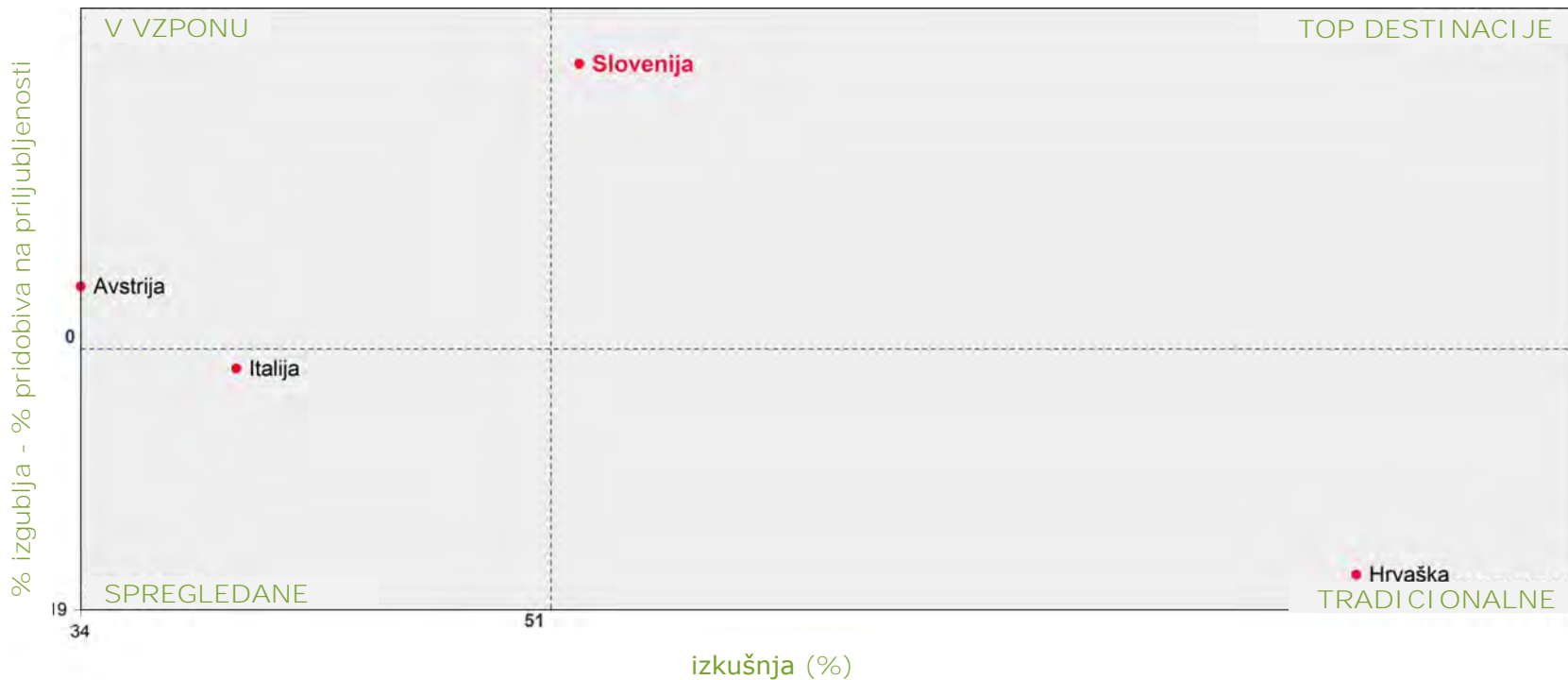


Izbira, izkušnja in obisk v zadnjem letu



Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu). V meritev podobe Slovenije kot turistične destinacije so bile za možnost primerjave vključene še sosednje države: Avstrija, Hrvaška in Italija.

Ključne značilnosti Slovenije in sosednjih držav

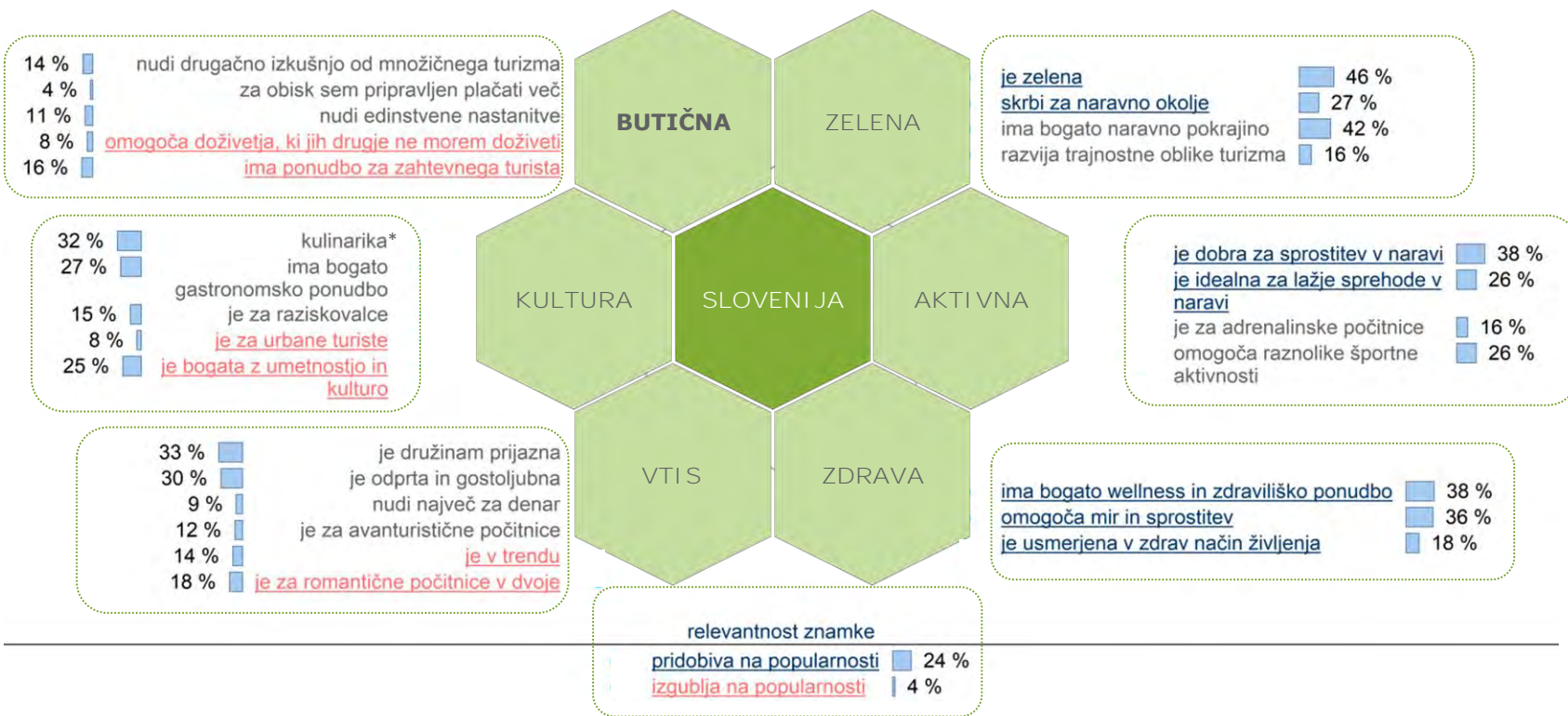
Država	Pozicija relevantnosti	Ključne persone	Spregledane persone	Najbolj značilni elementi podobe	Najmanj značilni elementi podobe
 SLOVENIJA	• Top destinacija	<ul style="list-style-type: none"> • Urbani ozaveščeni • Zeleni raziskovalci • Družabni foodieji • Sproščeni eskapisti 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanturisti • Lepotni razvajenci • Večno mladi • Aktivni nostalgiki 	<ul style="list-style-type: none"> • Je zelena • Je dobra za sprostitev v naravi • Ima bogato wellness in zdraviliško ponudbo 	<ul style="list-style-type: none"> • Je bogata z umetnostjo in kulturo • Je za romantične počitnice v dvoje • Ima ponudbo za zahtevnega turista
 HRVAŠKA	• Tradicionalna	<ul style="list-style-type: none"> • Lepotni razvajenci • Predane mame 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivni nostalgiki • Urbani potrošniki • Družabni foodieji • Sproščeni eskapisti 	<ul style="list-style-type: none"> • Je družinam prijazna • Omogoča mir in sprostitev • Izgublja na popularnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Je bogata z umetnostjo in kulturo • Je zelena • Skrbi za naravno okolje
 ITALIJA	• Spregledana	<ul style="list-style-type: none"> • Družabni foodieji • Zeleni raziskovalci • Urbani ozaveščeni • Urbani potrošniki 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivne družine • Predane mame • Brezskrbni mladi • Aktivni nostalgiki 	<ul style="list-style-type: none"> • Je bogata z umetnostjo in kulturo • Ima bogato gastronomsko ponudbo • Je za romantične počitnice v dvoje 	<ul style="list-style-type: none"> • Omogoča raznolike športne aktivnosti • Je družinam prijazna • Je dobra za sprostitev v naravi
 AVSTRIJA	• V vzponu	<ul style="list-style-type: none"> • Urbani potrošniki 	<ul style="list-style-type: none"> • Brezskrbni mladi • Lepotni razvajenci • Aktivni nostalgiki 	<ul style="list-style-type: none"> • Skrbi za naravno okolje • Je zelena • Ima ponudbo za zahtevnega turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Ima bogato gastronomsko ponudbo • Kulinarika • Je za romantične počitnice v dvoje

Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



Podoba Slovenije

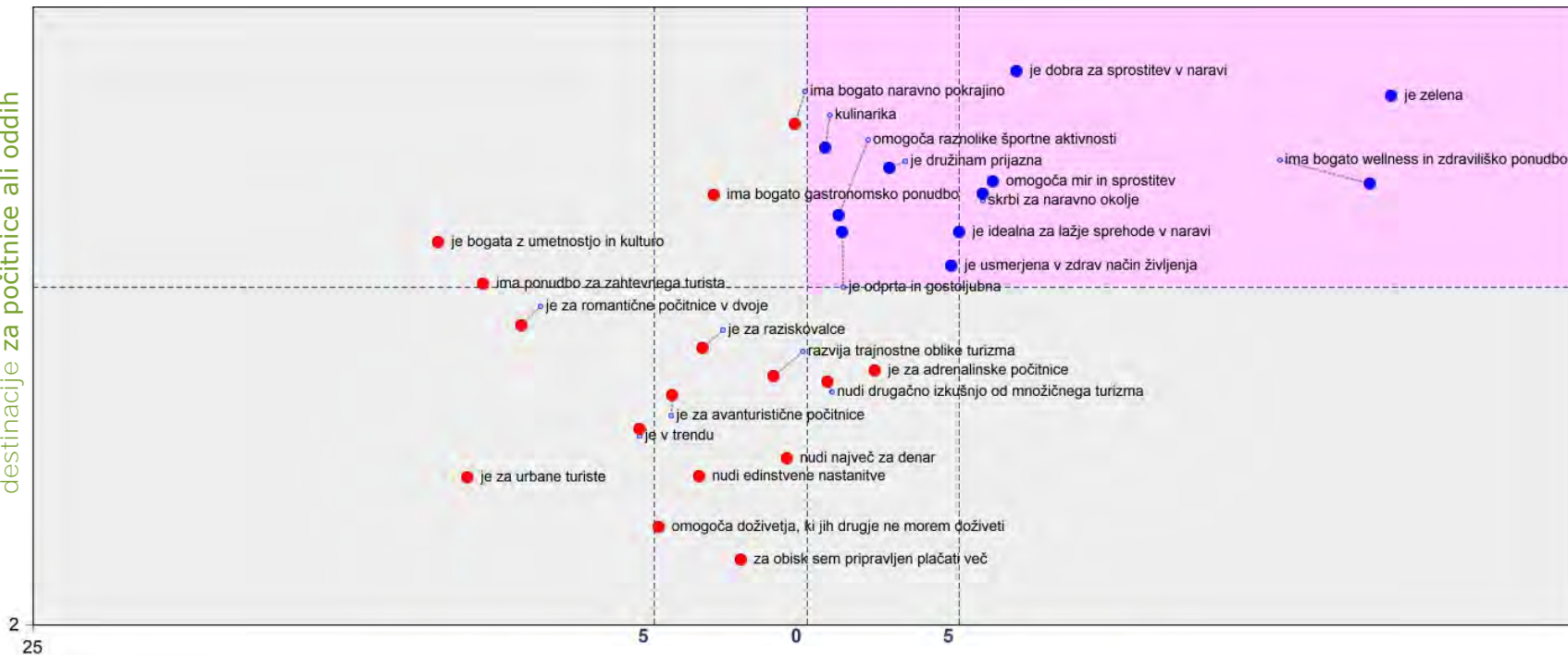


Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)

vpliv elementa pade na izbiro Slovenije kot
destinacije za počitnice ali oddih



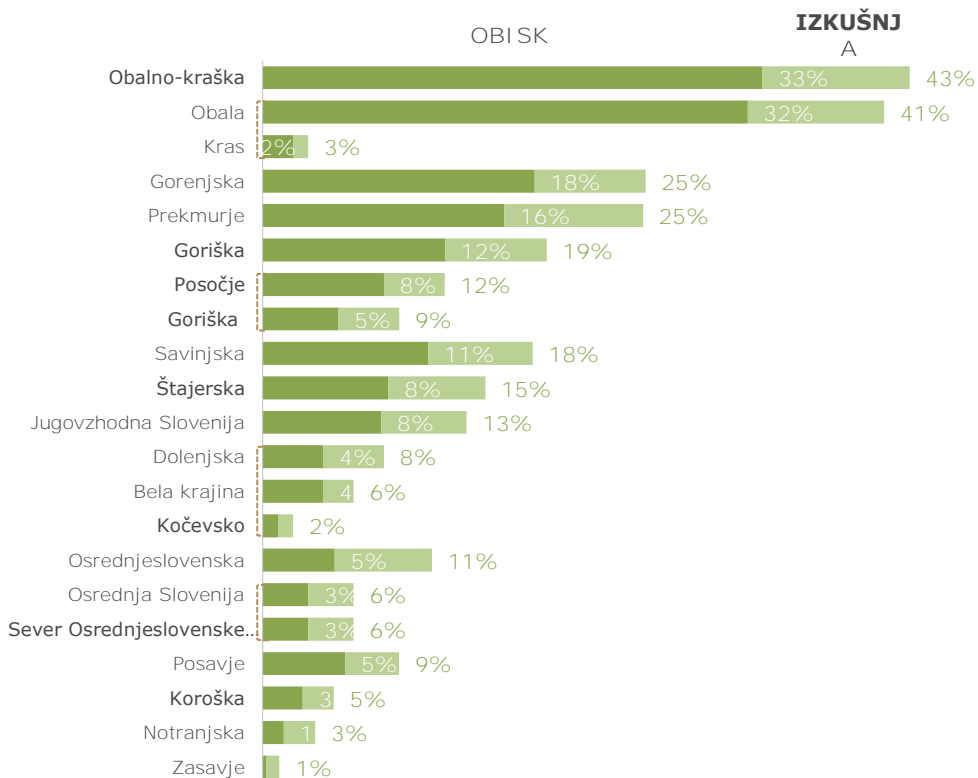
šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

Obiskovalci Slovenije

RAZUMEVANJE SLOVENIJE KOT DESTINACIJE



Izkušnja in obisk



REGIJE:



Prekmurje (Murska Sobota, Lendava), **Štajerska** (Pohorje, Rogla, Ptuj), **Koroška**, Savinjska (Celje, Velenje, Rogaška, Podčetrtek), Zasavje (Trbovlje), Posavje pod Dolenjsko (Krško, Čatež), Dolenjska (Novo Mesto, Otočec), Bela Krajina, **Kočevsko z** Ribnico, Notranjska (Postojna, Pivka, Ilirska Bistrica), Osrednja Slovenija (Ljubljana), Osrednja Slovenija, severni del (**Kamniško-Savinjske Alpe**), Gorenjska, **Goriško področje** (Nova Gorica, Vipava, Brda), **Posočje** (Toilmin, Kobarid, Bovec), Obalna Slovenija, Kras

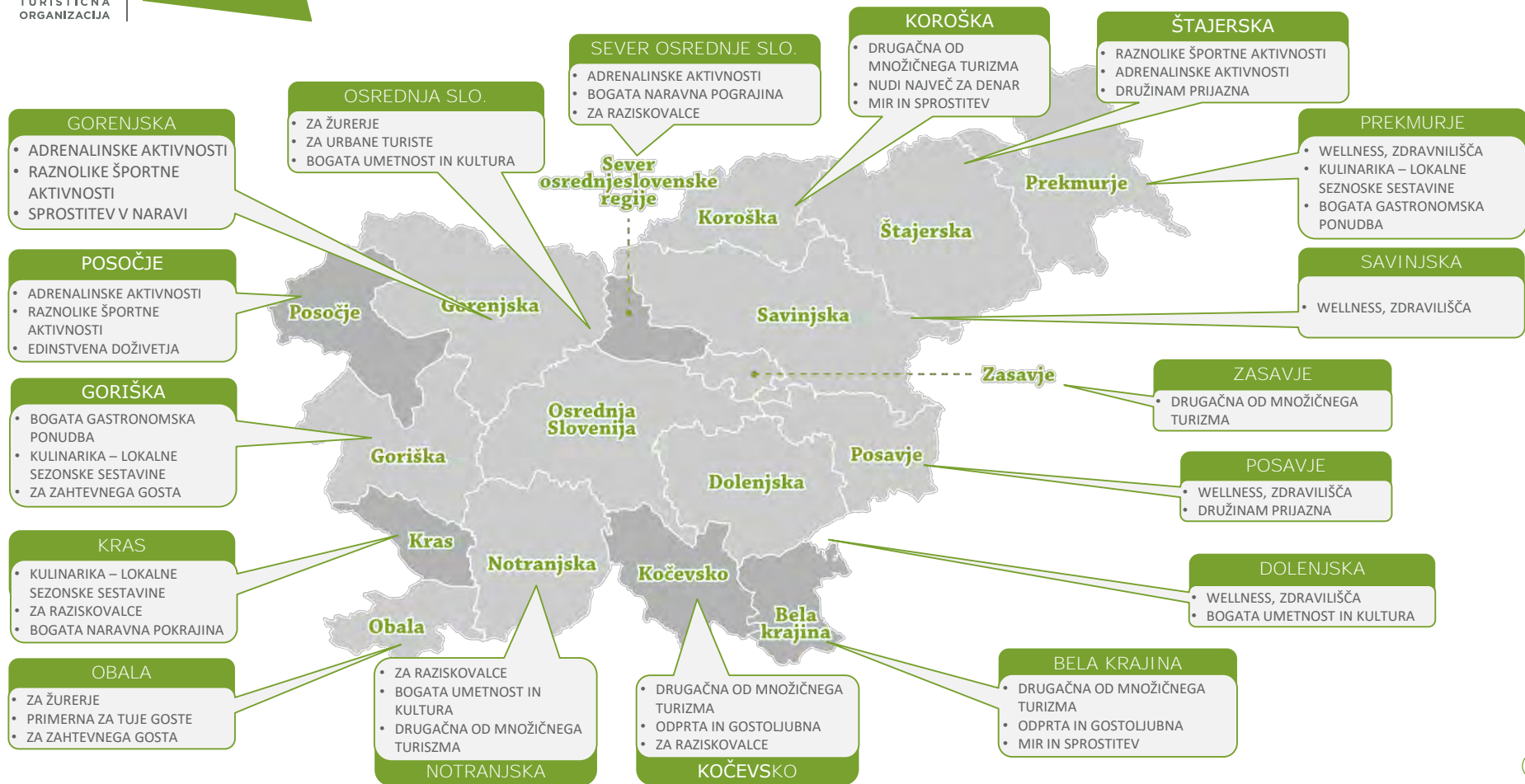
Relevantnost regij

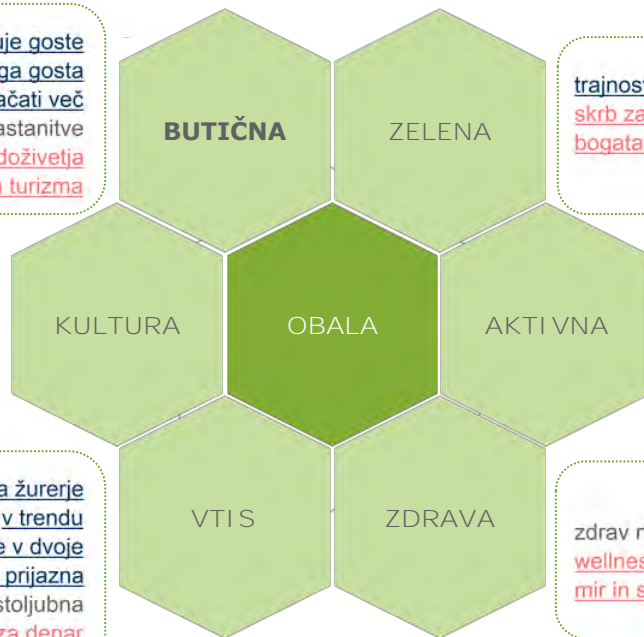
Delež obiskovalcev glede na priljubljenost regije



OPOMBE: V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgubija na priljubljenosti (destinacija % izgubija - % pridobiva). % obiskovalcev na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež obiskovalcev se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

Najbolj značilni elementi podobe regij





47 % ima ponudbo, ki je najbolj primerna za tuje goste
 45 % ponudba za zahtevnega gosta
 42 % smo domači gosti pripravljeni plačati več
 27 % edinstvene nastanitve
 19 % edinstvena doživetja
 6 % drugačna od množičnega turizma

trajnostni turizem 32 %
 skrb za naravno okolje 11 %
 bogata naravna pokrajina 10 %

30 % za urbane turiste
 23 % bogata gastronomska ponudba
 17 % kulinarika*
 13 % bogata umetnost in kultura
 9 % za raziskovalce

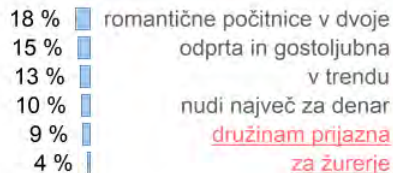
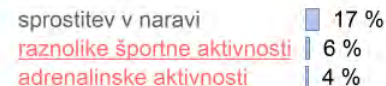
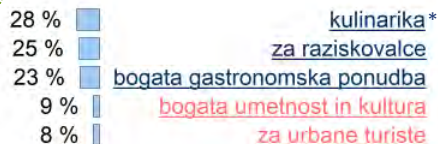
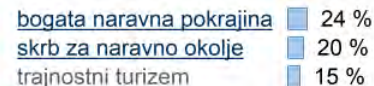
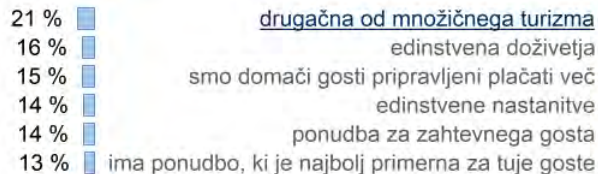
raznolike športne aktivnosti 24 %
 adrenalinske aktivnosti 12 %
 sprostitvev v naravi 12 %

65 % za žurjerje
 40 % v trendu
 40 % romantične počitnice v dvoje
 34 % družinam prijazna
 21 % odprta in gostoljubna
 16 % nudi največ za denar

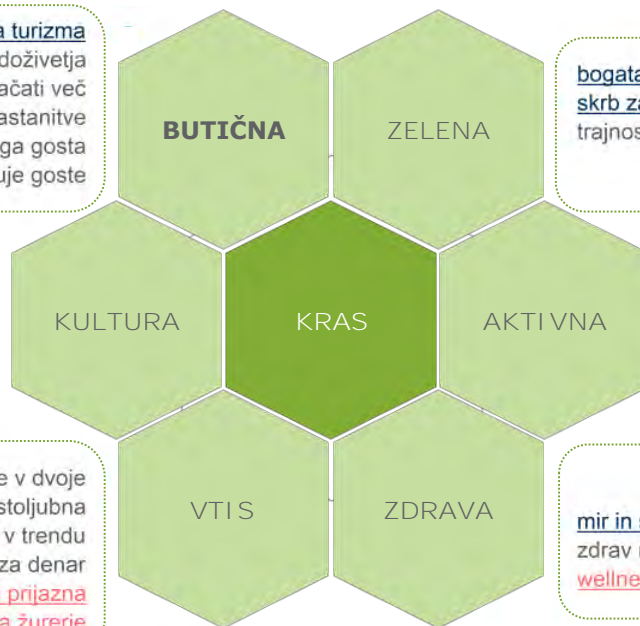
zdrav način življenja 21 %
 wellness in zdraviliška ponudba 13 %
 mir in sprostitvev 12 %

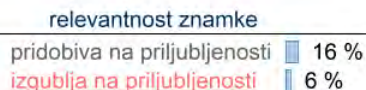
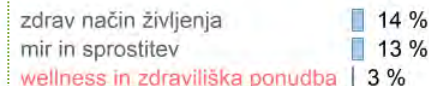
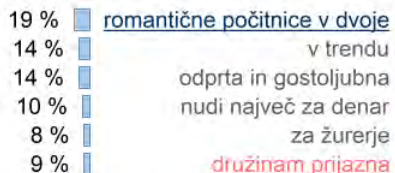
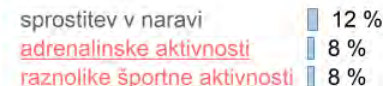
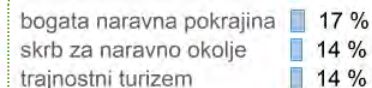
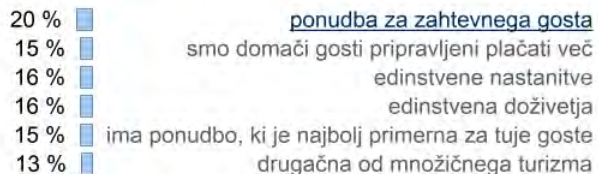
relevantnost znamke

pridobiva na priljubljenosti 18 %
 izgublja na priljubljenosti 14 %

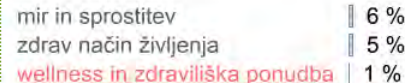
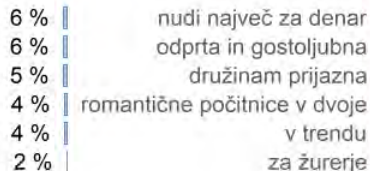
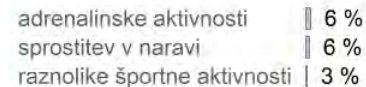
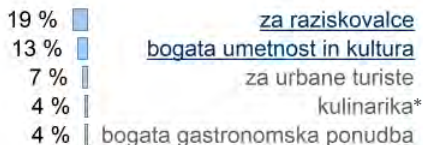
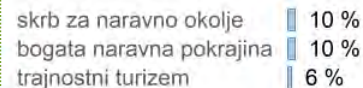
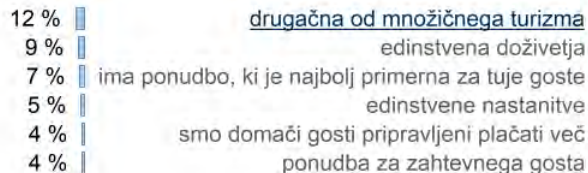


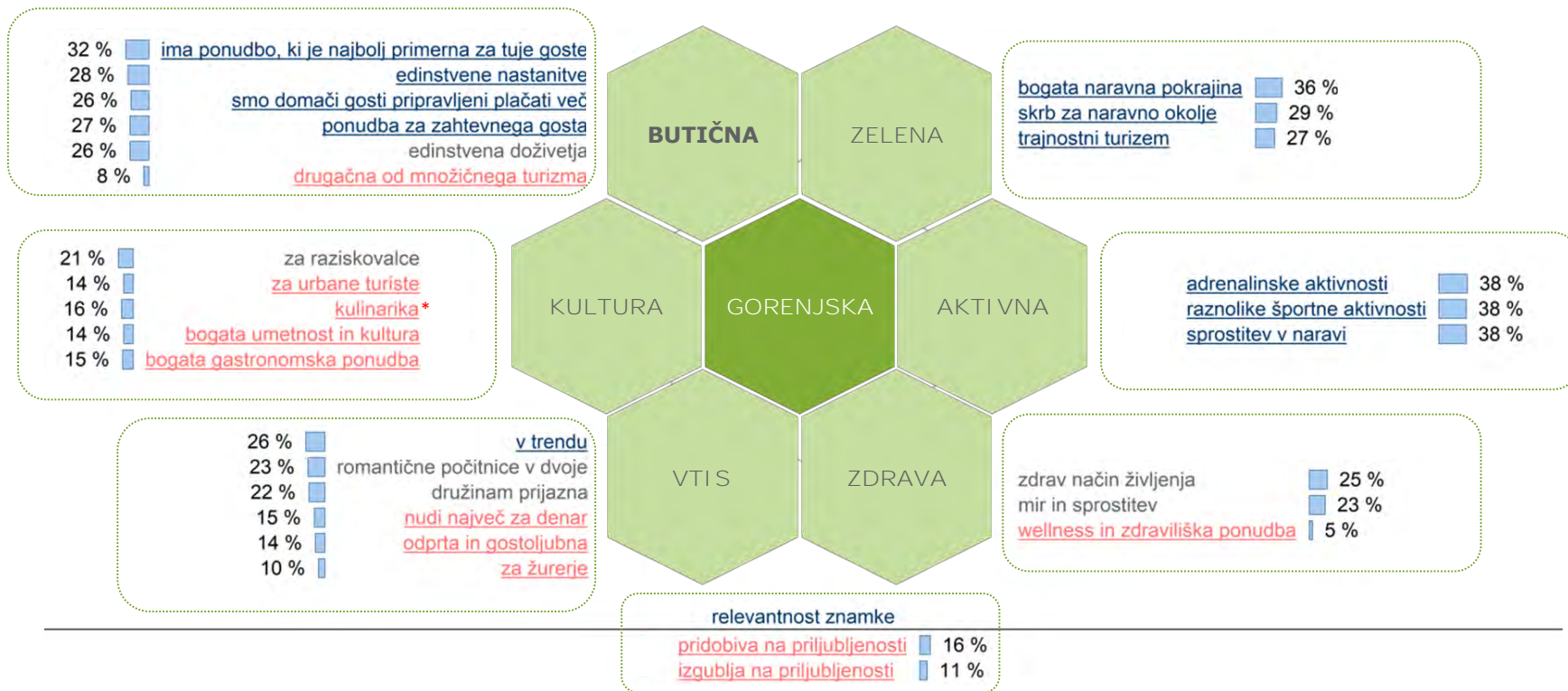
relevantnost znamke

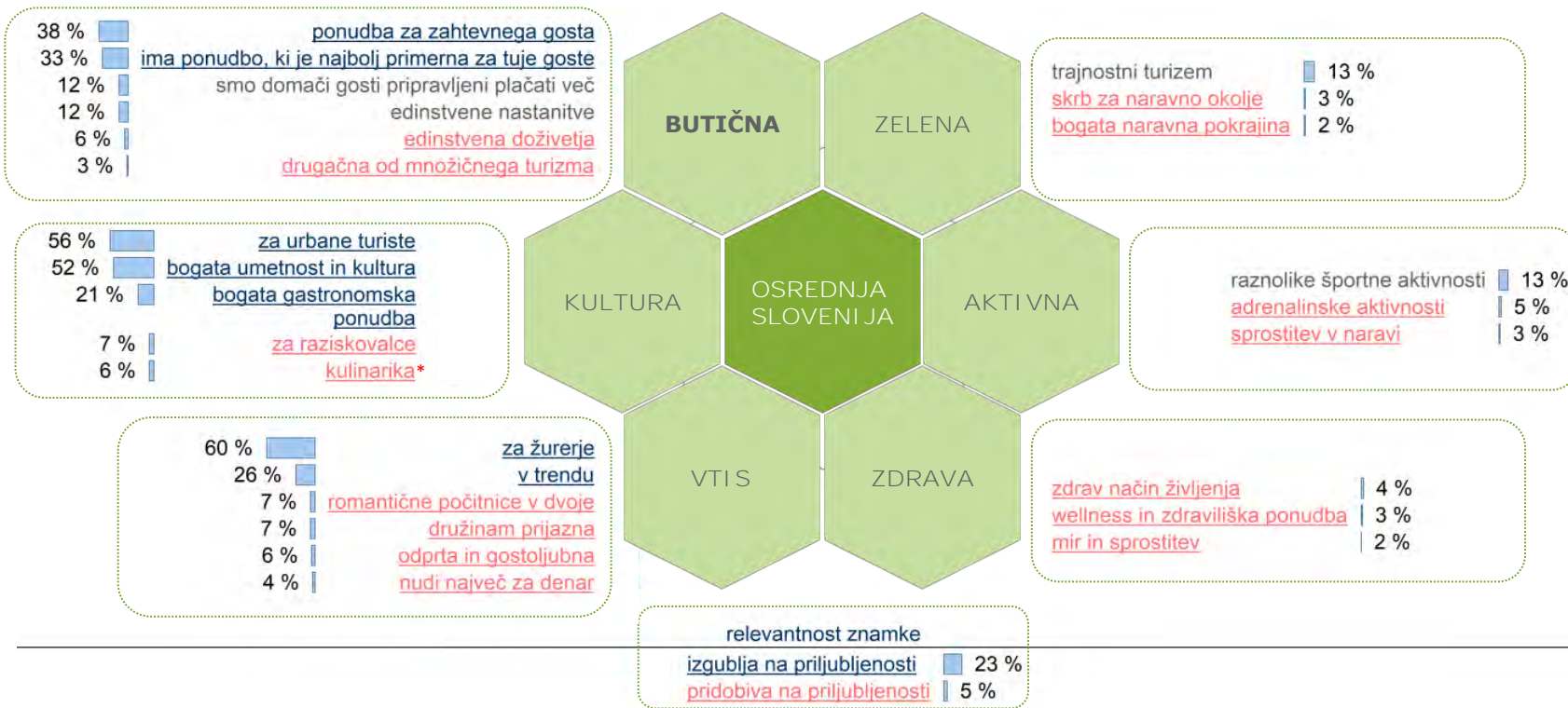




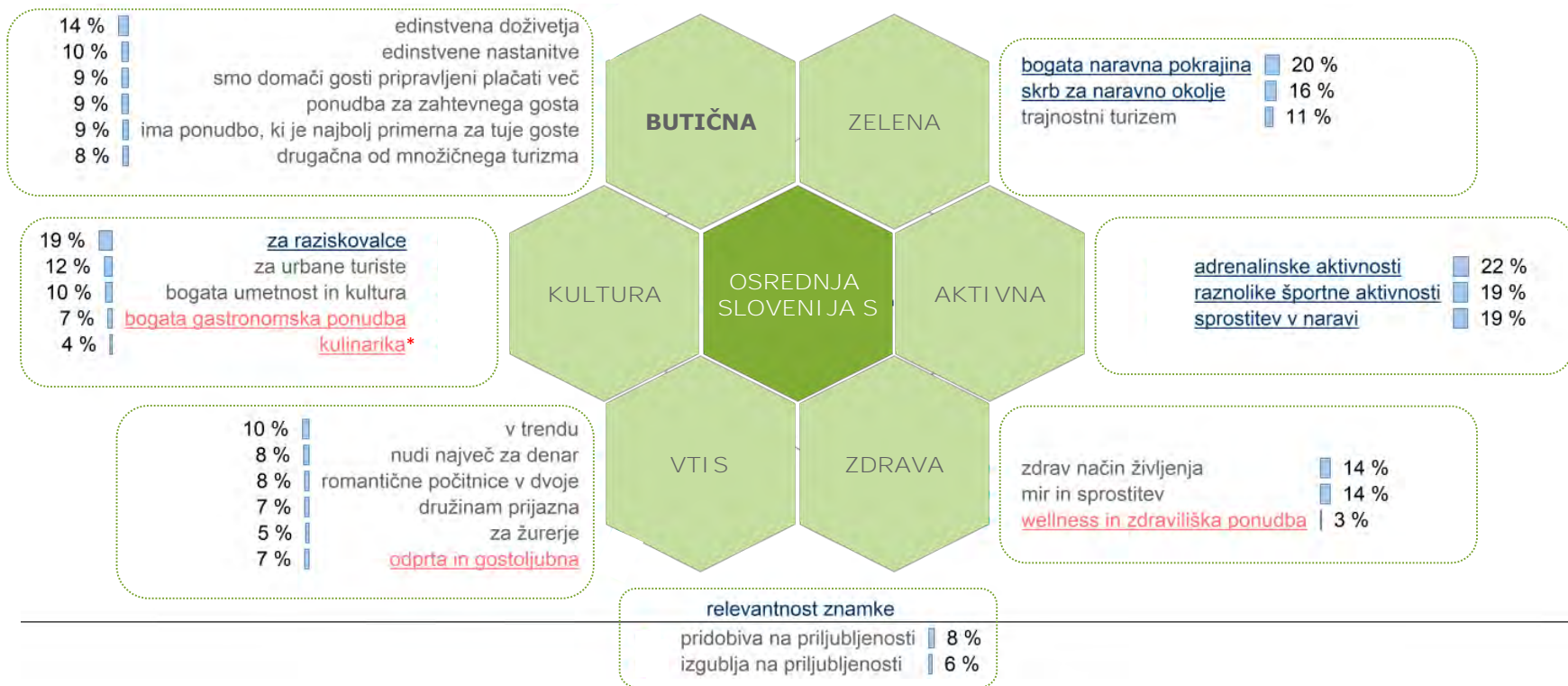




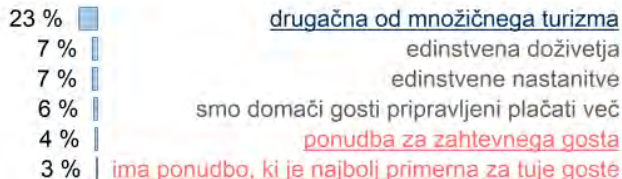




Osrednja Slovenija – severni del

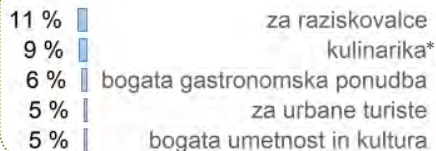
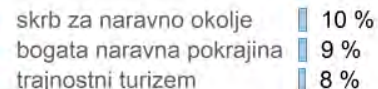


OPOMBE: V prizmi so prikazani vsi elementi povezani s podobo destinacije in so razdeljeni v 6 ključnih dimenzij podobe. Za vsako posamezno dimenzijo so elementi razvrščeni po padajočem vrstnem redu. Z modro in podčrtano so označeni elementi, ki statistično značilno pozitivno odstopajo, z rdečo pa elementi, ki statistično značilno odstopajo negativno. *Kulinarika, ki temelji na lokalnih sezonskih sestavinah



BUTIČNA

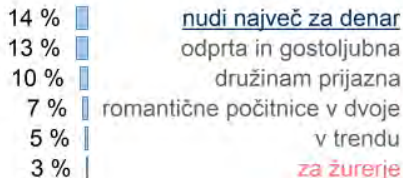
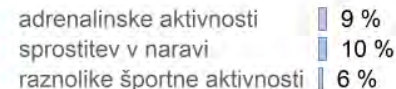
ZELENA



KULTURA

KOROŠKA

AKTIVNA



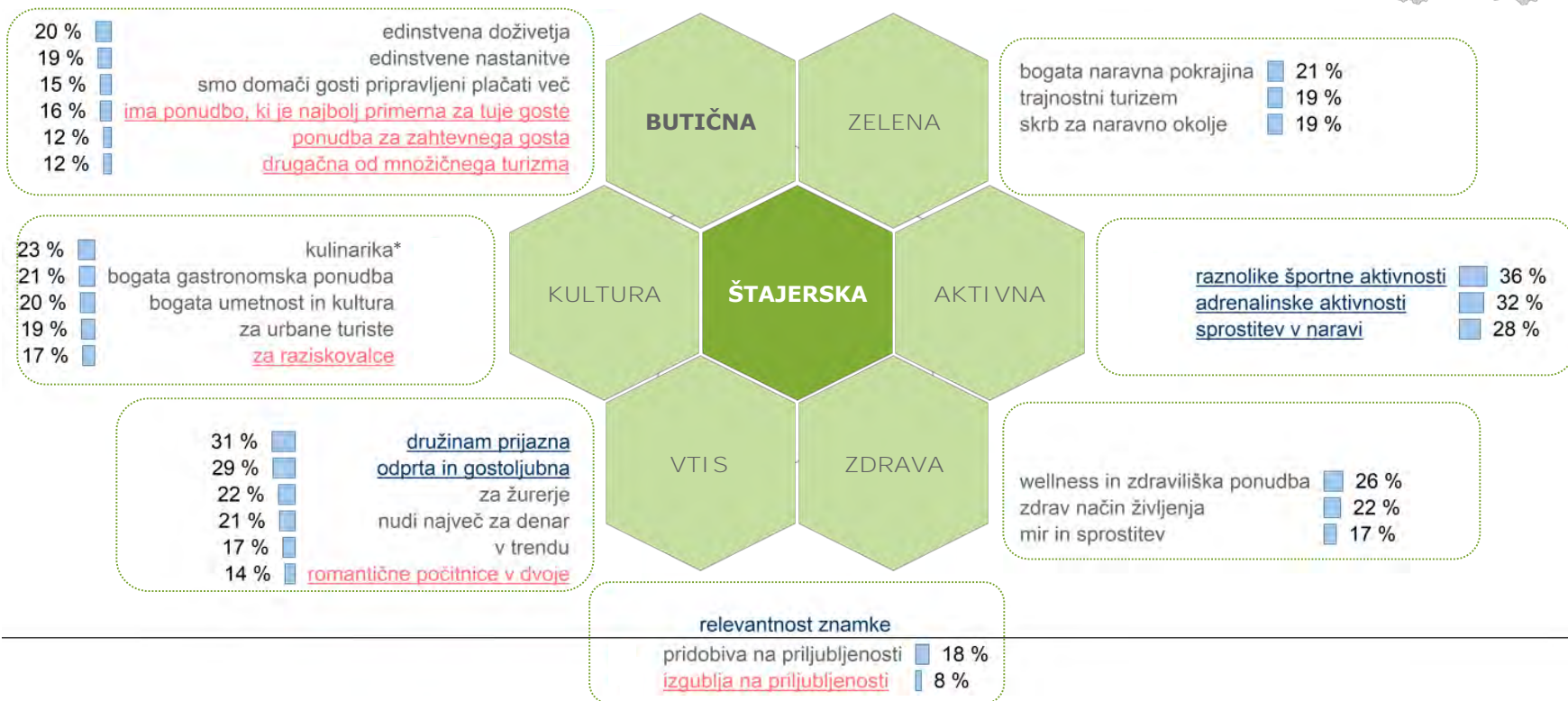
VTIS

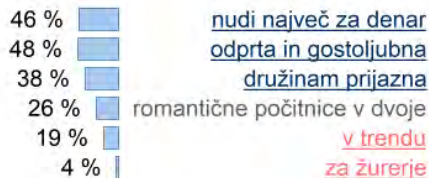
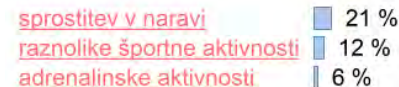
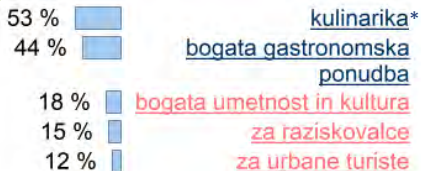
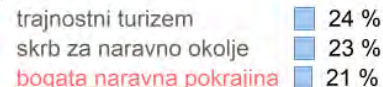
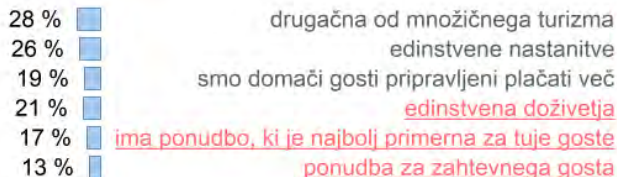
ZDRAVA

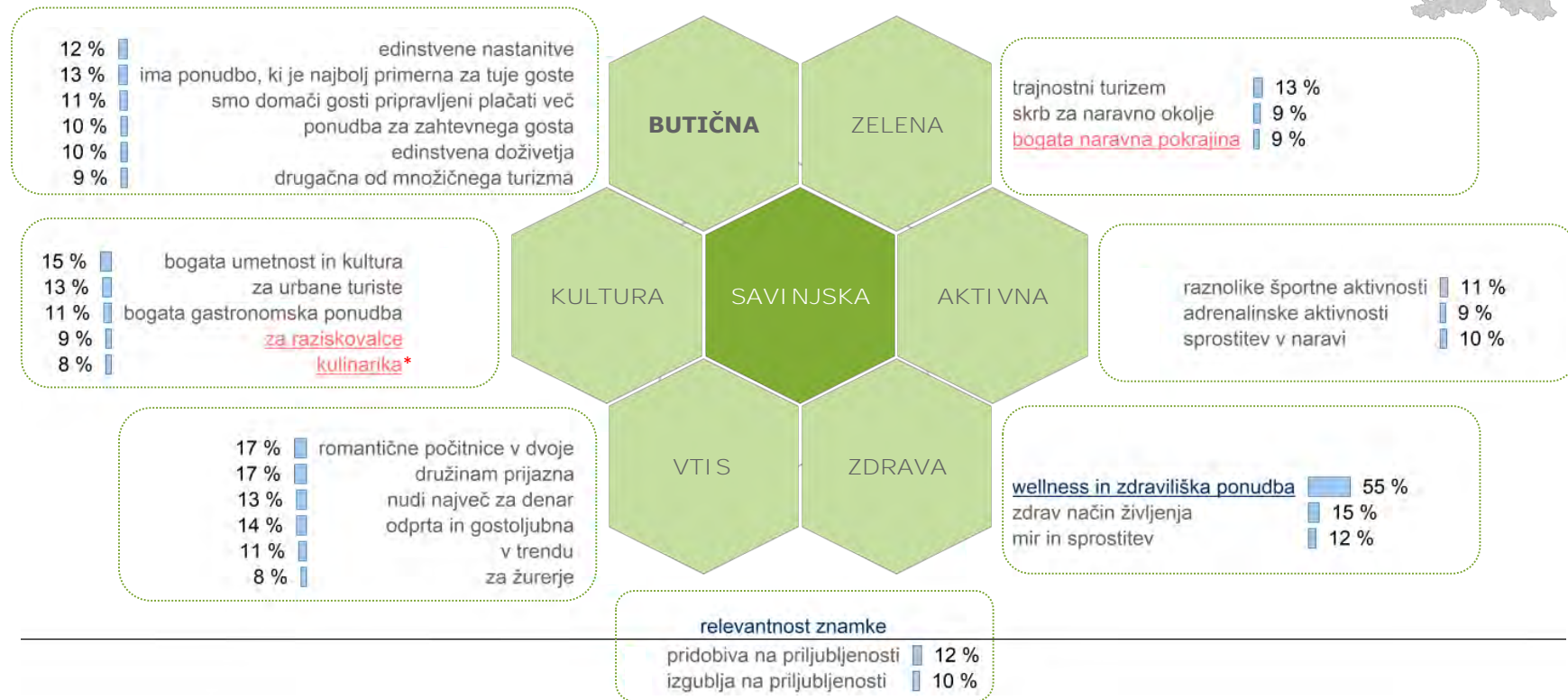


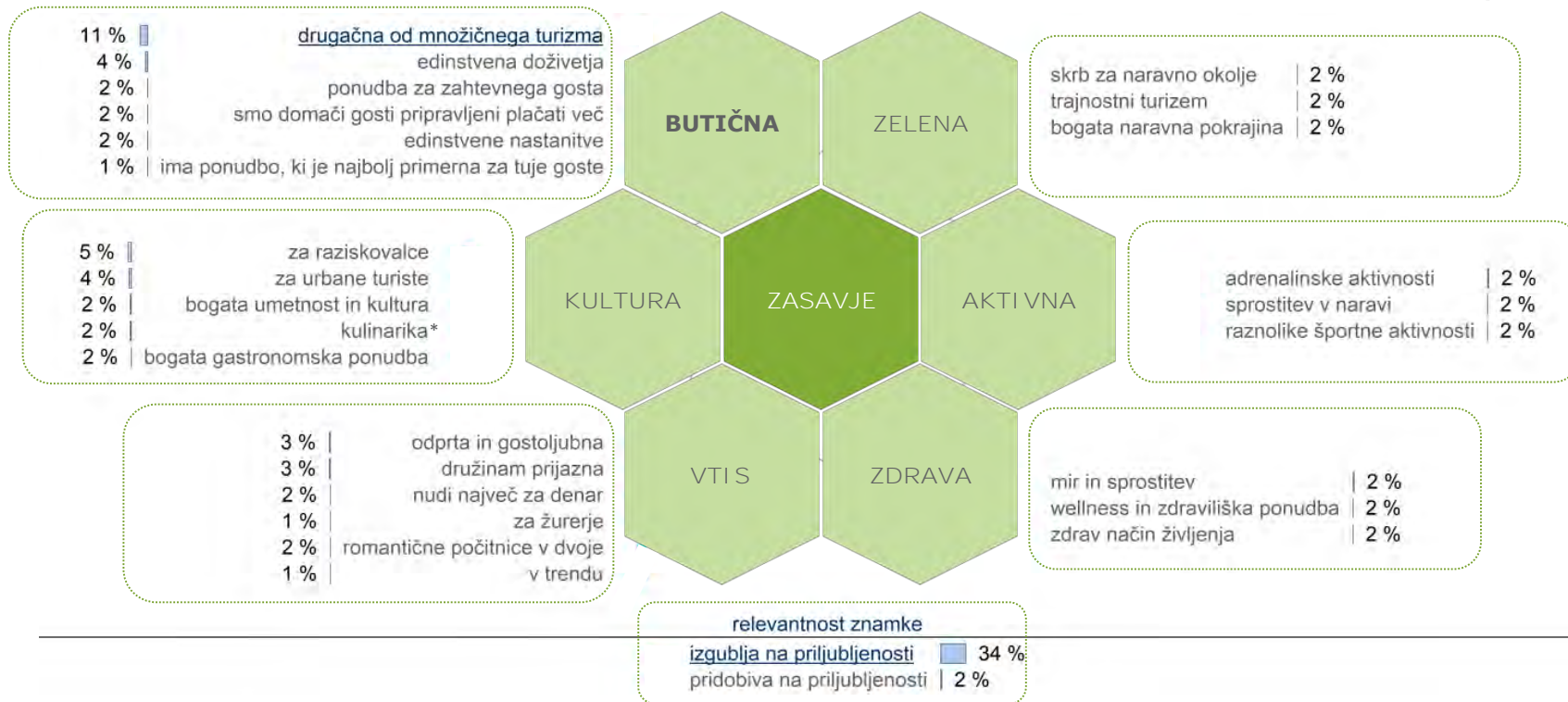
relevantnost znamke













7 % | smo domači gosti pripravljeni plačati več
7 % | edinstvene nastanitve
7 % | drugačna od množičnega turizma
7 % | edinstvena doživetja
7 % | ima ponudbo, ki je najbolj primerna za tuje goste
6 % | ponudba za zahtevnega gosta

BUTIČNA

ZELENA

trajnostni turizem | 6 %
skrb za naravno okolje | 6 %
bogata naravna pokrajina | 4 %

6 % | **kulinarika***
5 % | za urbane turiste
5 % | za raziskovalce
4 % | bogata umetnost in kultura
4 % | bogata gastronomska ponudba

KULTURA

POSAVJE

AKTIVNA

adrenalinske aktivnosti | 7 %
raznolike športne aktivnosti | 6 %
sprostitve v naravi | 6 %

15 % | **družinam prijazna**
9 % | romantične počitnice v dvoje
8 % | nudi največ za denar
7 % | odprta in gostoljubna
4 % | v trendu
3 % | za žurerje

VTIS

ZDRAVA

wellness in zdraviliška ponudba | 47 %
zdrav način življenja | 8 %
mir in sprostitve | 7 %

relevantnost znamke

izgublja na priljubljenosti | 11 %
pridobiva na priljubljenosti | 8 %



10 % drugačna od množičnega turizma
9 % edinstvene nastanitve
8 % ponudba za zahtevnega gosta
6 % smo domači gosti pripravljeni plačati več
6 % edinstvena doživetja
6 % ima ponudbo, ki je najbolj primerna za tuje goste

BUTIČNA

ZELENA

bogata naravna pokrajina 8 %
trajnostni turizem 8 %
skrb za naravno okolje 7 %

15 % bogata umetnost in kultura
11 % za urbane turiste
10 % kulinarika*
9 % bogata gastronomska ponudba
8 % za raziskovalce

KULTURA

DOLENJSKA

AKTIVNA

sprostitev v naravi 9 %
raznolike športne aktivnosti 7 %
adrenalinske aktivnosti 6 %

12 % odprta in gostoljubna
11 % romantične počitnice v dvoje
9 % za žurerje
10 % družinam prijazna
9 % nudi največ za denar
6 % v trendu

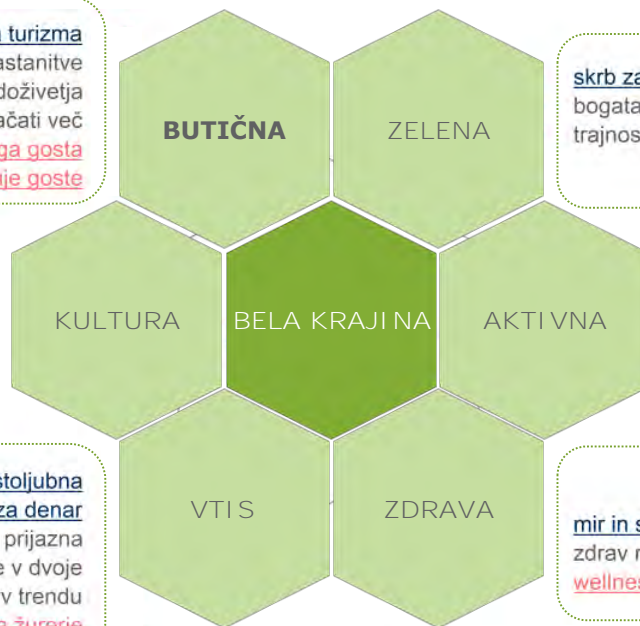
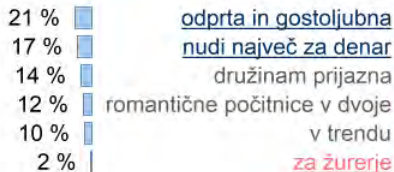
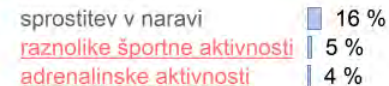
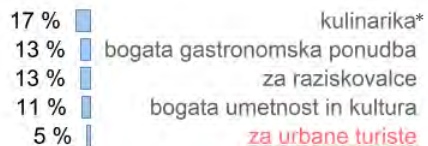
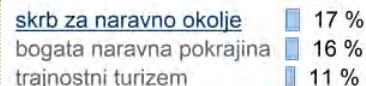
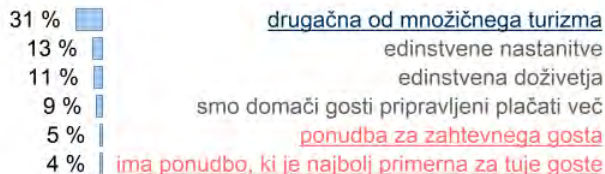
VTIS

ZDRAVA

wellness in zdraviliška ponudba 28 %
zdrav način življenja 9 %
mir in sprostitve 9 %

relevantnost znamke

izgublja na priljubljenosti 12 %
pridobiva na priljubljenosti 8 %





19 % **drugačna od množičnega turizma**

7 % edinstvena doživetja

4 % edinstvene nastanitve

3 % smo domači gosti pripravljeni plačati več

2 % ponudba za zahtevnega gosta

2 % ima ponudbo, ki je najbolj primerna za tuje goste

skrb za naravno okolje 9 %

bogata naravna pokrajina 9 %

trajnostni turizem 5 %

15 % **za raziskovalce**

5 % bogata umetnost in kultura

4 % za urbane turiste

4 % kulinarika*

2 % bogata gastronomska ponudba

sprostitev v naravi 9 %

adrenalinske aktivnosti 4 %

raznolike športne aktivnosti 3 %

7 % nudi največ za denar

4 % v trendu

4 % odprta in gostoljubna

3 % romantične počitnice v dvoje

3 % družinam prijazna

1 % **za žurjerje**

mir in sprostitvev 11 %

zdrav način življenja 5 %

wellness in zdraviliška ponudba 1 %

relevantnost znamke

izgublja na priljubljenosti 17 %

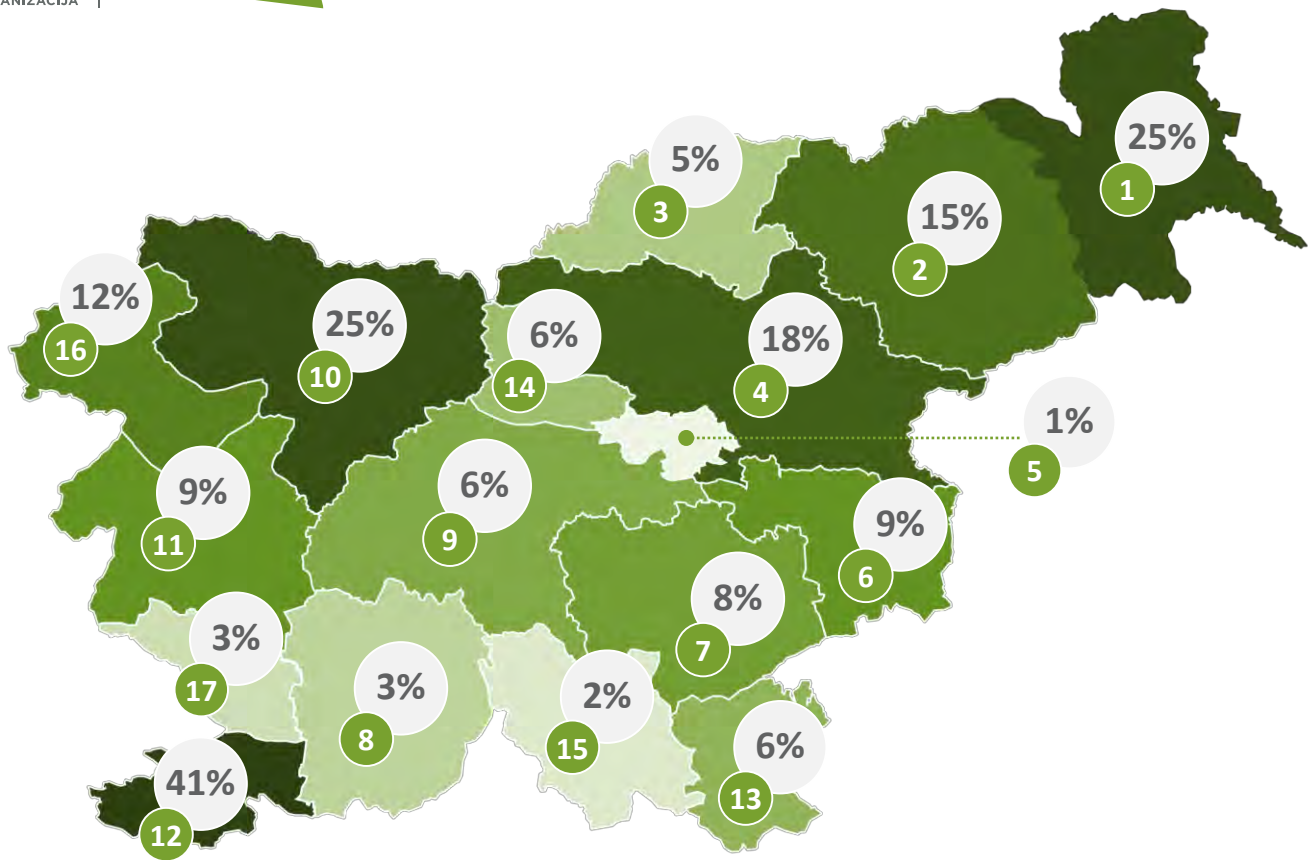
pridobiva na priljubljenosti 8 %

Obiskovalci Slovenije

IZKUŠNJE PO GEOGRAFSKIH
DESTINACIJAH SLOVENIJE



Obiskovanje Slovenije v zadnjem letu

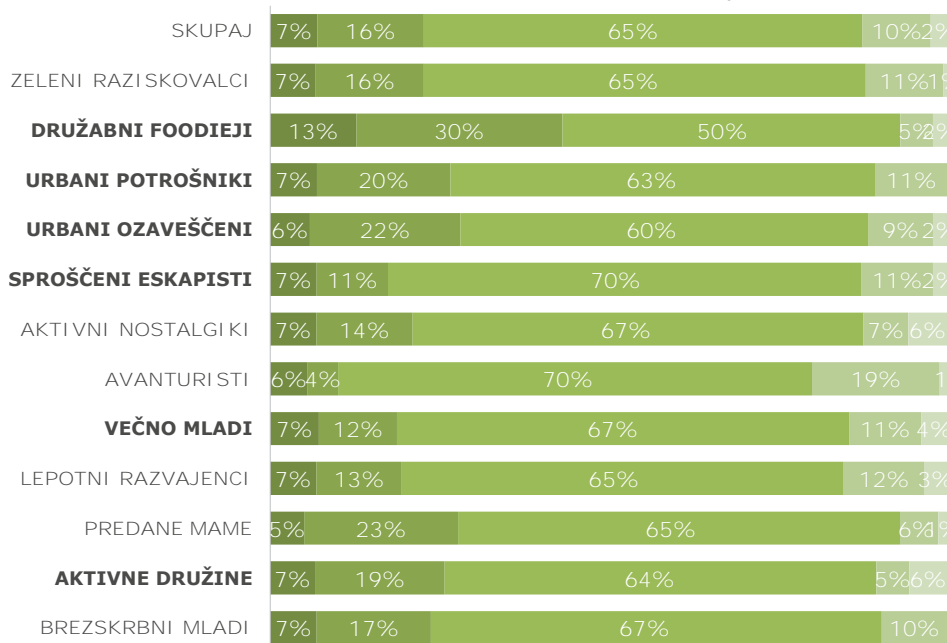


- 1 Prekmurje
- 2 Štajerska
- 3 Koroška
- 4 Savinjska
- 5 Zasavje
- 6 Posavje
- 7 Dolenjska
- 8 Notranjska
- 9 Osrednja Slovenija
- 10 Gorenjska
- 11 Goriška
- 12 Obala
- 13 Bela krajina
- 14 osrednjeslovenske regije
- 15 Kočevsko
- 16 Posočje
- 17 Kras

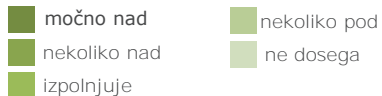
Splošno zadovoljstvo in priporočilo

ZADOVOLJSTVO S SLOVENIJO

Osnova: obiskovalci Slovenije

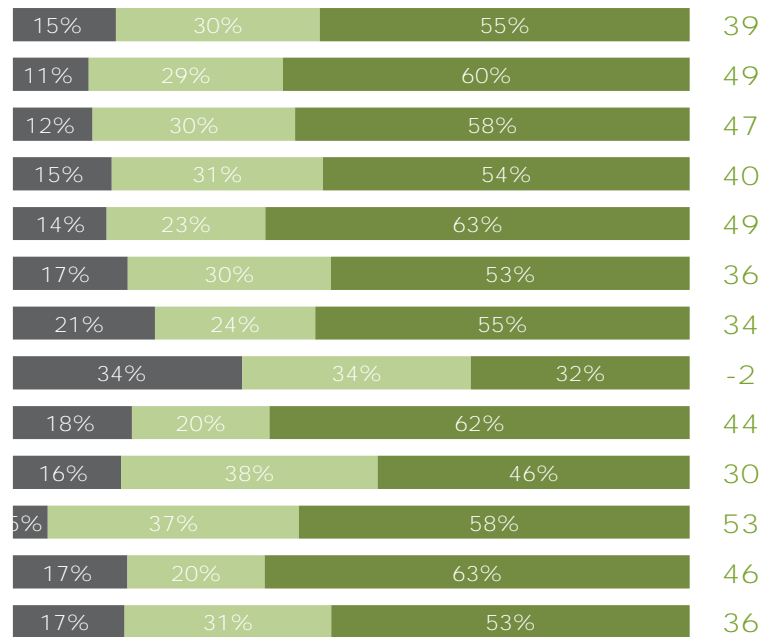


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA SLOVENIJE

NPS
Indeks

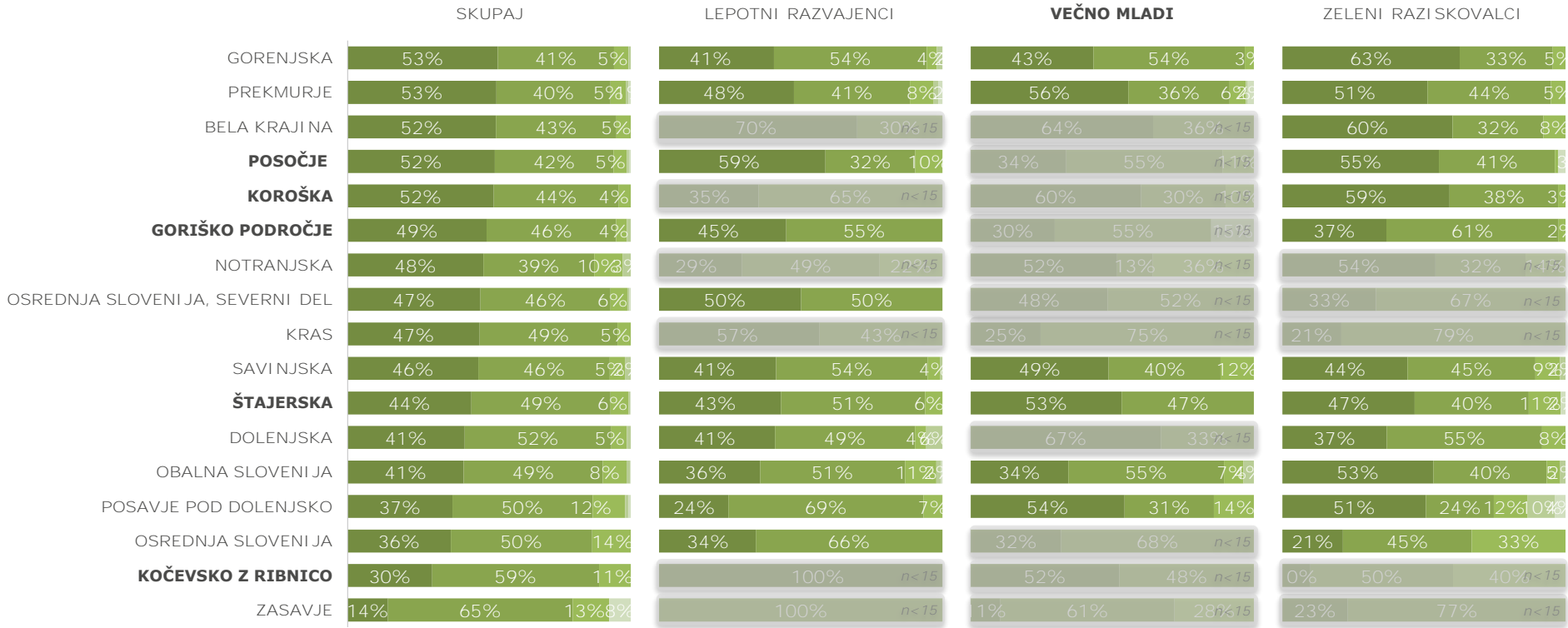


Priporočila:

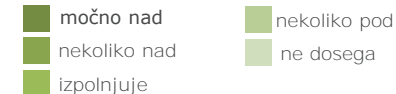


OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevturalni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

Zadovoljstvo s posameznimi regijami

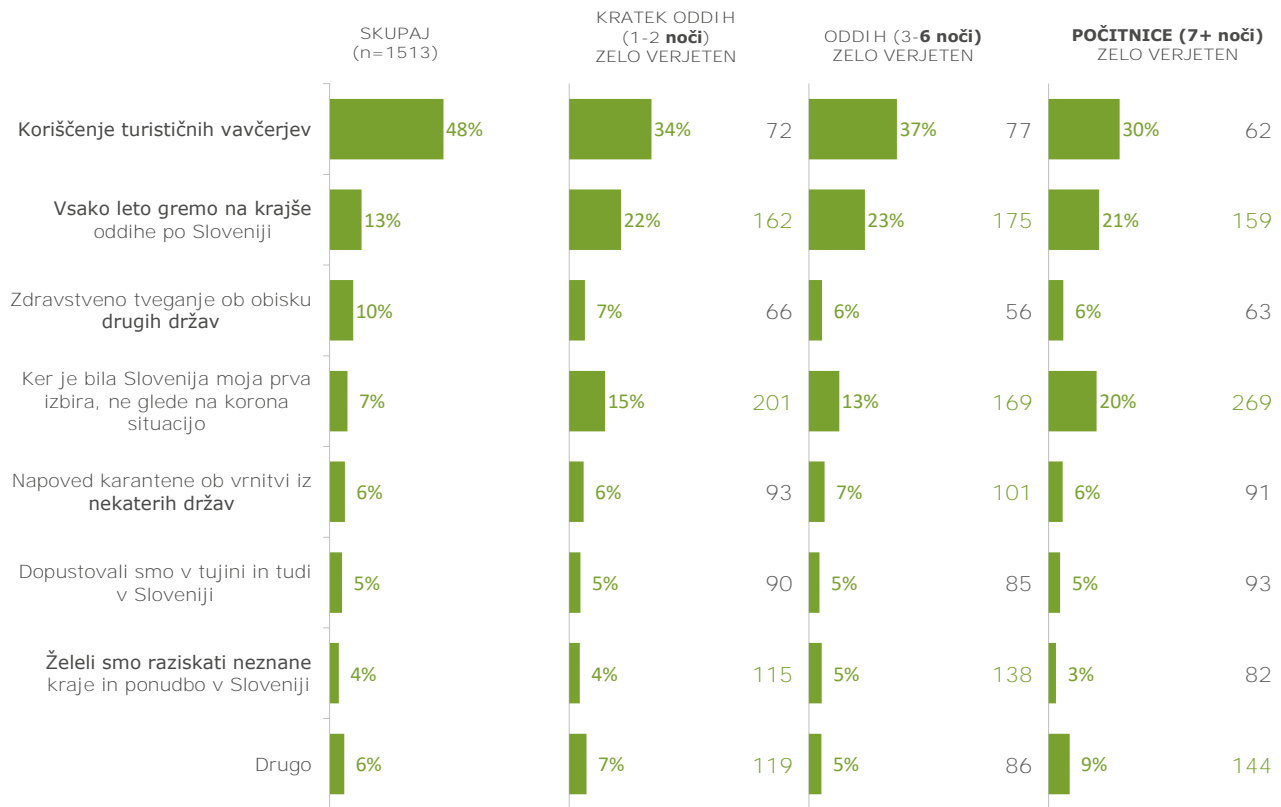


Izpolnjevanje pričakovanj:



Glavni motiv za obisk Slovenije

Od junija 2020 naprej, ko so bili v veljavi **turistični boni**



Obiskovalci Slovenije

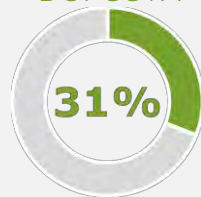
PROFILI GEOGRAFSKIH DESTINACIJ SLOVENIJE



OBISKOVALCI:

Velikost*	294.173	Pomlad	14%
Delež*	19%	Poletje	42%
Starost	50	Jesen	37%
Gospodinjstvo	3	Zima	7%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



4

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

24% *

71.485



VEČNO MLADI:

18% *

54.096



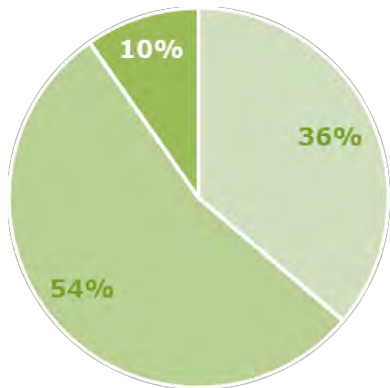
ZELENI RAZISKOVALCI:

10% *

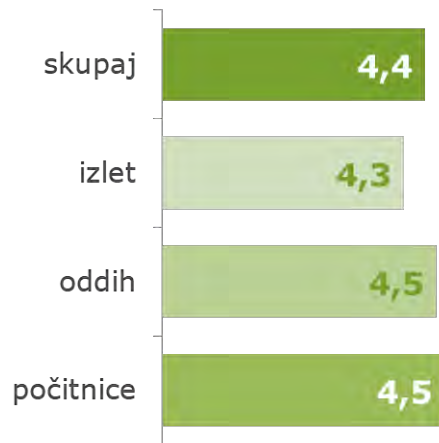
30.461

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	67 €	67 €	68 €	57 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	51 €	58 €	48 €	37 €

OBISKOVALCI:

Velikost*	172.201	Pomlad	14%
Delež*	11%	Poletje	41%
Starost	47	Jesen	34%
Gospodinjstvo	3	Zima	11%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



4

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

25% *

43.537



ZELENI RAZI SKOVALCI:

15% *

26.139



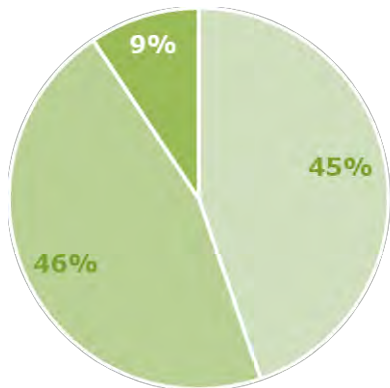
VEČNO MLADI:

12% *

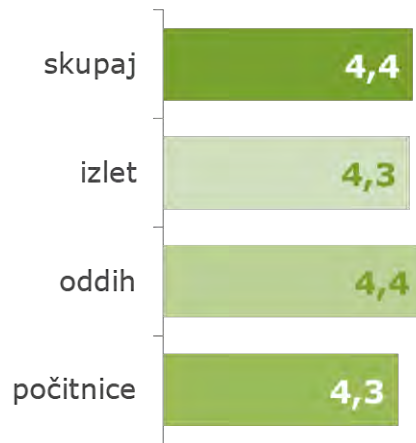
21.310

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	67 €	73 €	64 €	*39 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	52 €	55 €	51 €	*40 €

*n<15

OBISKOVALCI:

Velikost*	54.930	Pomlad	7%
Delež*	4%	Poletje	40%
Starost	51	Jesen	43%
Gospodinjstvo	3	Zima	10%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



3
Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



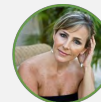
ZELENI
RAZISKOVALCI:

25% * 13.961



VEČNO MLADI:

17% * 9.283

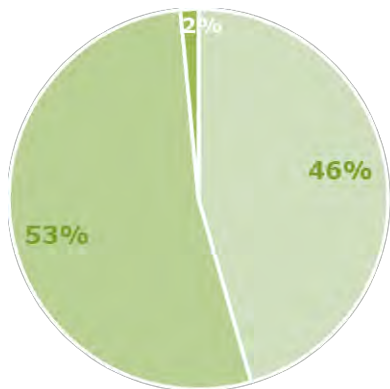


LEPOTNI RAZVAJENCI:

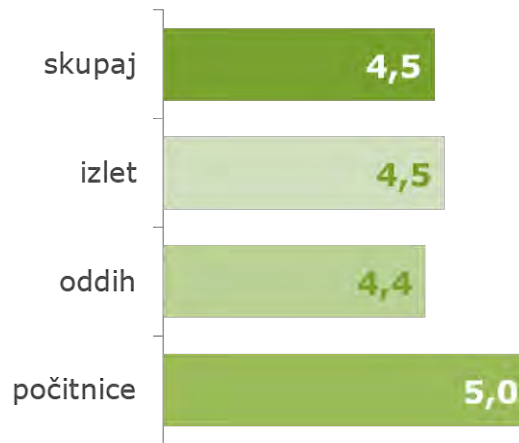
11% * 5.977

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	47 €	50 €	44 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	45 €	48 €	42 €	

OBISKOVALCI:

Velikost*	208.932	Pomlad	17%
Delež*	14%	Poletje	37%
Starost	46	Jesen	38%
Gospodinjstvo	3	Zima	8%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



4
Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

26% * 53.588



VEČNO MLADI:

14% * 29.525

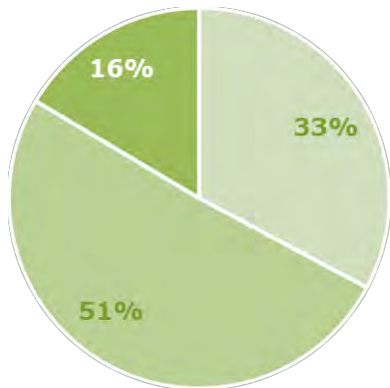


ZELENI RAZISKOVALCI:

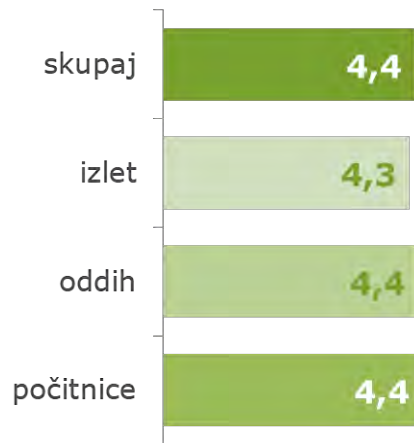
13% * 26.545

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



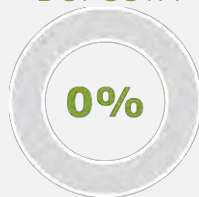
POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	71 €	77 €	70 €	53 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	46 €	43 €	51 €	33 €

OBISKOVALCI:

Velikost*	12.919	Pomlad	31%
Delež*	1%	Poletje	21%
Starost	41	Jesen	20%
Gospodinjstvo	3	Zima	28%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



3
Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



VEČNO MLADI:

33% * 4.202



AKTIVNI NOSTALGIKI:

18% * 2.371

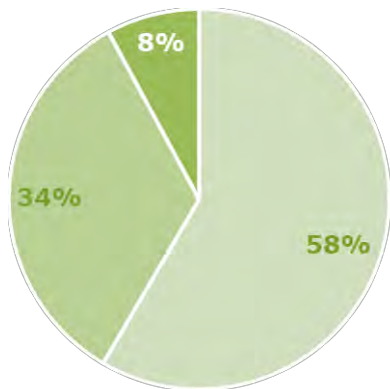


ZELENI RAZISKOVALCI:

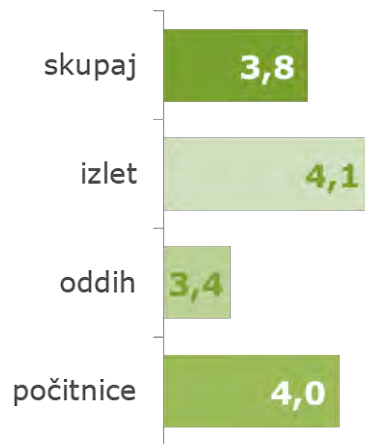
15% * 1.956

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

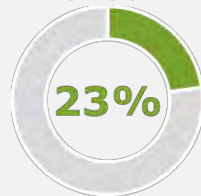
	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	*37 €	*40 €	*34 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	*35 €	*38 €	*28 €	

*n<15

OBISKOVALCI:

Velikost*	105.417	Pomlad	15%
Delež*	7%	Poletje	49%
Starost	46	Jesen	27%
Gospodinjstvo	3	Zima	9%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



4

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

35% *

37.389



VEČNO MLADI:

13% *

13.339



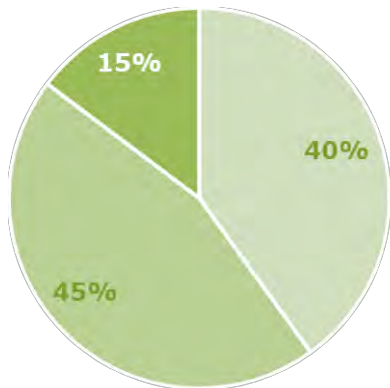
ZELENI RAZISKOVALCI:

13% *

13.277

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

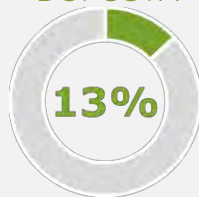
	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	74 €	76 €	80 €	*36 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	58 €	73 €	46 €	*31 €

*n<15

OBISKOVALCI :

Velikost*	90.091	Pomlad	19%
Delež*	6%	Poletje	37%
Starost	43	Jesen	32%
Gospodinjstvo	3	Zima	13%

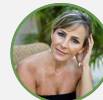
DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

25% *

22.419



ZELENI RAZI SKOVALCI:

18% *

16.028



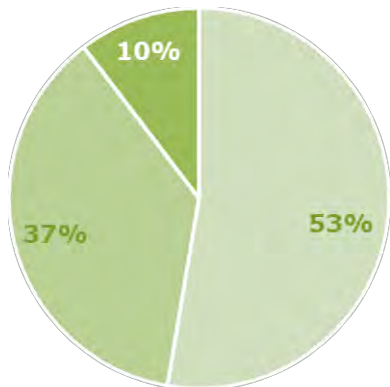
PREDANE MAME:

14% *

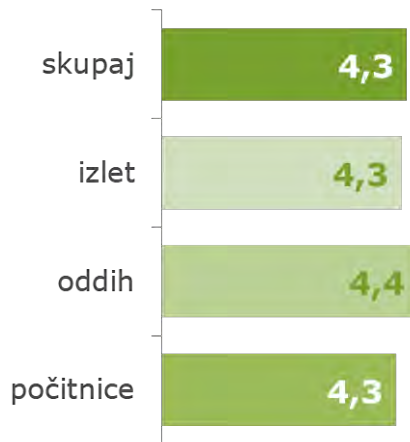
12.329

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV <i>na dan</i>	62 €	64 €	59 €	*65 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI <i>brez prevoza, na dan</i>	45 €	49 €	41 €	*31 €

*n<15

Notranjska (3%)

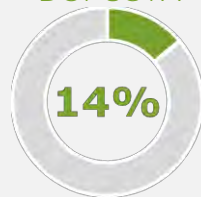
(Postojna, Pivka, Ilirska Bistrica)

OBISKOVALCI:

Velikost*	40.534	Pomlad	16%
Delež*	3%	Poletje	36%
Starost	41	Jesen	42%
Gospodinjstvo	3	Zima	5%

DELEŽ GLAVNEGA

DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:

ZELENI
RAZI SKOVALCI:



21% *

8.697



LEPOTNI RAZVAJENCI:

17% *

6.690



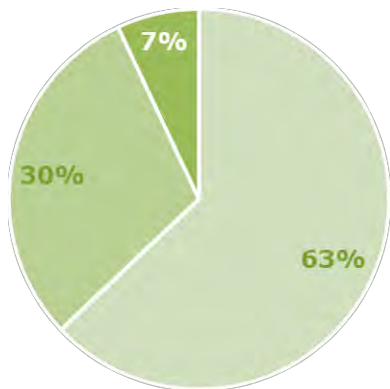
VEČNO MLADI:

13% *

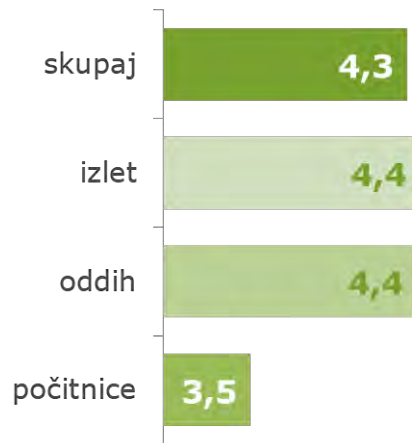
5.275

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	61 €	68 €	*35 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	63 €	68 €	*39 €	

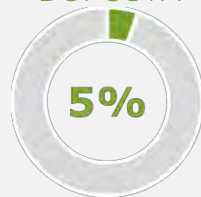
*n<15

OBISKOVALCI :

Velikost*	73.434	Pomlad	15%
Delež*	5%	Poletje	45%
Starost	38	Jesen	29%
Gospodinjstvo	3	Zima	11%

DELEŽ GLAVNEGA

DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



ZELENI
RAZISKOVALCI :

24% * 17.590



LEPOTNI RAZVAJENCI :

19% * 13.710

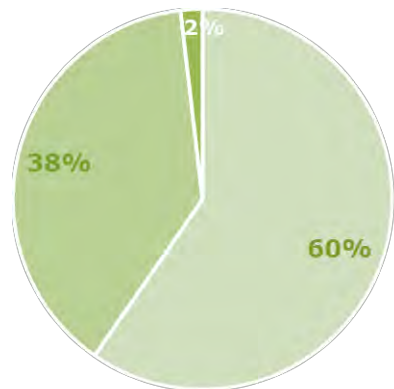


URBANI POTROŠNIKI :

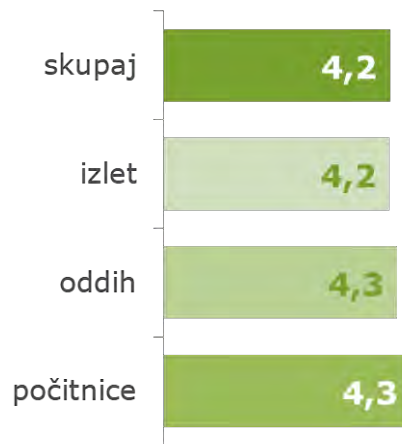
13% * 9.208

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	71 €	75 €	57 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	62 €	62 €	*60 €	

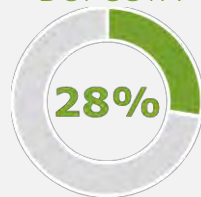
*n<15

OBISKOVALCI:

Velikost*	296.310	Pomlad	11%
Delež*	19%	Poletje	56%
Starost	43	Jesen	26%
Gospodinjstvo	3	Zima	8%

DELEŽ GLAVNEGA

DOPUSTA



4

Povprečno
število
nočitev

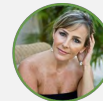
TOP 3 persone:



ZELENI
RAZI SKOVALCI:

23% *

67.678



LEPOTNI RAZVAJENCI:

18% *

52.467



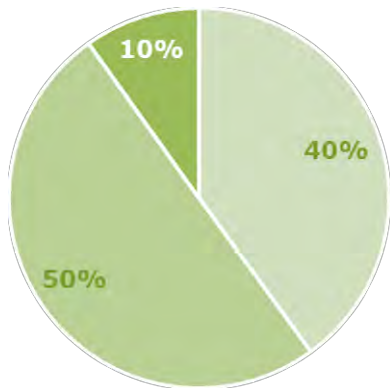
VEČNO MLADI:

11% *

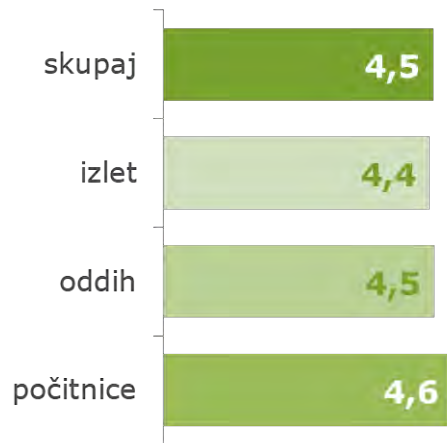
34.021

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV <i>na dan</i>	73 €	76 €	70 €	70 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI <i>brez prevoza, na dan</i>	50 €	55 €	48 €	35 €

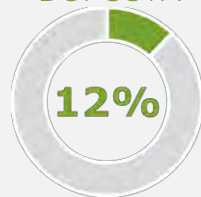
Goriško področje (9%)

(Nova Gorica, Vipava, Brda)

OBISKOVALCI :

Velikost*	102.789	Pomlad	13%
Delež*	7%	Poletje	50%
Starost	46	Jesen	31%
Gospodinjstvo	3	Zima	6%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



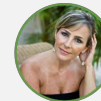
3
Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



ZELENI
RAZISKOVALCI :

17% * 17.915



LEPOTNI RAZVAJENCI :

16% * 16.732

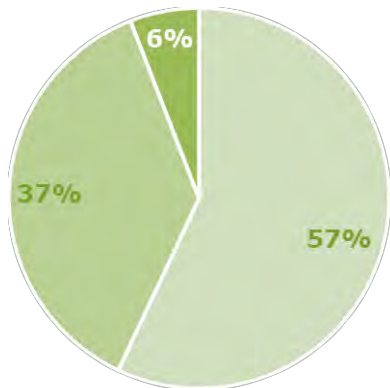


DRUŽABNI FOODIEJI :

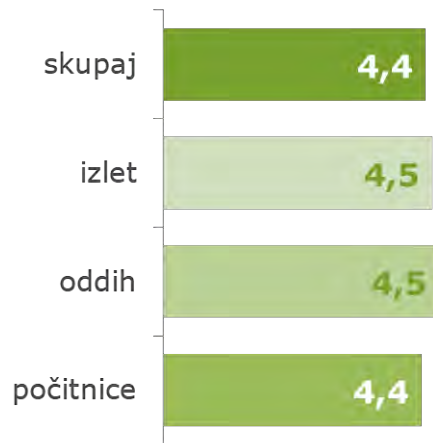
14% * 14.026

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

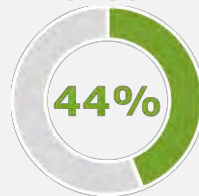
	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	60 €	57 €	69 €	*44 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	57 €	61 €	50 €	*43 €

*n<15

OBISKOVALCI:

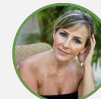
Velikost*	484.670	Pomlad	8%
Delež*	31%	Poletje	65%
Starost	46	Jesen	24%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



5
Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

23% * 110.642



ZELENI RAZI SKOVALCI:

16% * 78.330

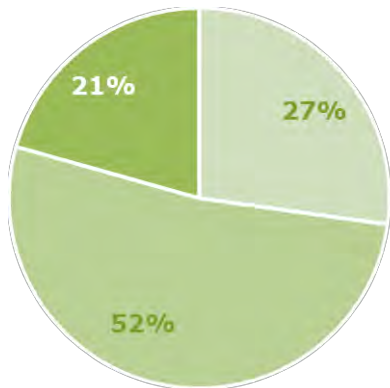


VEČNO MLADI:

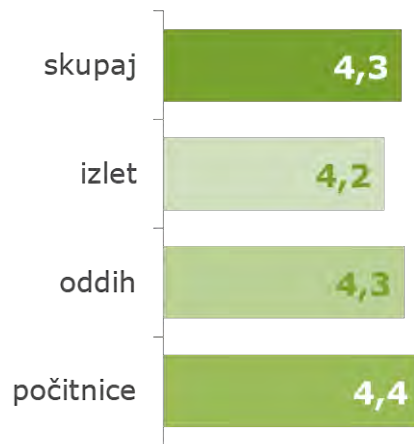
14% * 68.792

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	79 €	82 €	82 €	65 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	54 €	60 €	51 €	50 €

OBISKOVALCI:

Velikost*	67.970	Pomlad	15%
Delež*	4%	Poletje	65%
Starost	45	Jesen	17%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

DELEŽ GLAVNEGA
DOPUSTA



5

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:

ZELENI
RAZISKOVALCI:



19% *

13.051



URBANI POTROŠNIKI:

14% *

9.482



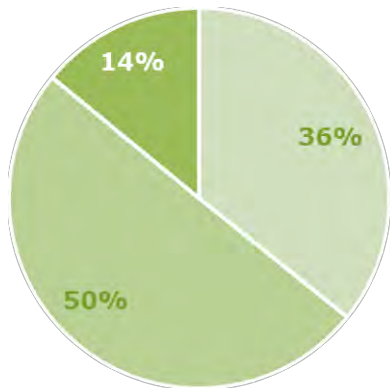
PREDANE MAME:

14% *

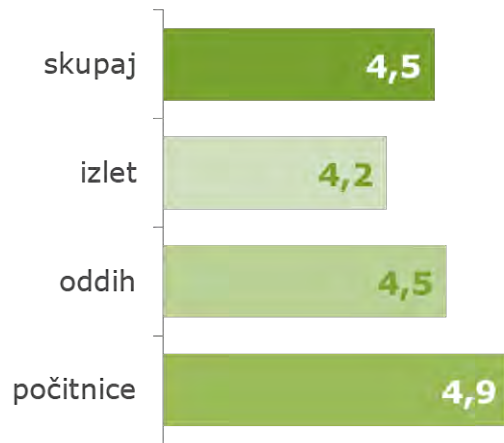
9.280

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV <i>na dan</i>	51 €	48 €	48 €	*91 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI <i>brez prevoza, na dan</i>	42 €	51 €	36 €	*32 €

*n<15

Osrednja Slovenija, severni del (6%)

(Kamniško-Savinjske Alpe)

OBISKOVALCI :

Velikost*	67.820	Pomlad	13%
Delež*	4%	Poletje	54%
Starost	41	Jesen	27%
Gospodinjstvo	3	Zima	6%

DELEŽ GLAVNEGA

DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI :

22% *

15.088



ZELENI
RAZI SKOVALCI :

15% *

10.300



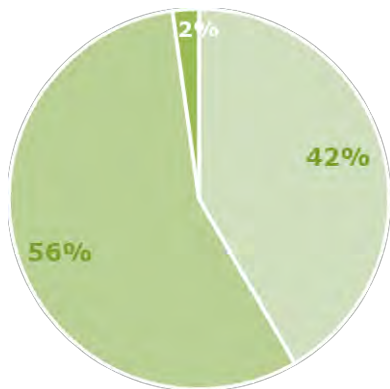
AKTIVNI NOSTALGIKI :

14% *

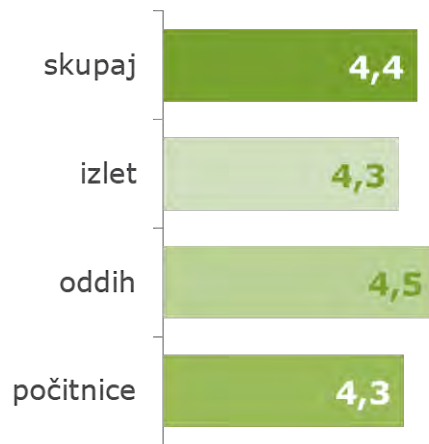
9.199

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	51 €	61 €	44 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	47 €	53 €	39 €	

Kočevsko z Ribnico (2%)

OBISKOVALCI:

Velikost*	23.374	Pomlad	23%
Delež*	2%	Poletje	43%
Starost	45	Jesen	30%
Gospodinjstvo	3	Zima	4%

DELEŽ GLAVNEGA

DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:

ZELENI
RAZI SKOVALCI:



17% *

4.010



URBANI POTROŠNIKI:

16% *

3.625



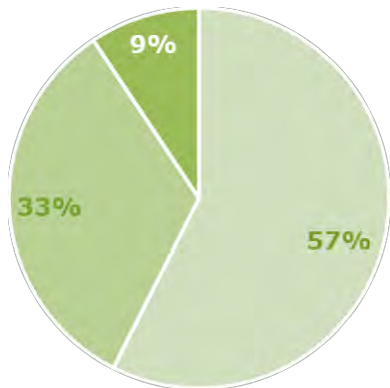
AVANTURISTI:

14% *

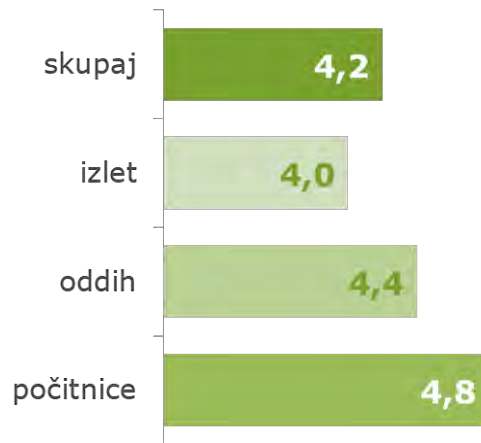
3.305

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

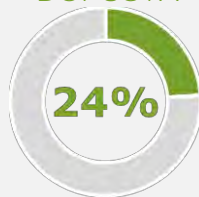
	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV <i>na dan</i>	68 €	*74 €	*58 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI <i>brez prevoza, na dan</i>	40 €	*45 €	*30 €	

*n<15

OBISKOVALCI:

Velikost*	142.801	Pomlad	8%
Delež*	9%	Poletje	57%
Starost	45	Jesen	31%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

DELEŽ GLAVNEGA DOPUSTA



4

Povprečno
število
nočitev

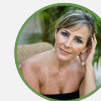
TOP 3 persone:



ZELENI
RAZISKOVALCI:

27% *

38.011



LEPOTNI RAZVAJENCI:

16% *

22.661



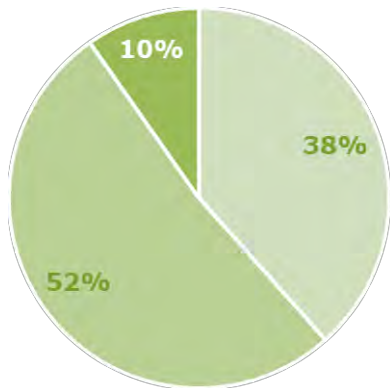
VEČNO MLADI:

8% *

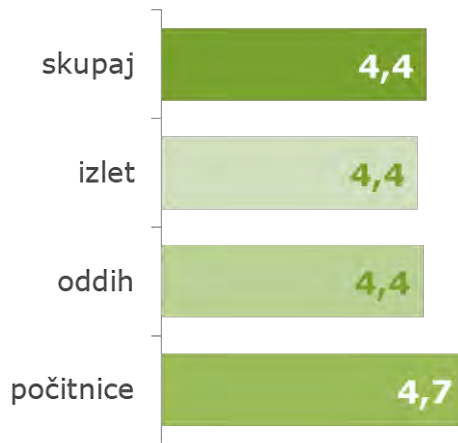
11.879

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	61 €	71 €	56 €	*45 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	52 €	55 €	50 €	*38 €

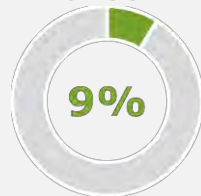
*n<15

OBISKOVALCI:

Velikost*	32.572	Pomlad	16%
Delež*	2%	Poletje	52%
Starost	45	Jesen	28%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

DELEŽ GLAVNEGA

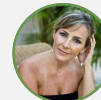
DOPUSTA



3

Povprečno
število
nočitev

TOP 3 persone:



LEPOTNI RAZVAJENCI:

28% *

9.014



ZELENI
RAZI SKOVALCI:

17% *

5.597



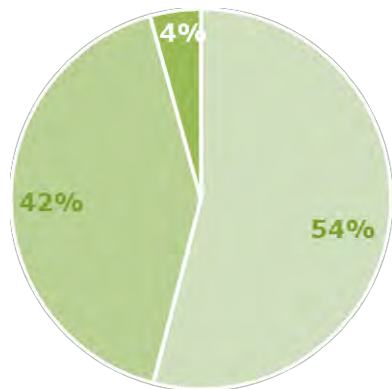
URBANI POTROŠNIKI:

9% *

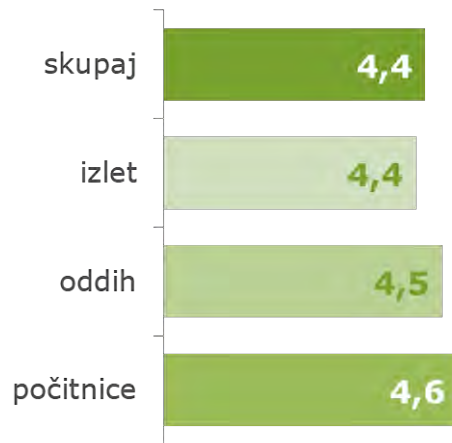
2.998

TIP ODDIHA

■ kratek oddih ■ oddih ■ počitnice



ZADOVOLJSTVO (povprečno)



POVPREČNI STROŠKI NOČITVE

	SKUPAJ	KRATEK ODDIH	ODDIH	POČITNICE
NAMESTI TEV na dan	51 €	52 €	*50 €	
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI brez prevoza, na dan	44 €	45 €	*42 €	

*n<15

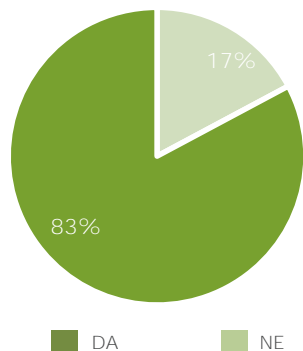
Tisti, ki potujejo

NAČRTI ZA
ODDIH/**POČITNICE** V
SLOVENIJI

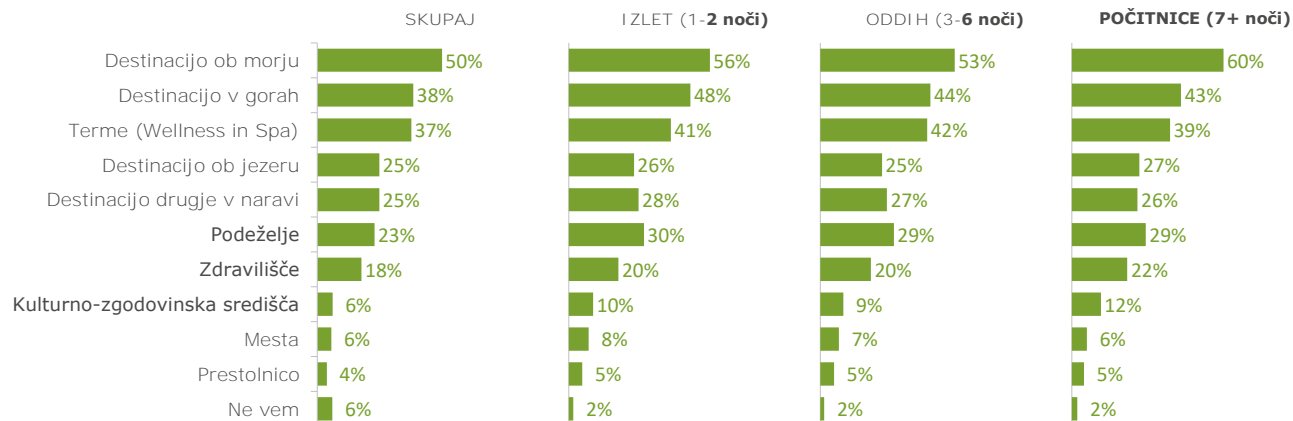


Načrti za naslednjih 12 mesecev

IZBIRA SLOVENIJE NASLEDNJIH 12 MESECIH

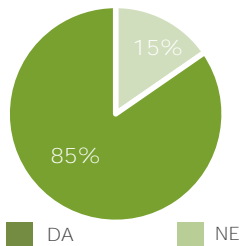


Tisti, ki potujejo

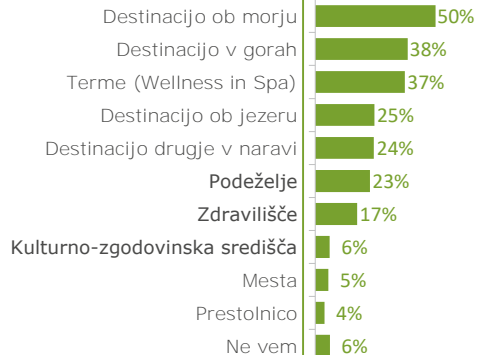


Načrti za naslednjih 12 mesecev

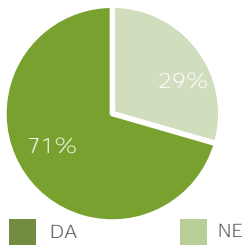
I ZBIRA SLOVENIJE NASLEDNJIH 12 MESECIH



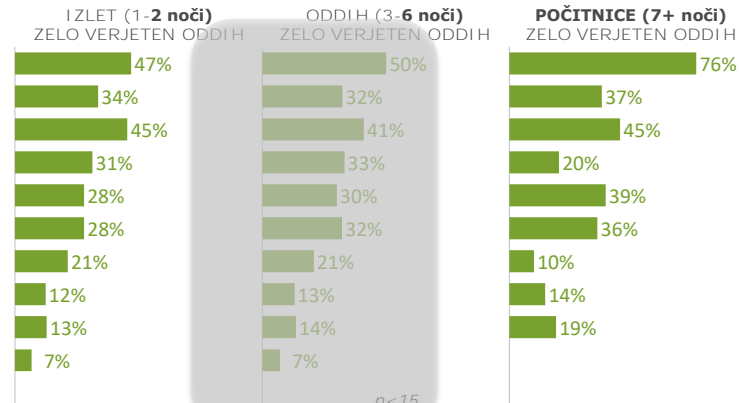
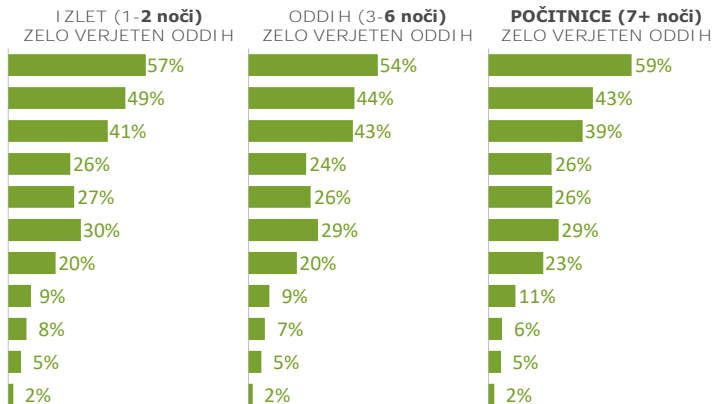
Obiskovalci Slovenije



I ZBIRA SLOVENIJE NASLEDNJIH 12 MESECIH



Neobiskovalci Slovenije



Načrti za naslednjih 12 mesecev

Segmenti potenciala

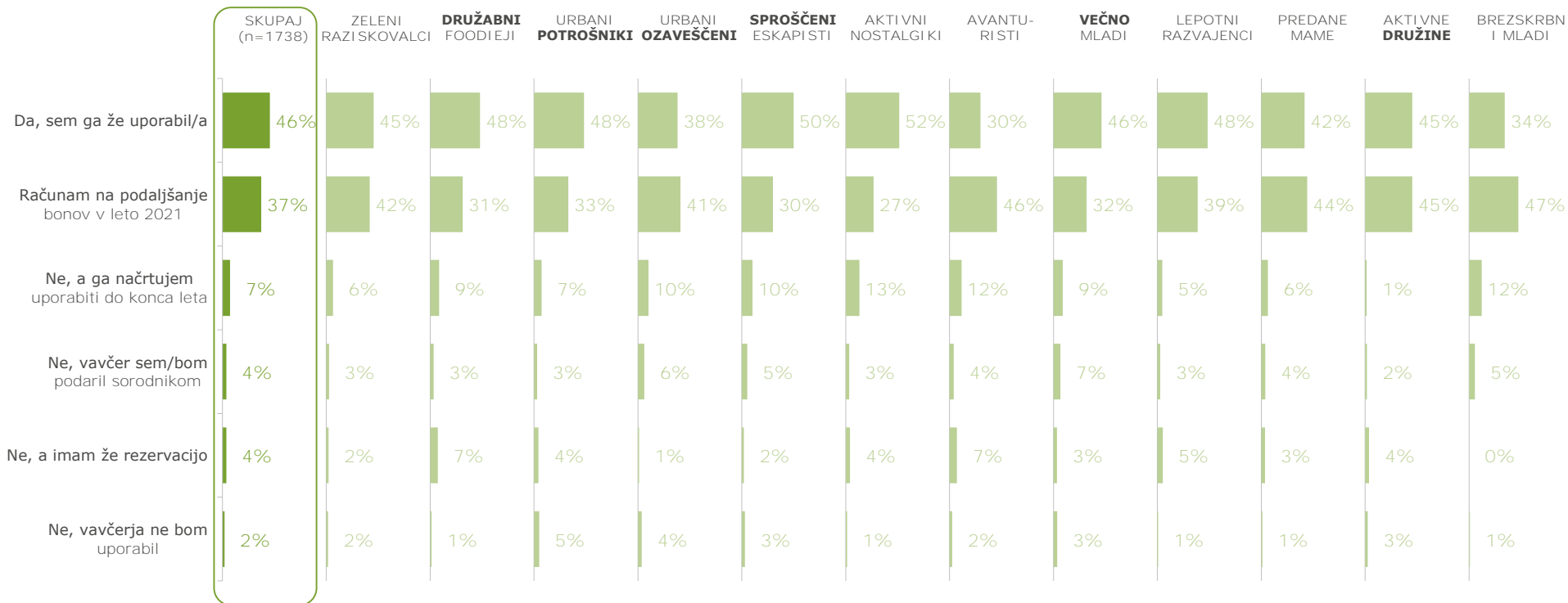
SEGMENTI POTENCIALA



UPORABA **TURISTIČNIH**
BONOV IN DOBROPI SI PRI
TURISTIČNIH AGENCIJAH



Koriščenje turističnih bonov



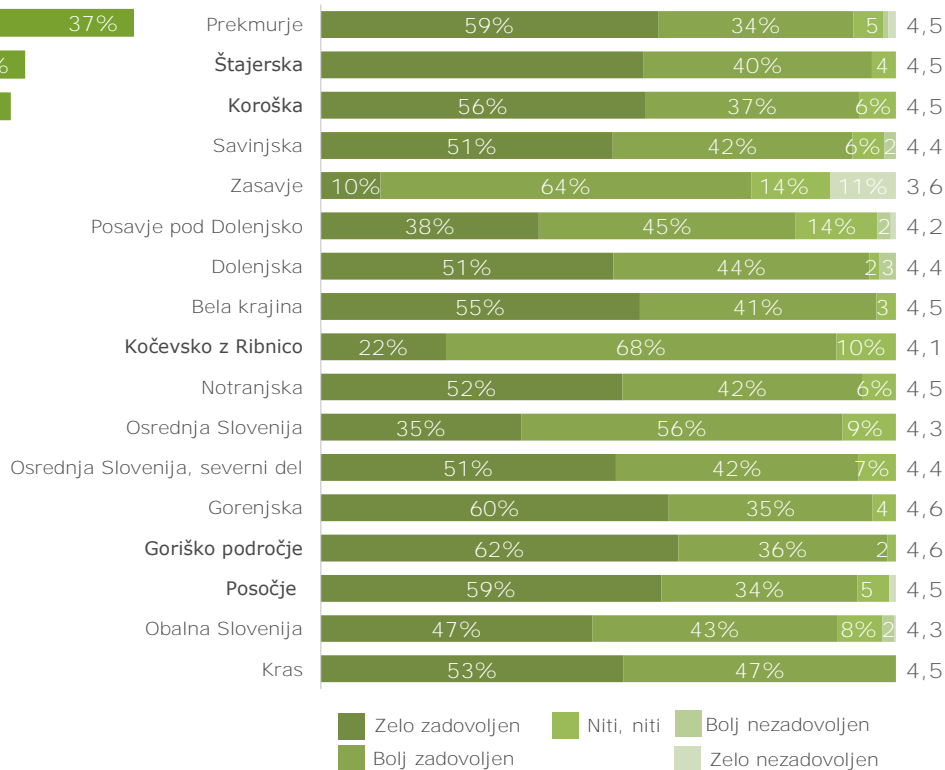
Koriščenje turističnih bonov

Že porabili bone (46%)

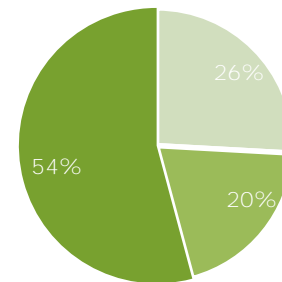
KJE – PO REGIJAH



ZADOVOLJSTVO



NAČIN KORIŠČENJA BONOV



- Delno koristil, določen znesek je še na voljo
- Koristil, brez doplačila dodatne ponudbe
- Koristil, z doplačilom dodatne ponudbe

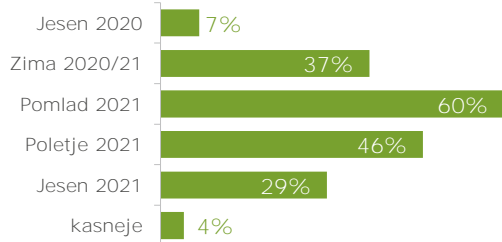
Koriščenje turističnih bonov

Načrtujejo še letos ali v 2021 (48%)

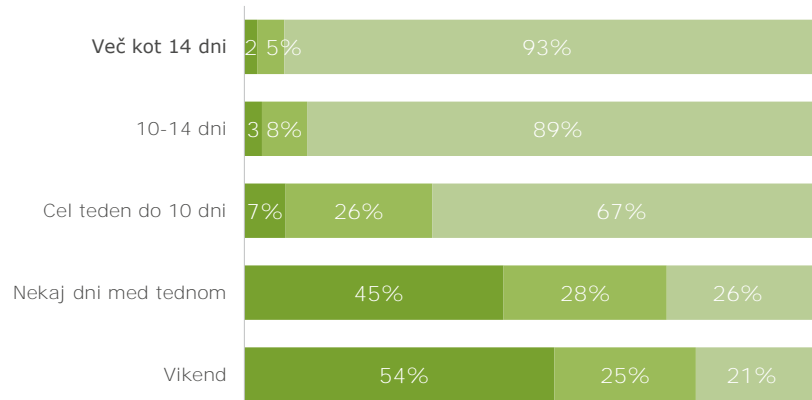
VRSTA DESTINACIJE



KDAJ



PLANIRANA DOLŽINA ODDIHA*



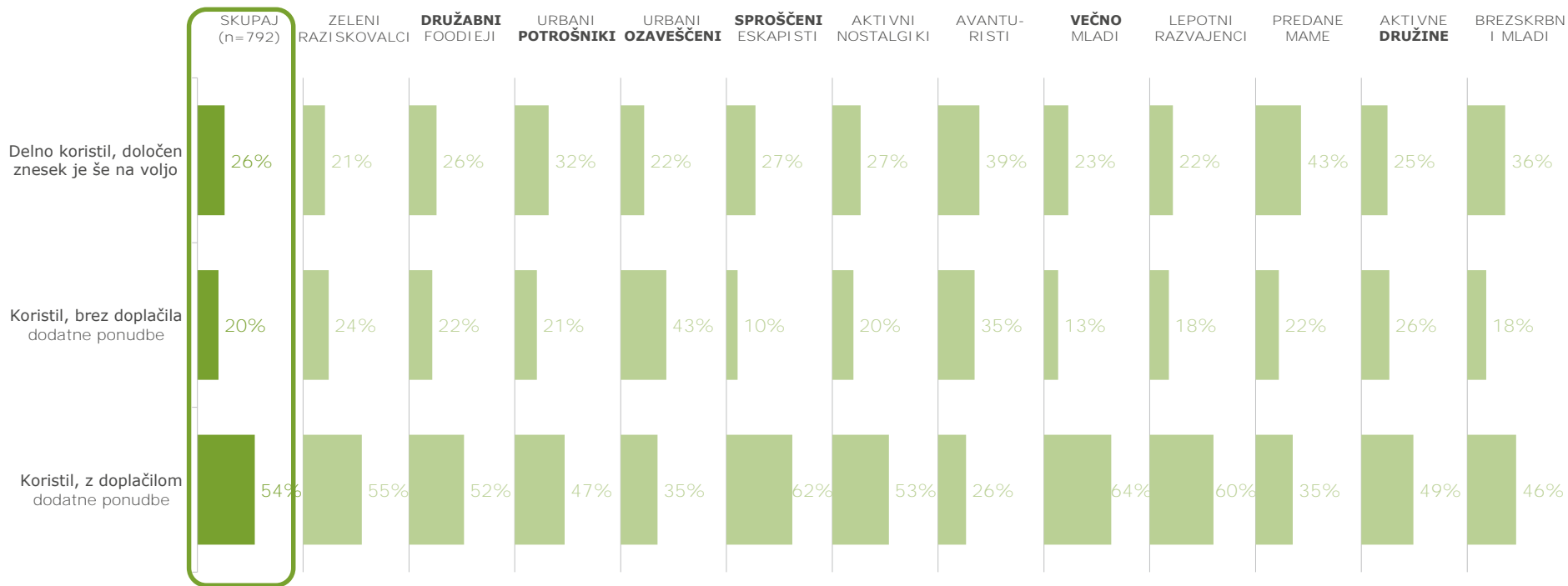
Več kot 2x v naslednjih 12 mesecih

Vsaj 1 x v naslednjih 12 mesecih

Ne načrtujem

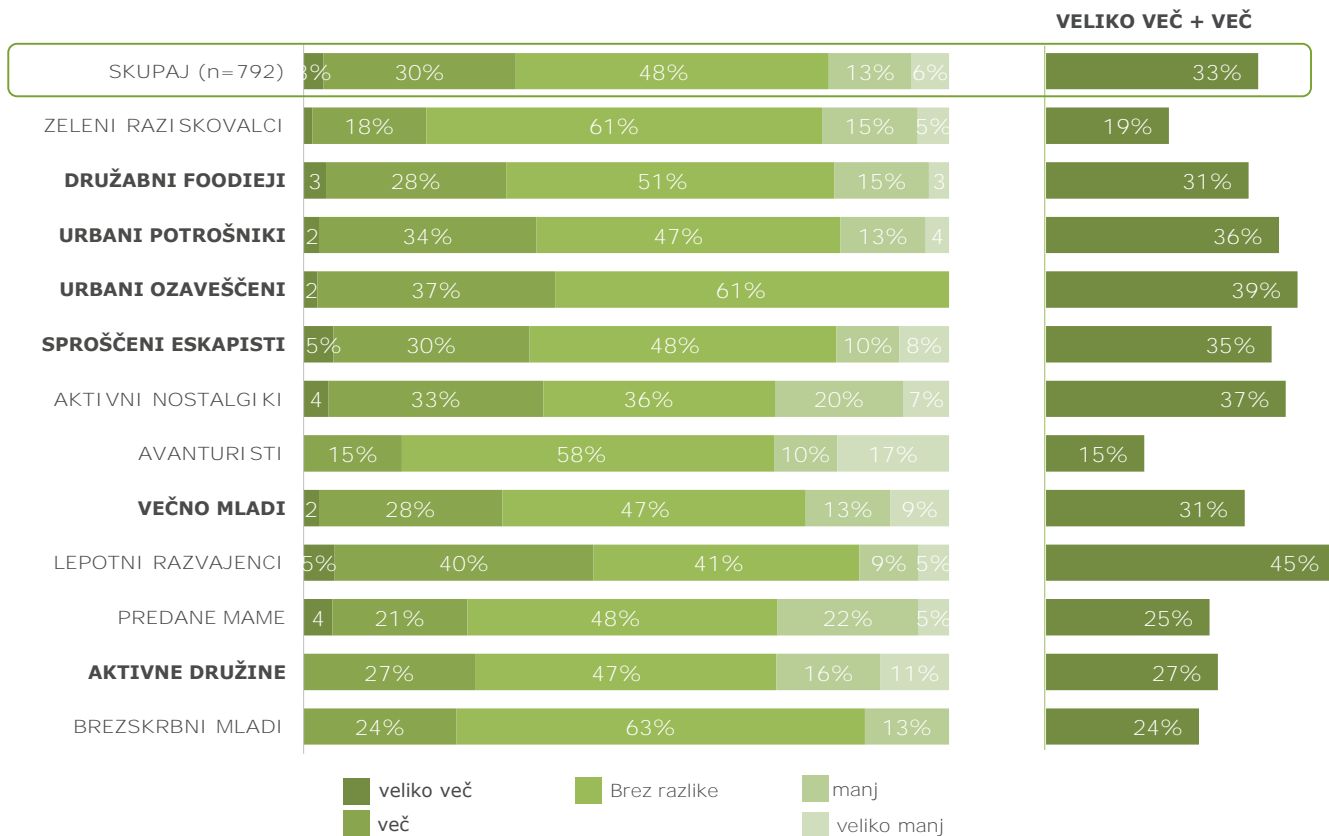
Način plačila s turističnimi boni

Segmentacija persone



Osnova: Tisti, ki so koristili
turistične bone

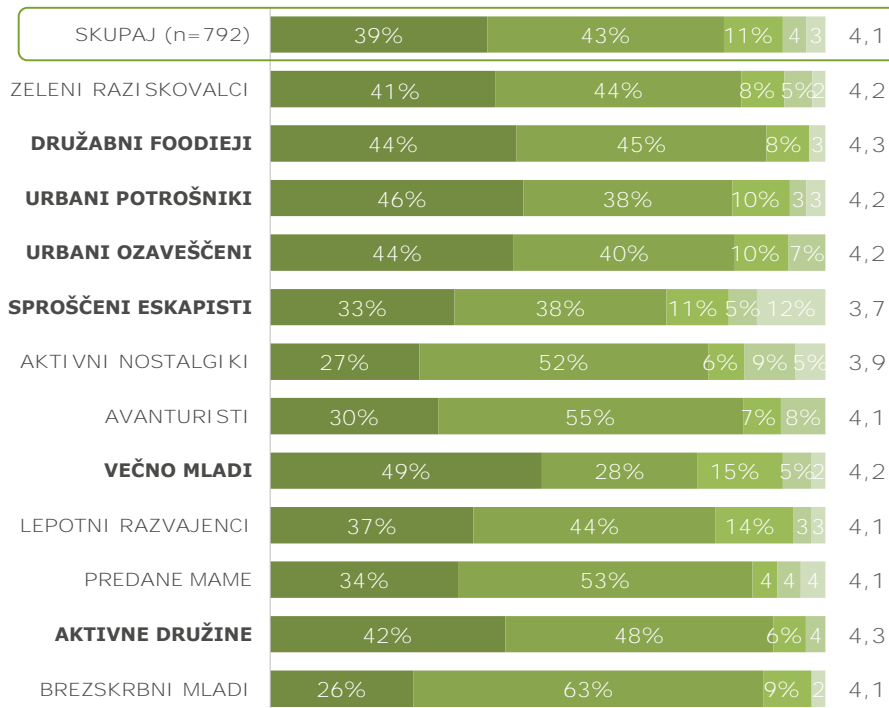
Učinek turističnih bonov na potrošnjo



Turistični boni - zadovoljstvo s storitvijo

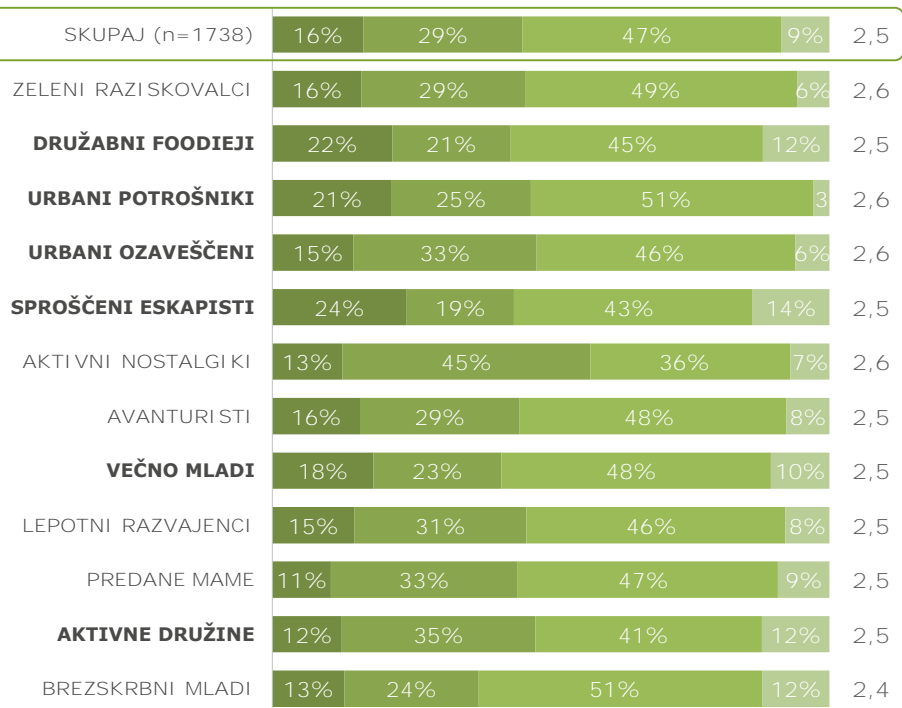
ZADOVOLJSTVO

POVPREČJE



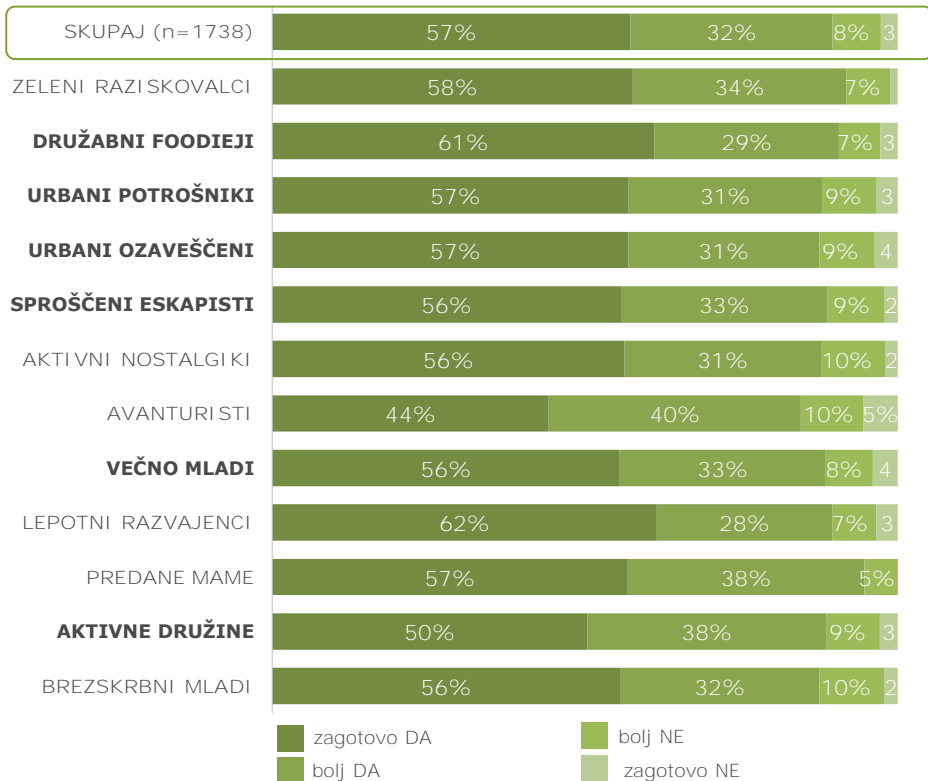
VPLIV NA TURIZEM

POVPREČJE

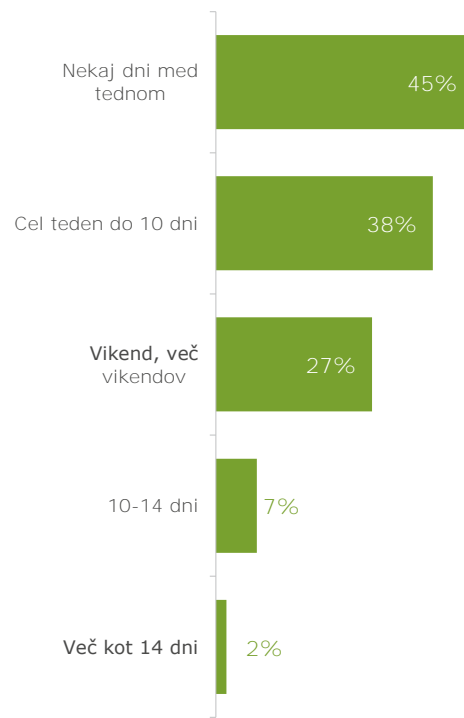


Turistični boni v 2021

TURISTIČNI BONI V 2021

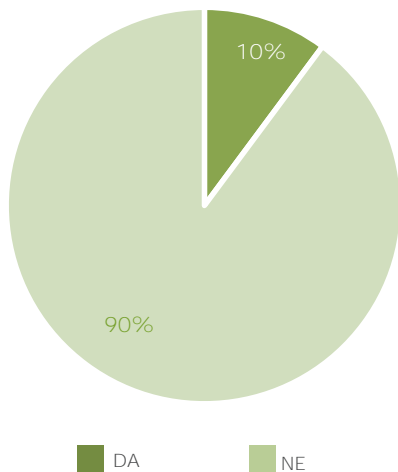


DOLŽINA ODDIHA

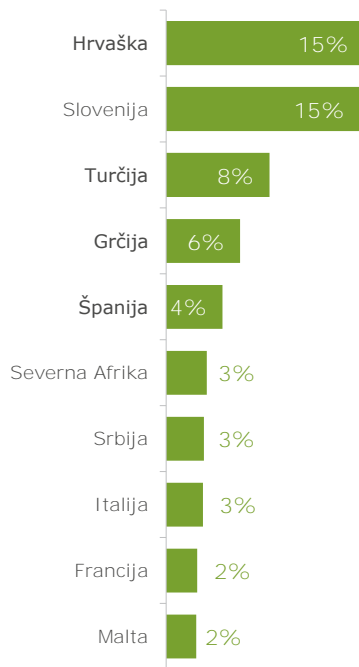


Dobropis pri turistični agenciji

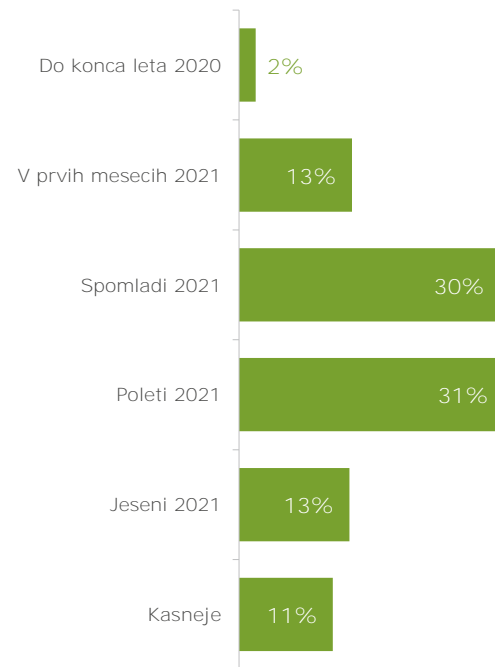
IMETNI KI DOBROPI SA



KATERO DRŽAVO NAMERAVAJO OBISKATI :



KDAJ NAMERAVAJO KORISTITI :





OGLAŠEVALSKA KAMPANJA
“ZDAJ JE **ČAS**, MOJA
SLOVENIJA”

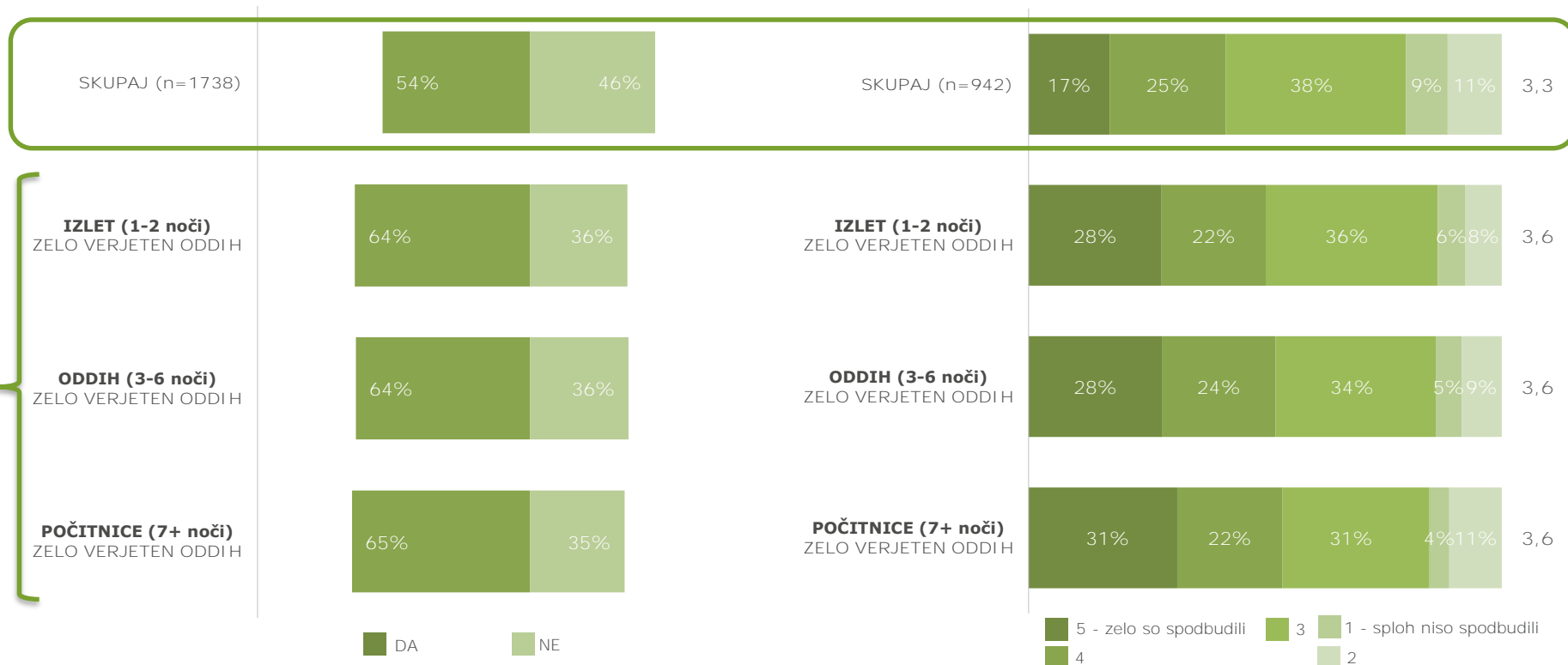


Opaznost oglasov in spodbuda

OPAZILI OGLAS

SPODBUDA

SEGMENTI POTENCIJALA

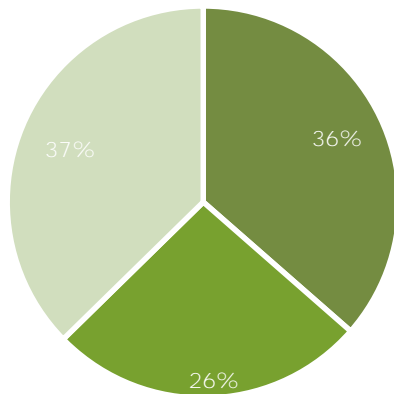


COVID-19 SEGMENTI IN TVEGANOST LOKACIJ



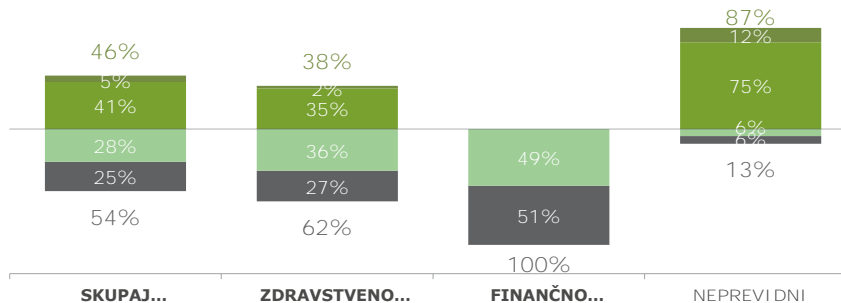
Covid-19 segmenti

Glede na zdravstveno rizičnost, finančno stanje in potrošnjo



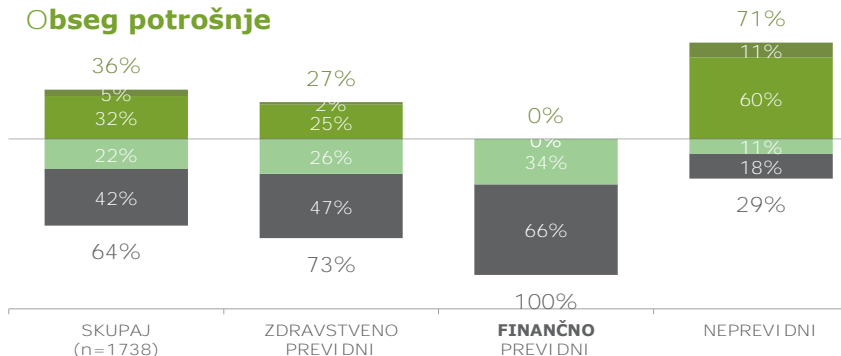
- Zdravstveno previdni
- Finančno previdni
- Neprevidni

Finančno stanje



- boljše kot pred pol leta
- enako, ne pričakujem poslabšanja
- enako, vendar pričakujem, da se bo poslabšalo
- slabše kot pred pol leta

Obseg potrošnje



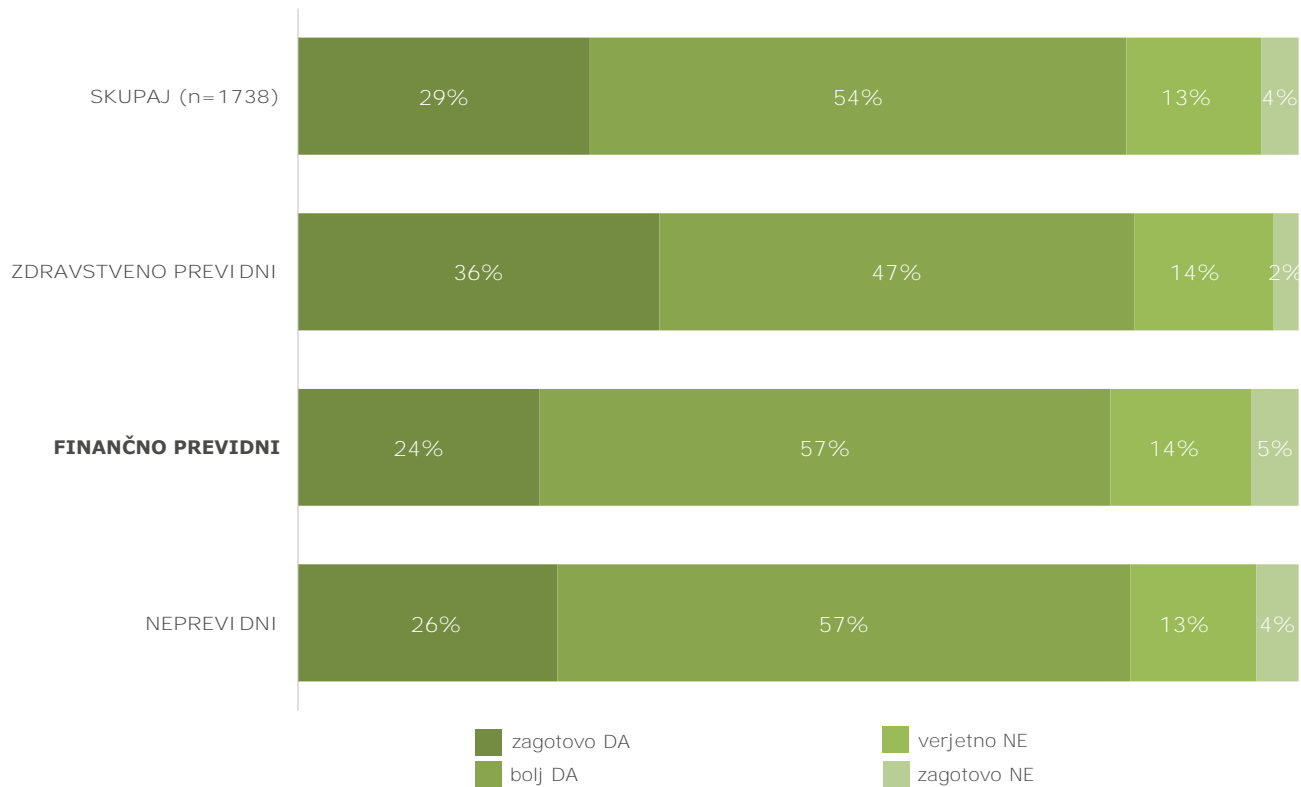
- da, trošim več kot prej
- ne, in ne pričakujem nobenih sprememb
- ne, ampak mislim, da bom v prihodnjih mesecih trošil manj
- da, zdaj trošim manj

OPOMBE:

Osnova za izračun segmentacije so: finančno stanje na splošno, glede na stanje izpred pol leta, sprememba obsega potrošnje v zadnje pol leta in presoja ali oseba sodite med bolj rizične osebe za okužbos Covid-19 ter morebitne težje posledice. **ZDRAVSTVENO PREVIDNI**: zdravstveno rizični, **FINANČNO PREVIDNI**: slabše finančno stanje, nižja potrošnja, zdravstveno ne-rizični, **NEPREVIDNI**: enako ali boljše finančno stanje, enak ali večji obseg potrošnje, zdravstveno ne-rizični.

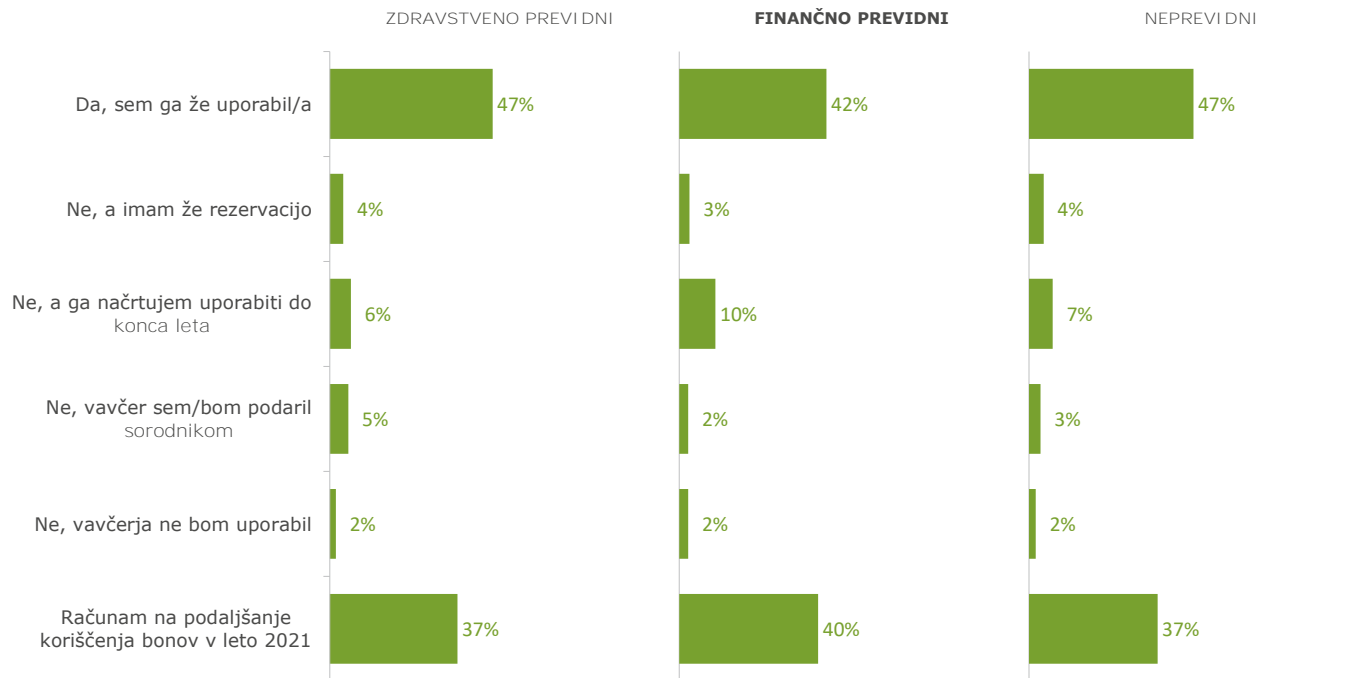
Verjetnost oddiha v Sloveniji

V naslednjih 12 mesecih – glede na Covid-19 segmente

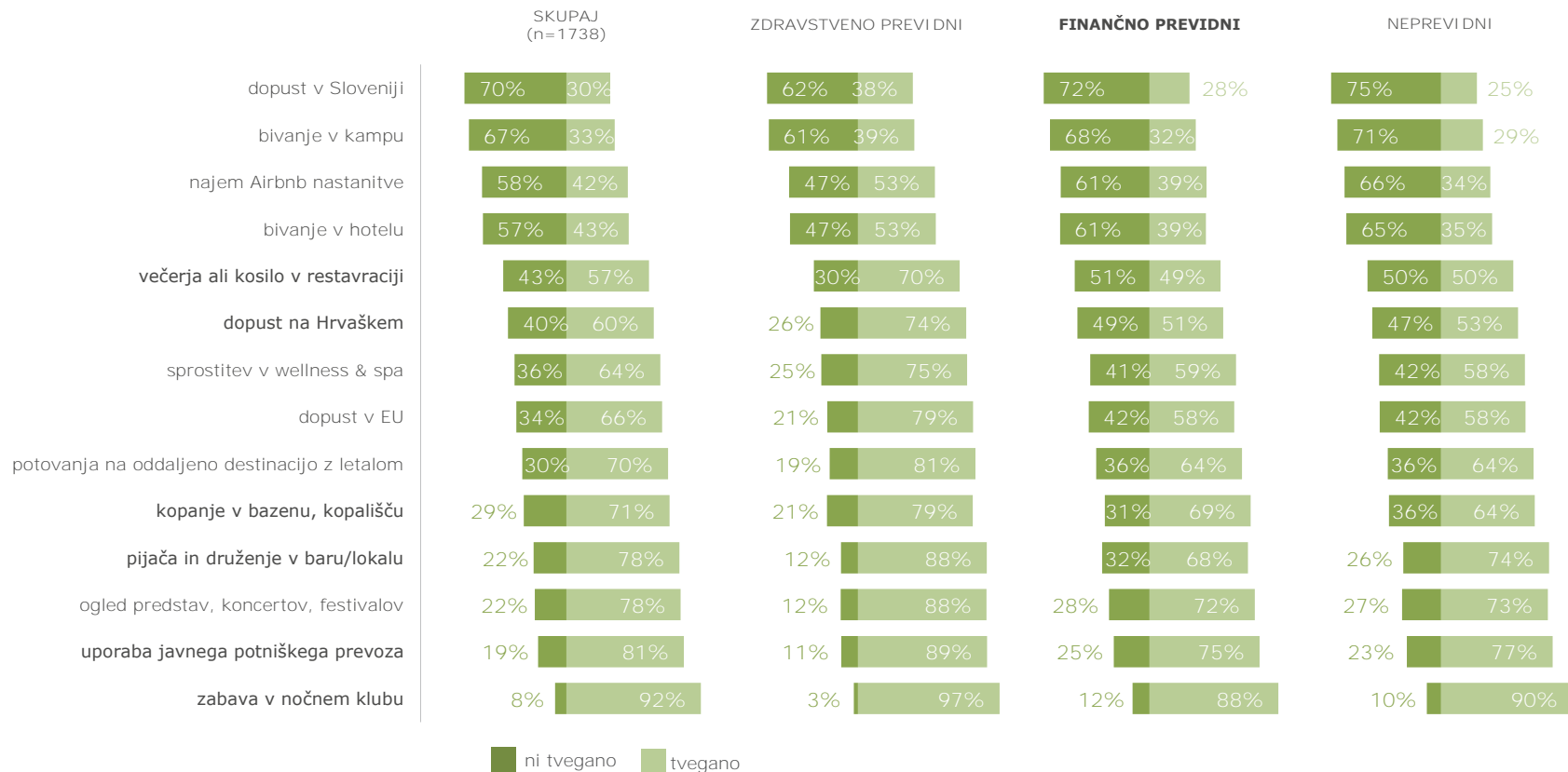


Uporaba turističnih bonov

Glede na Covid-19 segmente



Tveganost lokacij / destinacij

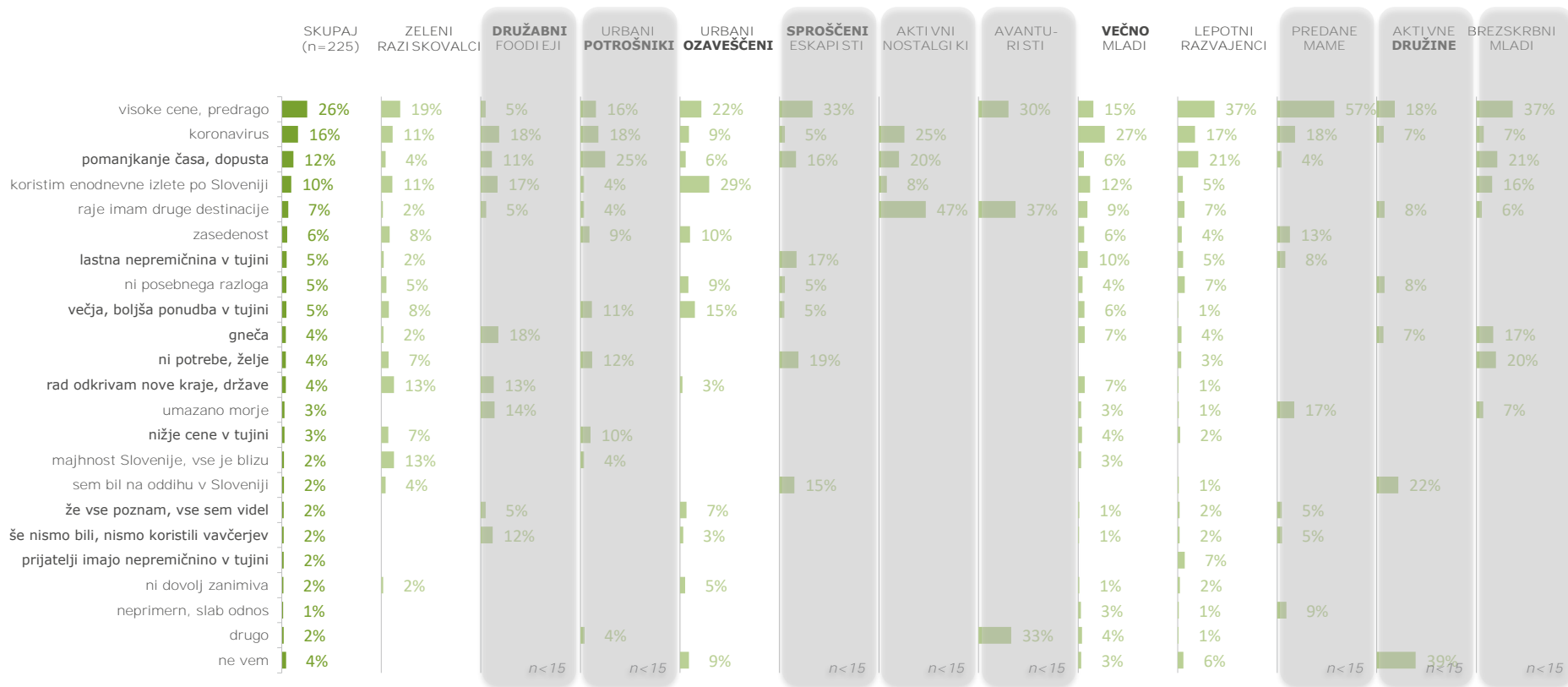


NEOBISKOVALCI SLOVENIJE



Razlogi za neobisk Slovenije

Vzorec: neobiskovalci Slovenije



OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podvzorcu tistih, ki potujejo, a v zadnjih 12 mesecih niso obiskali Slovenije z namenom oddiha, počitnic ali potovanja (vsaj 1 nočitev).
Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

NEOBISKOVALCI SLOVENIJE:

Velikost*	174.045	Pomlad	6%
Delež*	11,3%	Poletje	79%
Starost	46	Jesen	8%
Gospodinjstvo	3	Zima	3%

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	47%
V paru	32%
S prijatelji	11%
Sam	8%
S sorodniki	1%

POVPREČNA PORABA:

NAMESTITEV <i>/ dan</i>	67 €
HRANA IN OSTALE AKTIVNOSTI <i>brez prevoza/ dan</i>	50 €
PREVOZ <i>/ osebo</i>	43 €

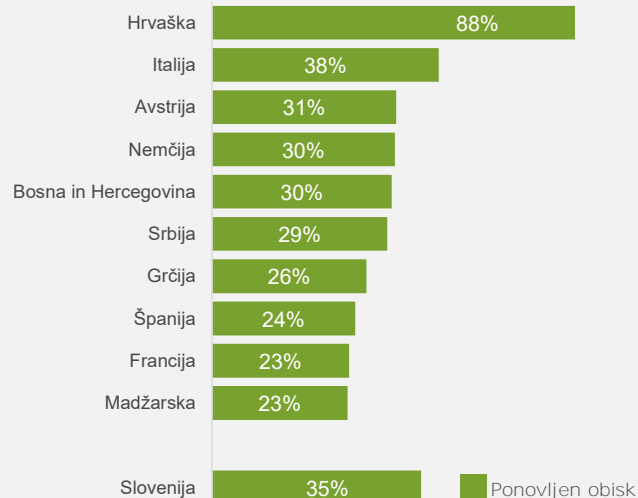
AKTIVNOSTI - TOP 10:



POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:



OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

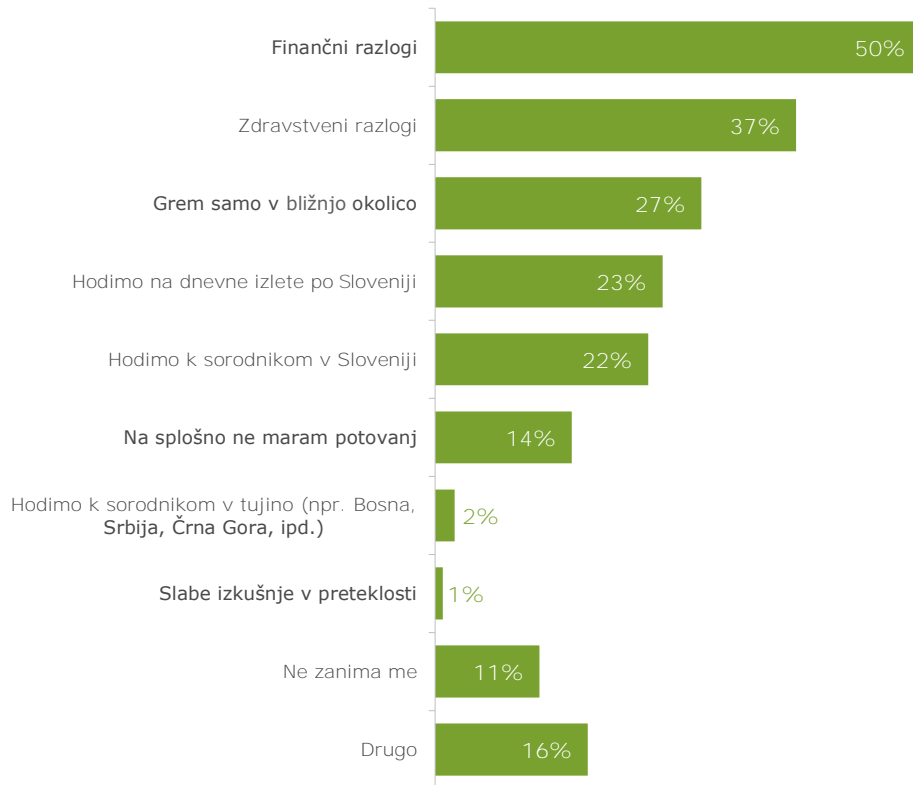


OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: tisti, ki potujejo, a v zadnjih 12 mesecih niso obiskali Slovenije z namenom oddiha, počitnic ali potovanja (vsaj 1 nočitev). / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 75 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo). / POVPREČNA PORABA: preračunana na dan.

Razlogi za ne-potovanje

Vzorec: ne potujejo



PRI LOGE





Legenda ikon

VRSTA NAMESTI TVE



Apartma



Hostel



Hotel



Butični
hotel



Zasebna
namestitev



Kamp



Sorodniki ali
prijatelji

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



Javni prevoz
(avtobus)



Javni prevoz
(vlak)



Avtodom



Motor

Lepotni razvajenci (23,5%)

Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Termine	65%	+19
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartm	78%	+5
--------	-----	----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
(razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Umik od	59%	+22
---------	-----	-----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Z avtom	88%	+6
---------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	88%	+20
Rekreacija	45%	+10
Aktivnos	35%	+17

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	44%	+2
Cena destinacije	39%	+2
Priporočila	37%	+0

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	48%	+1
Mnenja	32%	+3

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponudnik	59%	+3
-------------------------	-----	----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

Z družino	56%	+19
Sam	3%	-2
V paru	34%	-11

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	316.461
Delež*	20%
Starost	45
Gospodinjstvo	3

Pomlad	2%
Poletje	88%
Jesen	8%
Zima	1%

Potencial – kratek oddih	18%
Potencial – oddih	18%
Potencial – počitnice	11%

% v naslovu predstavlja delež segmenta glede na ciljno skupino (obiskovalci Slovenije). / PODATKI V TABELAH: krepko in podčrtano so izpisane pozitivne in statistično značilne razlike. Prva številka predstavlja odstotek navedb pri posameznem elementu, druga številka pa odstopanje v odstotnih točkah od celotne ciljne skupine države. / LASTNOSTI: *Velikost in delež predstavljata velikost segmenta glede na populacijo v starosti 18 do 75 let.

Splošne potovalne navade in motivi

Obiskovalci Slovenije

Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

OBI SKOVALCI SLOVENIJE:

Velikost*

Delež*

Starost

Gospodinjstvo

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

Pomlad

Poletje

Jesen

Zima

6%

74%

15%

3%

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate odih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam 8%

S sorodniki 1%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odih, počitnice ali potovanje?

V gorah 17% 47%

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)



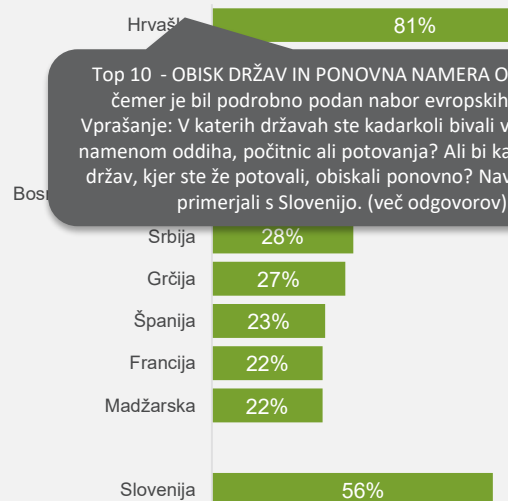
POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na odih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)



OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)



Elementi nakupne poti in potrošnja

Obiskovalci Slovenije

Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi?
Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):



Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



■ Na destinaciji (**33% PEŠ, 13% KOLO, 3% MOTOR**)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

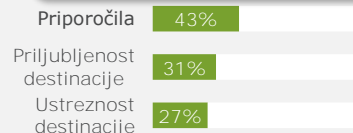


Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

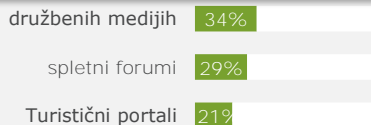
NAKUPNA POT:

SPODBUDE:

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



POVPREČNA PORABA:

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v ... / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Obiskovalci Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči (v Sloveniji 1 noč) in ocenite dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na dan na osnovi dodatnega preverjanja števila dni potovanja.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs