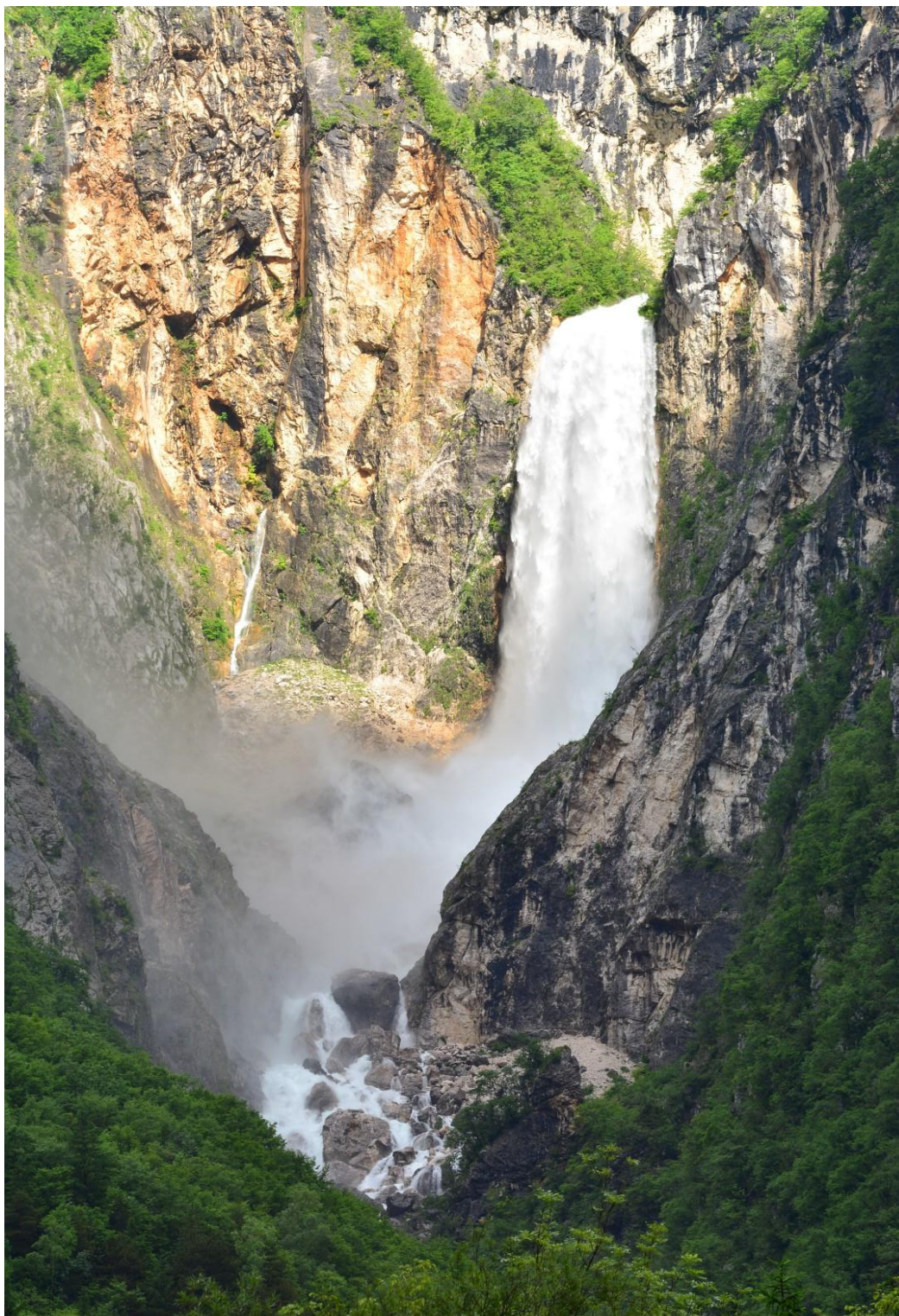


TURIZEM DOLINA SOČE



POSLOVNO POROČILO 2017

Turizem Dolina Soče – poslovno poročilo 2017

1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM DOLINA SOČE	4
2. IZPOLNJEVANJE CILJEV, POSTAVLJENIH ZA LETO 2017	6
2.1. <i>Izpolnjevanje vizije in dolgoročnih ciljev zavoda</i>	6
2.2. <i>Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda</i>	6
2.3. <i>Pričakovana turistična realizacija v letu 2017</i>	6
3. VSEBINSKO POROČILO PO AKTIVNOSTIH	7
3.1. ZAPOSLjeni.....	7
3.1.1. <i>Zaposleni v zavodu konec leta 2017</i>	7
3.1.2. <i>Izobraževanja in delavnice 2017</i>	7
3.2. INFORMACIJSKA SLUŽBA.....	8
3.2.1. <i>Dejavnosti info centrov</i>	8
3.2.2. <i>E-poslovanje</i>	10
3.2.3. <i>Agencijska dejavnost</i>	11
3.3. TRŽNE AKTIVNOSTI 2017.....	13
3.3.1. <i>Borze, sejmi in delavnice</i>	13
3.3.2. <i>Poslovni obiski in študijske ture</i>	14
3.3.3. <i>Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev ...</i>	14
3.3.4. <i>Pomembnejši poslovni, strokovni in drugi dogodki</i>	15
3.4. PROMOCIJSKI MATERIALI IN AKTIVNOSTI.....	15
3.4.1. <i>Produkcija, poraba in zaloge tiskanih materialov</i>	15
3.5. REGIONALNO POVEZOVANJE.....	16
3.5.1. <i>Julijske Alpe, strategija MAB</i>	16
3.6. UPRAVLJANJE INFRASTRUKTURE.....	17
3.6.1. <i>Pohodniške poti</i>	17
3.6.2. <i>Urejanje tekaških prog</i>	18
3.6.3. <i>Smučarski avtobus</i>	18
3.6.4. <i>Stergulčeva hiša</i>	18
3.6.5. <i>Tolminska korita</i>	19
3.6.6. <i>Cerkev sv. Duha v Javorci</i>	21
3.7. SODELOVANJE S TOLMINSKIMI TURISTIČNIMI DRUŠTVI.....	22
3.8. PROJEKTI IN RAZPISI.....	22
3.9. PRIREDITVE.....	24
4. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE 2017	25
4.1. GOSTJE IN NOČITVE V DOLINI SOČE V LETU 2017.....	25
4.2. STRUKTURA OBISKOVALCEV PO NACIONALNOSTIH V 2017.....	26
4.3. SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV.....	27
4.4. STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET.....	27
4.5. NEKATERI POMEMBNEJŠI DOGODKI V DESTINACIJI V LETU 2017.....	28

5. FINANČNO POROČILO	29
6. DRUGE OCENE USPEHA POSLOVANJA.....	29
7. PRILOGE K POROČILU	31
7.1. POROČILO OBISKA STRANI WWW.BOVEC.SI.....	32
7.1.1. Splošna statistika.....	32
7.1.2. Statistika po državah.....	32
7.1.3. Viri in preusmeritve na spletno stran bovec.si	33
7.1.4. Dostop prek naprav.....	33
7.1.5. Največkrat obiskane strani znotraj www.bovec.si	34
7.2. POROČILO OBISKA STRANI WWW.DOLINA-SOCE.COM (KOBARID & TOLMIN).....	35
7.2.1. Splošna statistika.....	35
7.2.2. Po državi – podatki za 2017	35
7.2.3. Primerjava po državah za leti 2016 in 2017.....	37
7.2.4. Novi obiskovalci/povratniki 2017.....	41
7.2.5. Viri in preusmeritve na spletno stran Dolina Soče	41
7.2.6. Uporaba brskalnikov	43
7.2.7. Ključne besede in fraze prek katerih so obiskovalci prišli na stran	43
7.2.8. Največkrat obiskane strani znotraj www.dolina-soce.com (2017).....	44
7.3. SKUPNO VSTOPNO MESTO WWW.DOLINA-SOCE.SI	45
7.4. POROČILO DRUŽBENIH MEDIJEV DESTINACIJE DOLINA SOČE ZA LETO 2017	46
7.4.1. Facebook	46
7.4.2. Instagram	49
7.5. POROČILO O REZERVACIJAH PREK RS FERATEL V LETU 2017	51
7.5.1. Število rezervacij in finančna realizacija.....	52
7.5.2. Število gostov in nočitev.....	52
7.5.3. Najbolj pogosto klikani vnosi v letu 2017.....	54
7.5.4. Vrste povpraševanj in ponudb.....	55
7.5.5. Statistika po kanalih prodaje.....	56
7.5.6. Število gostov in nočitev po turističnih krajih.....	56
7.6. POROČILO REZERVACIJSKEGA CENTRA ALPE ADRIA TRAIL ZA LETO 2017	58
7.6.1. Rezervacije individualnih paketov v letu 2017	58
7.6.2. Rezervacije skupin v letu 2017	59
7.6.3. Izračun povprečne dobe bivanja.....	59
7.6.4. Statistika po nacionalnostih – individualni gosti.....	60
7.6.5. Statistika nočitev po območjih	60
7.7. POSLOVNI OBISKI IN ŠTUDIJSKE TURE	61
7.8. STIKI Z JAVNOSTJO (PR) – SODELOVANJE Z MEDIJI, OBISKI IN ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV.....	62
7.9. POROČILO O ZALOGAH IN PORABI POSAMEZNIH MATERIALOV PO POSAMEZNIH TIC-IH	65
7.10. POROČILO O SKRBNIŠTVU IN UPRAVLJANJU POHODNIŠKIH POTI NA BOVŠKEM	69
7.11. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI V OBČINI TOLMIN	72
7.11.1. Poročilo po posameznih turističnih društvih	72

Pripravili: Janko Humar in zaposleni v zavodu.

1. Predstavitev Javnega zavoda za turizem Dolina Soče

Turizem Dolina Soče (krajši naziv) so 21. 12. 2016 ustanovile tri posoške občine Bovec, Kobarid in Tolmin z namenom združiti posoški turizem pod eno streho. Zavod je bil uradno registriran 29. 3. 2017. Turizem dolina Soče je pravni naslednik predhodnih dveh LTO Bovec in LTO Sotočje, ki sta se novemu zavodu v letu 2018 pripojila. 1. 7. 2018 se je začel prenos poslovanja iz starih zavodov na novega in 30. 11. 2018 je sodišče dokončno vpisalo pripojitev, stara dva zavoda pa sta bila do konca leta izbrisana iz poslovnih registrov.

Osnovne naloge zavoda

Zavod kot javno službo opravlja osnovno dejavnost načrtovanja, organiziranja in spodbujanja razvoja turizma v občinah Bovec, Kobarid in Tolmin, ki obsega naslednje dejavnosti in storitve, ki se izvajajo v javnem interesu (povzeto iz ustanovnega akta):

- a) turistično-informacijsko dejavnost, ki vključuje:
 - informiranje turistov,
 - zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
 - ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
 - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
 - urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije;
- b) spodbujanje razvoja in promocija celovitih turističnih proizvodov v občinah Bovec, Kobarid in Tolmin;
- c) načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe v občinah Bovec, Kobarid in Tolmin;
- č) sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije;
- d) spodbujanje razvoja, urejanje in upravljanje objektov turistične infrastrukture;
- e) sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami ter mednarodno sodelovanje;
- f) organizacija in izvajanje prireditev;
- g) ozaveščanje in spodbujanje lokalnih prebivalcev za pozitiven odnos do turistov in turizma;
- h) izobraževanje in usposabljanje turističnih ponudnikov;
- i) druge storitve, ki se v občinah Bovec, Kobarid in Tolmin opravljajo v turizmu.

Zavod lahko poleg dejavnosti javne službe opravlja tudi lastno dejavnost.

Organi zavoda

Svet zavoda: sestavlja ga 13 članov, ki jih imenujejo ustanovitelji, vključen je tudi predstavnik zaposlenih. Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta. Prva konstitutivna seja novega sveta zavoda je bila izvedena 6. 7. 2017. Trenutni člani sveta zavoda so:

- **imenovani s strani občine Bovec:** predstavniki občine: Danijel Krivec, Mihael Košmrl, Boštjan Komac, Goran Kavš; predstavnika turistične dejavnosti: Vasja Mrakič, Sandi Kovačevič;
- **imenovani s strani občine Kobarid:** predstavnika občine: Branko Velišček, Olga Ručna; predstavnica turistične dejavnosti: Lidija Koren;
- **imenovani s strani občine Tolmin:** predstavnici občine: Renata Komar, Jasna Rot; predstavnik turistične dejavnosti: Borut Nikolaš;
- **imenovana s strani zaposlenih:** Mateja Leban.

Svet zavoda v mandatu 2017–2021 vodi predsednik sveta zavoda Danijel Krivec.

Strokovni svet: je posvetovalni organ direktorja zavoda, ki ga na predlog direktorja imenuje svet zavoda. Ker direktor še ni bil imenovan, tudi predlog za sestavo strokovnega sveta še ni bil podan.

V primerjavi s predhodnima dvema LTO-jema Turizem Dolina Soče med organi zavoda nima ne občnega zbora in ne članov zavoda; oboje je namreč v neskladju z zakonom o zavodih.

Organizacijske enote

V skladu s Pravilnikom o notranji organiziranosti in sistematizaciji delovnih mest v zavodu ima zavod Turizem Dolina Soče organizirane naslednje enote:

- skupne službe
- TIC Bovec
- TIC Kobarid
- TIC Tolmin

Zakonske in druge pravne podlage za delo zavoda

Zavod Turizem Dolina Soče deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Zakon o javnih naročilih,
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem dolina Soče,
- Statut Turizma Dolina Soče in drugi interni akti

2. Izpolnjevanje ciljev, postavljenih za leto 2017

2.1. Izpolnjevanje vizije in dolgoročnih ciljev zavoda

Zavod je v letu 2017 sledil viziji, opredeljeni v novi turistični strategiji za občino Bovec – postati vodilna outdoor destinacija v Alpah. Menimo, da je to tržni koncept, ki ga lahko prenesemo na celo dolino, ga pa moramo preveriti še skozi pripravo strateških smernic za preostali dve občini Kobarid in Tolmin.

2.2. Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda

Zavod Turizem Dolina Soče je v letu 2017 izpolnil vse zastavljene splošne cilje:

- **prenesti sredstva, zaposlene in poslovanje LTO Bovec in LTO Sotočje na novoustanovljeni zavod Turizem Dolina Soče:** vse naloge so bile izpolnjene do konca leta 2017;
- **vzpostaviti nov skupni destinacijski portal in tržni program za celo dolino Soče:** ta cilj še ni izpolnjen, ker smo čakali na obljubljeni razpis MGRT, iz katerega bomo lahko pokrili del stroškov, smo pa v vmesnem času zagotovili optimizacijo z nacionalnim portalom STO;
- **urediti obveznosti in zaključiti poslovanje LTO Bovec in LTO Sotočje:** oba stara zavoda imata poravnane vse obveznosti, bilančno pa smo ju zaključili že 30. 6. 2017;
- **aktivno spremljati aktualne razpise in oddati vsaj dva projekta:** oddali smo prijavo na Interreg SI-AT (Alpe Adria Trail), kot partnerji sodelujemo v dveh razpisih iz programa LAS, ki jih je prijavila občina Kobarid (KUL.TRA in Blagovna znamka Doline Soče), pripravili smo večji del vsebin za sedem drugih razpisov, ki so v programu dela za 2018.

2.3. Pričakovana turistična realizacija v letu 2017

Na področju turistične realizacije smo si za leto 2017 zastavili še dva cilja:

- **3–5-odstotna rast obiska in nočitev:** predvidevali smo dobro sezono, vendar smo povečanje predvidevali previdno, saj smo že leto 2016 zaključili z več kot 20-odstotno rastjo. Razmere na trgu, vlaganja v promocijo direktno in po kanalih STO in ne nazadnje tudi primerno vreme (za nas pomembno zaradi velikega deleža kampov) so nam ponovno prinesli rekordni rezultat – ca. 620.000 nočitev, kar je celih 28 % več kot leto prej.
- **Ponovna vključitev kaninskega smučišča v zimske agencijske programe:** to je naloga predvsem hotelskega sektorja; na tem področju nismo bili dovolj uspešni, najprej zato, ker je aktivnih hotelskih kapacitet še vedno premalo, kot drugi razlog pa ocenjujemo, da bo ponovno oživljeno smučišče potrebovalo več časa, da pridobi potrebno zaupanje na hudo konkurenčnem smučarskem trgu.

3. Vsebinsko poročilo po aktivnostih

Ne glede na to, da so na strogo formalni ravni v letu 2017 dejansko delovali trije zavodi – stara dva LTO-ja in od 1. 7. dalje tudi novi zavod Turizem Dolina Soče, ki sta se mu stara dva do konca leta pripojila –, pričujoče letno poslovno poročilo obravnava vse aktivnosti vseh treh zavodov kot celoto, saj so bili tudi programi starih LTO-jev za leto 2017 vnaprej usklajeni v luči prihajajočega združevanja.

3.1. Zaposleni

3.1.1. Zaposleni v zavodu konec leta 2017

Št.	Funkcija	Naziv DM	Oznaka	Enota
1	V. d. direktorja (Janko)	Direktor javnega zavoda s področja turizma	B017850	Skupne službe
2	Poslovni sekretar (Ina)	Višji svetovalec področja III	I017161	Skupne službe
3	Vodja Trženja (Tjaša)	Področni svetovalec I	I017111	Skupne službe
4	Informator (Tatjana)	Višji področni referent I	I016061	TIC Bovec
5	Informator (Darjo)	Turistični informator III	I015060	TIC Bovec
6	Informator (Anja/Andreja)	Turistični informator III	I015060	TIC Kobarid
7	Informator (Tatjana – do XI)	Turistični informator II	I015061	TIC Kobarid
8	Vodja projektov (Mateja)	Turistični informator I	I017140	TIC Tolmin
9	Poslovni sekretar (Alenka)	Poslovni sekretar VI	J026004	TIC Tolmin
10	Informator (Tjaša)	Turistični informator III	I015061	TIC Tolmin
11	Informator (Maja)	Turistični informator III	I015061	TIC Tolmin
12	Informator (Marina)	Receptor IV	J034054	TIC Tolmin – Tol. korita
13	Informator (Rok – določen čas)	Receptor IV	J034054	TIC Tolmin – Javorca

Stanje zaposlenih še odraža organizacijsko strukturo starih dveh zavodov, ki sta delovala do konca leta 2017. Novo sistemizacijo smo pripravljali vzporedno.

3.1.2. Izobraževanja in delavnice 2017

Predstavniki zavoda smo se udeleževali usposabljanj in delavnic, povezanih z vsebino našega tekočega dela:

Datum	Kraj	Izobraževalni program	Udeleženci
5. 1.	Kobarid	Predstavitve razpisa LAS	Mateja Leban, Janko Humar
10. 1., 17. 1. 23. 2., 15. 3.	Tolmin	Delavnica v okviru projekta Tasty cheese tour	Mateja Leban, Tjaša Bizjak
23. 1.	Tolmin	Predstavitve programa za TT, Cadis	Mateja Leban, Tjaša Bizjak
2. 2.	Ljubljana	Izvedba postopka napredovanj javnih uslužbencev v letu 2017	Alenka Rutar
2. 2.	Ljubljana	TIP (slovenia.info)	Tjaša Bizjak, Darjo Berra
16. 2.	Ljubljana	E-hramba dokumentov	Ina Brešan

Februar–marec	Ljubljana	Delavnice strategija slovenskega turizma	Janko Humar
10.–11. 2.	Bohinj	Ekскурzija Triglavski narodni park	Tatjana Humar, Anja Skočir
23. 3.	Ljubljana	Srečanje sobodajalcev Slovenije	Mateja Leban, Tjaša Bizjak
27. 3.	Bovec	STO portal	Mateja Leban, Tjaša Ohojak, Janko Humar
28. 3.	Tolmin	Predstavitve blagajn Aranea	Mateja Leban, Tjaša Bizjak
23. 3.	Ljubljana	Turistična signalizacija ob cestah	Darjo Berra
18. 4.	Ljubljana	Delavnica: Novi PR	Janko Humar
10. 5.	Gmünd, A	AAT – motivacijsko srečanje	Vsi
31. 5.	Ljubljana	Seminar: Branje bilanc	Janko Humar
1. 6.	Nova Gorica	Strokovno usposabljanje za delo z dokumentarnim gradivom	Ina Brešan
22. 6.	Beljak, A	CRS Feratel	Janko Humar, Tjaša Bizjak, Mateja Leban, Maja Ivančič, Tjaša Ohojak, Ina Brešan, Darjo Berra
Maj, junij	Bled	Delavnice vsebinskega digitalnega marketinga	Tjaša Ohojak, Ina Brešan, Anja Skočir, Tatjana Humar
9. 6.	Lipica	Delavnica STO – Strategija in marketinške aktivnosti 2018–19	Tjaša Ohojak
September	Ljubljana	Šola za javni sektor – računovodstvo	Ina Brešan
19. 10.	Kr. Gora, Planica	Turistični forum	Mateja Leban, Tjaša Bizjak, Tjaša Ohojak, Ina Brešan
24. 10.	Kr. Gora	Digitalna strategija v turizmu	Tjaša Ohojak, Andreja Jurkovič
November	Ljubljana	Digitalna akademija v turizmu	Andreja Jurkovič
21. 11.	Ljubljana	Zakon o dostopu informacij JZ	Alenka Rutar
16. 11.	Tolmin	Novosti in dileme pri oddajanju nepremičnin turistom	Mateja Leban, Janko Humar
6. 12.	Kobarid	Interaktivni zemljevid JA	Tjaša Ohojak, Tjaša Bizjak, Anja Skočir, Andreja Jurkovič

Pregled udeležbe zaposlenih na izobraževanjih in delavnicah v letu 2017.

3.2. Informacijska služba

3.2.1. Dejavnosti info centrov

- Posredovanje informacij in promocijskega materiala (info center, poštne storitve, e-poslovanje);
- sodelovanje s ponudniki;
- vnašanje podatkov o ponudnikih in ponudbah v informacijske in rezervacijske sisteme (dosedanja destinacijska portala www.bovec.si in www.dolina-soce.com, portal STO www.slovenia.info, rezervacijski sistem Feratel Deskline, Alpe Adria Trail www.alpe-adria-trail.com/sl);
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in dovolilnic za plovbo;
- spremljanje statistike prihodov in nočitev ter turistične takse (Tolmin in Kobarid);
- urejanje in objavljanje koledarja prireditev;
- tedensko objavljanje aktualnih novic in informacij doma in mesečno v tujini;

- pomoč in sodelovanje pri tržnih aktivnostih in izvajanju posameznih projektov zavoda.

Odpiralni čas za javnost se v TIC-ih prilagaja obisku. Izven sezone (oktober–april) so TIC-i praviloma odprti od 9.00 do 16.00, ob vikendih od 9.00 do 13.00, v vmesnem času se odprtost podaljšuje do 18.00 oz. 19.00; julija in avgusta so vsi TIC-i v dolini odprti vsak dan od 8.00 do 20.00. Prilagajamo se tudi v primeru posameznih konic in praznikov (novo leto, velika noč, 1. maj, binškoži ...).

TIC	JAN–MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV–DEC	SKUPAJ
TIC Bovec	806	1.398	2.370	5.246	13.907	20.908	3.379	1.435	487	49.936
TIC Kobarid	416	950	1.645	2.824	6.371	8.687	2.093	1.150	344	24.480
TIC Tolmin	241	298	551	1.134	3.084	3.966	1.054	270	152	10.750
SKUPAJ	1.463	2.646	4.566	9.204	23.362	33.561	6.526	2.855	983	85.166
2016	1.222	1.430	4.308	5.060	17.808	25.204	6.622	1.386	902	63.942
Razlika	241	1.216	258	4.144	5.554	8.357	-96	1.469	81	21.224
Indeks	120	185	106	182	131	133	99	206	109	133

Število obiskovalcev v letu 2017 po posameznih info centrih po mesecih.

Naše TIC-e je v letu 2017 obiskalo 85.166 obiskovalcev kar je 33 % več kot leto dni poprej. To pomeni, da je osebna komunikacija še kako pomembna, razvoju tehnologije in vsem razpoložljivim informacijam na telefonih navkljub.

Obiskovalci so prihajali iz več kot 40 različnih držav, najpomembnejše so navedene v preglednici v nadaljevanju. Razporeditev obiskovalcev po dolini sicer ni povsem enakomerna: v Bovcu beležimo večji delež Nizozemcev in Čehov, v Kobaridu in Tolminu pa večji delež Italijanov in Francozov.

	Država	število	delež
1	Nemčija	20.520	24,1%
2	Slovenija	15.579	18,3%
3	Italija	9.264	10,9%
4	Nizozemska	7.351	8,6%
5	Francija	5.488	6,4%
6	Velika Britanija	5.460	6,4%
7	Avstrija	4.114	4,8%
8	Češka	3.872	4,5%
9	Španija	2.858	3,4%
10	ZDA in Kanada	2.045	2,4%
11	Belgija	1.828	2,1%
12	Izrael	1.205	1,4%
13	Madžarska	952	1,1%
14	Drugi	4.630	5,4%
	SKUPAJ	85.166	100,0%

Struktura obiskovalcev v info centrih doline Soče v letu 2017 po posameznih državah.

3.2.2. E-poslovanje

3.2.2.1. Destinacijski portali

V zavodu smo skozi leto 2017 skrbeli za več destinacijskih portalov:

- www.bovec.si: portal bovške turistične ponudbe;
- www.dolina-soce.com: portal območja občin Kobarid in Tolmin;
- www.dolina-soce.si: skupno vstopno mesto oz. najava novega poenotenega portala za vso dolino;
- www.kanin.si: portal smučišča Kanin, ki smo ga pripravili v letu 2016, smo v začetku leta 2017 prenesli v upravljanje zavodu Sončni Kanin.

Obisk bovškega portala smo povečali za 131 %, obisk kobariško-tolminskega pa le za dobrih 6 %. Razlog je v dobrih nastavitvah in optimizaciji novega bovškega portala, ki smo ga objavili v začetku leta 2016. Ta portal nam služi tudi kot osnova za združevanje vsebin celotne doline.

Prvotni poslovni načrt zavoda je predvideval objavo novega skupnega portala že v letu 2017. Kot ključni vir financiranja je bil predviden že leta 2016 objavljeni razpis MGRT, ki pa ga ministrstvo tudi v 2017 še ni objavilo, objavili pa so, da bodo upoštevali upravičene stroške od 1. 1. 2018 dalje in od takrat naprej z delom nadaljujemo – objava novega skupnega portala je predvidena do konca marca 2018.

3.2.2.2. Delo na drugih portalih

Poleg lastnega portala zavod skrbi še za vnos vsebin na:

- **Nacionalni portal** www.slovenia.info: STO je v letu 2017 objavila nov nacionalni portal, na katerem je ukinila prejšnje skrbništvo lokalnih vsebin, zastavila koncept, prilagojen sodobnim tehnologijam in oblikam digitalnega komuniciranja, smiselno omejila in lepše izpostavila pomembnejše vsebine prej preobremenjenega portala, ni pa ji uspelo zagotoviti dovolj dobrih povezav do lokalnih vsebin, ki so končni smisel promocije in ponudbe. Zato smo v drugi polovici leta v tesnem sodelovanju razvili predstavitev Doline Soče kot primer, ki bo STO-ju služil za čimbolj smiselno vključitev vseh vodilnih destinacij v nacionalni portal. Končna optimizacija in sinergija na naši strani bo zagotovljena z objavo novega skupnega portala doline. Pričakujemo, da bo ta uskladitev veliko prispevala k pozicioniranju našega novega portala in posledično posoške ponudbe.
- **Pohodniški portal** www.alpe-adria-trail.com: vnašali in posodabljali smo vsebine, vezane na etape, ki potekajo na našem območju.

Zelo konkreten problem, s katerim se soočamo, je pomanjkanje kvalitetnih fotografij in pomanjkanje časa za optimalno urejanje vseh vsebin.

3.2.2.3. Socialna omrežja

3.2.2.3.1. FACEBOOK

Problem našega FB profila je dejstvo, da poleg starih profilov prejšnjih LTO-jev obstaja še vrsta FB strani na temo doline Soče, kar pomeni, da potrebujemo še nekaj časa, da z novim

skupnim profilom presežemo kritično maso, ki bo omogočala hitrejše zbiranje novih sledilcev. V primerjavi z drugimi destinacijami Julijskih Alp smo trenutno nekje na sredini, naše ambicije pa so večje.

Zanimivo je, da je odličen film Dolina Soče (<https://vimeo.com/51277144> ali https://www.youtube.com/watch?v=mQE_1m9m14U&t=9s), ki smo ga posneli za bivši LTO Sotočje leta 2012, še vedno najbolj gledan video iz naše doline (39.704 ogledov v 2017).

3.2.2.3.2. INSTAGRAM

Na Instagramu smo zelo uspešni, saj smo po številu novih sledilcev (ca. 6.600 v letu 2017) takoj za Kranjsko Goro, ki ima daleč najmočnejšo ekipo za e-komuniciranje. Naša dolina je zaradi razkošnih motivov zelo hvaležen cilj za fotografe, zato moramo to konkurenčno prednost izkoristiti.

Podrobnejše poročilo o rezultatih dela na naših portalih in družbenih omrežjih je v prilogah k temu poročilu.

3.2.3. Agencijska dejavnost

3.2.3.1. Rezervacijski sistem Feratel

Vir rezervacije	Število rezervacij			
	2014	2015	2016	2017
Expert client (TDS)	254	335	163	95
Internet (online)	13	31	167	95
Webclient (ponudniki)	45	64	265	253
SKUPAJ	312	430	595	443

Število opravljenih rezervacij po letih.

V letu 2017 smo prek rezervacijskega sistema Feratel zagotovili 443 rezervacij oz. 104.708 EUR prometa, kar je (v prometu) ca. 35 % manj kot leto prej. Izpad je dejansko manjši od pričakovanega, saj je izključno posledica dejstva, da je STO z nacionalnega portala ta rezervacijski sistem umaknil, mi pa smo v minulih letih s tega naslova dobili polovico vseh rezervacij.

3.2.3.2. Rezervacije v TIC-ih

Poslovna enota	2015	2016	2017
TIC Bovec	1.834	1.677	1.045
TIC Kobarid	2.293	1.635	2.330

TIC Tolmin	1.845	1.285	1.672
SKUPAJ	5.972	4.597	5.047

Pregled rezervacij v TIC-ih po letih.

Število rezervacij, narejenih prek pultov v naših TIC-ih, kljub hitro rastočemu obisku tako v destinaciji kot konkretno v TIC-ih (v 2017 +33 %) v relativnem deležu dejansko pada, kar pomeni, da se način povpraševanja in rezerviranja seli na rezervacijske sistema in elektronske kanale. Pri predpostavki enake potrošnje na nočitev kot v Feratelu navedene številke pomenijo dodatnih 105.000 EUR realizacije za naše ponudnike.

3.2.3.3. Alpe Adria Trail

Alpe Adria Trail (AAT) je zgodba o uspehu. Skupni projekt pohodniške poti od Grossglocknerja do Jadrana je bil na pobudo avstrijske Koroške dogovorjen leta 2012, leto dni kasneje pa je že zaživel. AAT je šolski primer dobre ideje, odlične organizacije in potrebne marketinške podore, ki omogoča, da dosežemo dober rezultat. Pogumna odločitev velikega finančnega vložka (400.000 EUR letno samo za promocijo) se očitno obrestuje, saj na letni ravni pomeni samo še ca. 7 % skupne realizacije, ki jo na drugi strani zagotavlja.

V dogovoru s partnerji in STO je booking center za Slovenijo leta 2013 prevzel takratni zavod LTO Sotočje, danes pa delo nadaljuje novi skupni zavod Turizem Dolina Soče.

V letu 2017 smo prek projekta **realizirali 2.416 nočitev in za 156.280 EUR** prometa.

Podrobnejša poročila o rezultatih dela agencijske dejavnosti so v prilogah k temu poročilu.

3.3. Tržne aktivnosti 2017

3.3.1. Borze, sejmi in delavnice

Datum	Borza	Kraj	Informator	Partnerstvo
8. 3.–12. 3.	ITB	Berlin, Nemčija	Bled	Julijske Alpe
11. 5.–13. 5.	SIW	Ljubljana	Tjaša Ohojak, Maja Ivančič	Dolina Soče
6. 11.–8. 11.	WTM London	London, Velika Britanija	Informator iz TIC Kranjska Gora	Julijske Alpe
16.–19.10.	Adventure Travel World Summit	Salta, Argentina	Janko Humar (Saša Verovšek)	Dolina Soče, STO
Datum	Sejem	Kraj	Informator	Partnerstvo
10. 1. –15. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht, Nizozemska	Emma Faber	Dolina Soče
12. 1. –15. 1.	Ferienmesse	Dunaj, Avstrija	Radovljica	Julijske Alpe
14. 1.–15. 1.	CMT – Fahrrad & Reisen & Wandern	Stuttgart, Nemčija	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
19. 1.–22. 1.	GO in Regiountour Brno	Brno, Češka	Michal Kura (Slovenija center)	Julijske Alpe
19. 1.–24. 1.	Caravan Salon Leeuwarden	Leeuwarden, Nizozemska	Lidija Koren (Kampi DS)	Dolina Soče
26. 1.–29. 1.	ITF SlovakiaTour	Bratislava, Slovaška	Michal Kura (Slovenija center)	Julijske Alpe
2. 2.–5. 2.	Vakantie Salon	Bruselj, Belgija	Emma Faber	Julijske Alpe
7. 2.–8. 2.	IMTM	Tel Aviv, Izrael	Bohinj	Julijske Alpe
11. 2.–12. 2.	Fiets en Wandelbeurs	Utrecht, Nizozemska	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
16. 2.–19. 2.	Outdoor Adventure & Travel Show	London, VB (The Telegraph)	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
16. 2.–19. 2.	Holiday World	Praga, Češka	Michal Kura (Slovenija center)	Julijske Alpe
22. 2.–26. 2.	F.R.E.E.	München, Nemčija	Peter Immich, ponudniki	Dolina Soče
24. 3.–26. 3.	Salon du Randonneur	Lyon	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
7. 4.–9. 4.	Freizeit	Celovec, Avstrija	Ana Konavec, ponudniki	Dolina Soče
13. 7.–16. 7.	Bike fest Willingen	Willingen, Nemčija	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
26. 8.–3. 9.	Caravan salon Düsseldorf	Düsseldorf, Nemčija	Lidija Koren (Kampi DS)	Kampi Dolina Soče
30. 8.–31. 9.	Eurobike	Friedrichshafen, Nemčija	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
1. 9.–3. 9.	TourNatur	Düsseldorf, Nemčija	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
19. 9.–23. 9.	50+ Beurs	Utrecht, Nizozemska	Tina Batistuta	Julijske Alpe
28. 10.	Alpin Tag	Köln, Nemčija	Marko Lenarčič (GIZ)	Julijske Alpe
11. 11.–12. 11.	Photo & Adventure	Dunaj, Avstrija	Peter Dakskobler	Dolina Soče
Datum	Delavnica	Kraj	Informator	Partnerstvo
21. 3.	WS Dunaj	Dunaj, Avstrija	Kamp Koren	Kamp Koren, Dolina Soče

21. 4.–22. 4.	Austrian Travel Trade & Adventure Days (Feratel WS)	Bad Hofgastein, Avstrija	Tjaša Ohojak, Maja Ivančič	Dolina Soče
19. 9.	Esperienza Montagna	Milano, Italija (Road Show)	Gorazd Skrt	Dolina Soče
3. 10.	WS Budimpešta	Budimpešta, Madžarska	Mateja Olič	Kanin
10. 11.	WS Češka	Portorož, Slovenija (Tjaša Ohojak, Mateja Olič, Marijan Skornišek)		Dolina Soče + Kanin

Pregled sodelovanja na borzah, sejmih in delavnicah v letu 2017.

V letu 2017 je smo sodelovali na 24 mednarodnih sejmih in borzah in na petih delavnicah, namenjenih turističnim agentom. V večini primerov smo nastopali s skupnim predstavnikom v okviru partnerskega sodelovanja, predvsem v okviru združenja Julijskih Alp, GIZ-a za pohodništvo in kolesarjenje pa tudi z nekaterimi lokalnimi partnerji.

Poročila s sejmov so dostopna na poslovnih straneh zavoda, potrebna je registracija:

<https://www.bovec.si/poslovne-strani/sejmi--borze-delavnice/>

https://www.dolina-soce.com/poslovne_strani/plani%20_porocila_sejmi%20_borze_in_delavnice/.

3.3.2. Poslovni obiski in študijske ture

V letu 2017 so nas obiskali sodelavci z naših turističnih predstavništev v Londonu in Milanu ter tri skupine agencij iz EU držav.

3.3.3. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev

V letu 2017 se je poleg obiska povečalo tudi zanimanje medijev za našo dolino. Obiskalo nas je prek 120 različnih novinarjev, samostojnih poročevalcev ali predstavnikov evropskih in svetovnih medijskih hiš.

Kot enega izmed odmevnih primerov bi lahko izpostavili dvodnevno snemanje s **Tino Maze** na Kaninu za odlično češko smučarsko oddajo Skialpem, ki je bila decembra večkrat zapored na programu češke nacionalne televizije <http://www.ceskatelevize.cz/porady/12025394099-skialpem-to-zacalo-iii/217471291249207/>.

Poseben paket je bilo tudi sodelovanje s **Hišo Franko**. Ob izjemnem zanimanju svetovne kulinarične javnosti in velikem angažiranju Ane Roš je v dolino na račun njenega prestižnega naslova najboljše kuharske mojstrice leta 2017 na planetu prišlo veliko novinarjev. Hiša Franko jim je organizirala predstavitveni program – najprej seveda njihovo kulinarično ponudbo, nato pa tudi predstavitev doline, v kateri živijo in delajo. 29 izmed njih smo pomagali pri namestitvah in izvedbi spremljajočega programa.

3.3.4. Pomembnejši poslovni, strokovni in drugi dogodki

Turizem Dolina Soče je globoko vpet v turistično življenje doline, regije, širše Slovenije in tudi čezmejnega prostora. Sodelujemo s ponudniki, ustanoviteljskimi občinami v naši dolini in drugimi v širši regiji, s partnerskimi institucijami in združenji (PRC in druge razvojne agencije, GIZ pohodništvo in kolesarjenje), smo ustanovni in aktivni člani združenja Julijske Alpe, aktivno sodelujemo z nacionalnimi institucijami (MGRT, STO, SOS), pa tudi s partnerji čez mejo, predvsem na koroški in FJK strani. Aktualni v. d. direktorja je tudi član strokovnega sveta STO. Aktivno sodelovanje seveda pomeni veliko kontaktov, srečanj in programskega dela, nekateri tovrstni dogodki so navedeni v prilogah.

Seznam poslovnih obiskov, PR aktivnosti in pomembnejših poslovnih, strokovnih in drugih dogodkov v letu 2017 je vključen v priloge k temu poročilu.

3.4. Promocijski materiali in aktivnosti

3.4.1. Produkcija, poraba in zaloge tiskanih materialov

V letu 2017 smo zaradi združevanja in usklajevanja CGP omejili produkcijo promocijskih materialov in skrbeli predvsem za tekoče ponatise.

Zavod ima ca. 30 različnih promocijskih materialov. Najpomembnejši so destinacijski prospekt Dolina Soče, oba kataloga ponudnikov (bovški in tolminsko-kobariški), regijski prospekt Julijske Alpe in vrsta tematskih zložen, skozi katere predstavljamo lokalne znamenitosti, tematske poti in programe. Večji del katalogov in prospektov razdelimo na sejmihi, nekaj tudi skozi predstavništva v tujini, večji del zložen razdelimo skozi TIC-e in turistične točke, ki jih ima zavod v upravljanju.

Poslovna enota	ZALOGE	PORABA
TIC Bovec	58.773	108.154
TIC Kobarid	80.870	57.875
TIC Tolmin	108.300	112.397
Skupaj izvodov	247.943	278.426

Pregled zalog in porabe v letu 2017 po TIC-ih.

Edini večji projekt, ki smo ga izpeljali, je bila posodobitev regijskega prospekta Julijske Alpe, pri katerem smo naleteli tudi na zelo dober odziv in vključevanje naših ponudnikov.

Sodelovali smo tudi z občino Kobarid pri pripravi nove zloženke za kobariški Hop-on hop-off.

S PZS smo izpeljali zanimiv tržni projekt – izdali lep, uporaben in pregleden vodnik Dolina Soče – Bovško, v katerem je opisanih 19 pohodniških poti, od najlažjih slikovitih sprehodov po dolinah pa do najzahtevnejših ferat v visokih Julijcih.

Natančnejše poročilo o zalogah in porabi posameznih materialov in po posameznih TIC-ih je v prilogah tega dokumenta.

3.5. Regionalno povezovanje

3.5.1. Julijske Alpe, strategija MAB

Julijske Alpe (od 1990) so neformalno tržno združenje petih destinacijskih organizacij (Bovec, Kranjska Gora, Bled, Radovljica, Bohinj in Sotočje) območja Julijskih Alp oz. okrog Triglavskega narodnega parka. Konec leta 2015 so se iniciativi pridružile še vse preostale občine, ki skupaj s TNP sestavljajo MAB območje (Gorje, Jesenice, Žirovnica), v letu 2016 pa še občina oziroma ZTKŠM Brda.

V letu 2017 smo izpeljali dogovorjeni program nastopov na 17 sejnih in borzah (*glej 3.3.1.*) v skupni vrednosti 28.792 EUR. Turizem Dolina Soče je z združitvijo postal drugi največji partner (za Bledom) v tem paketu in prevzema 22,74 % obveznosti skupnega programa.

Potencial in atraktivnost regije je odkril tudi Lonely planet, ena izmed največjih referenc na področju turizma, in nas uvrstil med 10 najbolj zanimivih in priporočljivih turističnih regij na planetu za leto 2018. To dokazuje, da smo na pravi poti in da je naša skupna znamka na mednarodnem trgu prepoznavna. Več na <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/regions>.



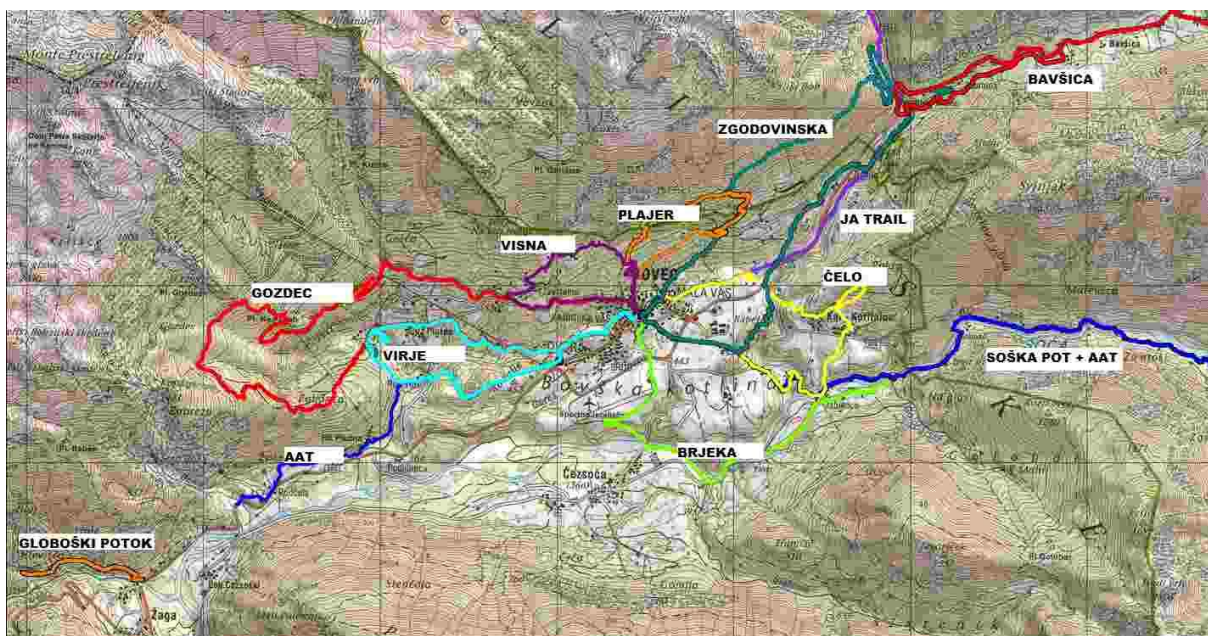
Strategija območja JA – Razvojni načrt Unesco MAB Julijske Alpe 2016–2020, ki smo jo potrdili konec leta 2015, je dostopna na poslovnih straneh <https://www.bovec.si/poslovne-strani/strategija-2025/>.

3.6. Upravljanje infrastrukture

3.6.1. Pohodniške poti

Način vključevanja Turizma Doline Soče v urejanje pohodniških poti je različen od občine do občine:

- v občini Tolmin turistične poti vzdržujejo lokalna društva, zavod koordinira program njihovega dela in jim zagotavlja financiranje v skladu s sredstvi, ki jih odobri občina Tolmin; velik del vzdrževanja opravijo javni delavci, ki jih prav tako prispeva občina;
- v občini Kobarid za vzdrževanje poti skrbi občina sama, ali v sodelovanju z društvi ali prek svojega režijskega obrata;
- edina pot na območju občin Kobarid in Tolmin, za katero zavod neposredno skrbi, je Alpe Adria Trail;
- v občini Bovec je za vzdrževanje in urejanje pohodniških poti odgovoren zavod, občina pa mu za ta namen zagotavlja dodatna sredstva iz proračuna; zavod pa ima sklenjene pogodbe o vzdrževanju in urejanju z društvi (Log, Soča, Trenta, Žaga) ali zasebniki (Bovec), izbranimi skozi javni poziv.



Prikaz novega koncepta tematsko zaokroženih pohodniških poti na ožjem območju Bovca.

Poročilo zavoda o urejanju pohodniških poti v občini Bovec je na voljo v prilogah tega dokumenta.

3.6.2. Urejanje tekaških prog

Zavod je lastnik teptalnika, ki smo ga v skladu z javnim povabilom decembra 2016 zaupali v skrbništvo Športnemu društvu Log pod Mangartom. V novi strategiji bovškega turizma smo se dogovorili, da bo Log pod Mangartom območje, kjer bomo razvijali in urejali tekaške proge. Serviser je odpravil nekaj pomanjkljivosti, ki so se pokazale po generalnem popravilu hidravlike in elektronike konec leta 2015, večjih stroškov z vzdrževanjem ni bilo.

3.6.3. Smučarski avtobus

Tudi v zimski sezoni 2016/2017 je SKI BUS prevoze na smučišče Kanin–Sella Nevea opravljalo podjetje KOVI, Evin Berginc s. p. iz Čezsoče, izbrano na javnem razpisu.

Mesec	Št. potnikov	Bovec	Sella Nevea	Trbiž	Stroški
Januar	115	12 prevozov	3 prevozi	6 prevozov	3.177,03 €
Februar	172	19 prevozov	2 prevoza		3.596,31 €
Marec	105	27 prevozov	4 prevozi		4.929,25 €
December	96	5 prevozov			1.173,29 €
Skupaj	448	63 dni	9 prevozov	6 prevozov	12.875,88 €

Statistika prevozov v letu 2017.

Smučarski avtobus je dokaj draga storitev, še posebej v času, ko je smučarjev malo – prevoz nas stane 26,40 EUR, preračunano na potnika. Vendar je to standard, ki ga moramo obiskovalcem z obzirom na vremensko nezanesljivost Kanina, nujno zagotoviti.

3.6.4. Stergulčeva hiša

V letu 2017 se je v Stergulčevi hiši odvilo 117 različnih dogodkov. Največkrat so prostore v Stergulčevi hiši uporabljali Orkesterkamp, organizacijski odbor Bovec maratona in Občina Bovec.

Turizem Dolina Soče oddaja prostore skladno s Pravili o najemu prostorov. V celem letu se je v Stergulčevi hiši zvrstilo 21 različnih najemnikov, od tega jih je za uporabo prostorov plačalo pet. Od društev, ki imajo sedež v občini Bovec, so prostore najpogosteje koristili Dama klub Bovec, Kanjoning zveza Slovenije in TD Bovec. Skupni prihodek od oddajanja prostorov znaša 1.075 EUR, kar je manj kot v letu 2016, ko je prihodek znašal 2.960,03 EUR.

Uporabniki so se največkrat (47-krat) odločili za najem male dvorane, veliko dvorano so najeli 9-krat. Za potrebe festivala BOFF je organizator najel celo hišo, organizatorji Orkesterkampa pa so hkrati najeli malo in veliko dvorano.

NAJEMNIK	ŠT. NAJEMOV	ŠT. UR
Orkesterkamp	54	324
Bovec maraton	11	33
Kulturni dom Bovec	11	44

Občina Bovec	6	27
Dama klub Bovec	5	40
TDS	5	12
Kanjoning zveza Slovenije	4	14,5
TD Bovec	4	9
Slo. združenje za urgentno medicino	3	18
BOFF	2	6
Socomec Sicon d.o.o.	2	11
Balkan rivers tour	1	2
Avrigo d.o.o.	1	3
Booking.com Slovenija	1	3,5
Društvo ARS	1	3
Društvo rejcev drobnice	1	4
GIZ raftarjev Dolina Soče	1	3
Golf klub Bovec	1	2
Hidria AET d.o.o.	1	8,5
Knjižnica Bovec	1	2
Sončni Kanin	1	2
SKUPAJ	117	571,5

Pregled najema Stergulčeve hiše v letu 2017 po številu in urah.

Turizem Dolina Soče je sicer neke vrste skrbnik, ker z uporabniki podpisuje pogodbe o najemu, vendar je vloga zavoda nedorečena. Zavod z lastnico hiše, Občino Bovec, nima podpisane nikakršne pogodbe o upravljanju, hiša še nima uporabnega dovoljenja. Status hiše in vloga Turizma Dolina Soče sta nedorečena, kar ne prispeva k odgovorni uporabi objekta in k boljšim rezultatom »obratovanja«.

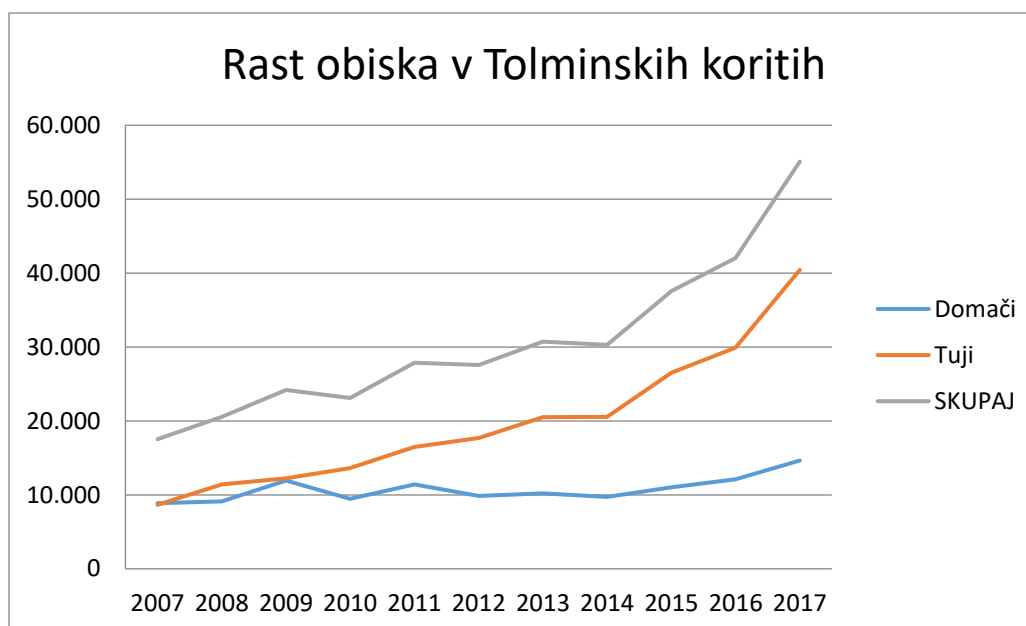
3.6.5. Tolminska korita

Tolminska korita so eden najbolj uspešnih projektov v dolini Soče, ki se je uvrstil na seznam najlepših in najbolj urejenih slovenskih naravnih znamenitosti.

V letu 2017 je v času uradnega obratovanja (velika noč–konec oktobra) korita obiskalo 55.089 obiskovalcev, kar je 31 % več kot leto prej. V sami konici sezone je obisk dejansko že zelo blizu meje, ki še omogoča primerno doživetje izjemnega naravnega okolja.

Leto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Domači	9.475	11.406	9.872	10.221	9.728	11.031	12.130	14.647
Tuji	13.634	16.482	17.705	20.504	20.549	26.520	29.906	40.442
SKUPAJ	23.109	27.888	27.577	30.725	30.277	37.551	42.036	55.089

Obisk Tolminskih korit po letih.



Kot vsako leto je bilo tudi v 2017 izvedenih veliko vzdrževalnih del:

- obnovili smo most čez Zadlaščico,
- dokončno smo uredili območje sotočja Tolminke in Zadlaščice,
- uredili smo del poti z dodatnimi izogibališči k Medvedovi glavi,
- postavili smo nov, povečan vstopni objekt,
- na vstopni ploščadi smo postavili 3 nove info table,
- veliko je bilo tudi rednega vzdrževanja poti.

V Tolminska korita je bil že leta 2016 z željo razbremeniti pritisk na parkirišče poskusno uveden brezplačni avtobus za obiskovalce. V letu 2017 pa je bil plačljiv (0,5 €). Avtobus je julija in avgusta meseca povezoval Tolmin in Tolminska korita vsako uro od 10.00 pa do 15.00. Prepeljali smo 3.290 odraslih in 352 otrok. (V letu 2016 je avtobus vozil od 24. 7. do 21. 8. med 11.00 in 15.00 uro, prepeljal je 1.100 gostov v korita in približno toliko tudi nazaj).

Desetletni program, kot smo si ga zastavili na začetku v LTO Sotočje, se izteka in treba bo sestaviti nov načrt upravljanja za naslednje obdobje.

3.6.6. Cerkev sv. Duha v Javorci

Leto	Domači	Tuji	SKUPAJ	% tuji
2007	3.284	485	3.769	13 %
2008	2.320	756	3.076	25 %
2009	2.850	898	3.748	24 %
2010	2.872	1.507	4.379	34 %
2011	3.684	2.489	6.173	40 %
2012	3.169	2.445	5.614	44 %
2013	2.770	2.520	5.290	48 %
2014	3.498	3.635	7.133	51 %
2015	2.158	2.859	5.017	57 %
2016	4.014	3.207	7.221	44 %
2017	3.392	3.645	7.037	52 %

Obisk cerkvice sv. Duha v Javorci po letih.

Tudi Javorca je spomenik, katerega obisk se počasi in vztrajno povečuje. V statistiki leta 2016 so upoštevani obiskovalci prireditve ob stoletnici (700), zato je bilo obiskov v letu 2017 nekaj manj, ampak dolgoročna rast je stabilna. Delež tujcev je v zadnjih letih presegal število domačih gostov, kar pomeni, da spomenik pridobiva ugled in prepoznavnost tudi zunaj naših meja. V minulem letu je Javorca izpolnila kriterije za uvrstitev na seznam spomenikov evropske dediščine, kar bo njeno prepoznavnost še povečalo.

Ob vikendih smo julija in avgusta organizirali avtobus tudi do Javorce, cena prevoza je bila 1EUR na vožnjo. Izvedenih je bilo 20 prevozov in skupno prepeljanih 385 ljudi.

3.7. Sodelovanje s tolminskimi turističnimi društvi

Zavod Turizem Dolina Soče kot pravni naslednik LTO Sotočje še vedno skrbi za koordinacijo programov turističnih društev na območju občine Tolmin. Občina Tolmin zagotavlja sredstva, zavod pa jih društvom razdeli na osnovi usklajenega programa in skupno dogovorjenih meril.

Poročilo o delu turističnih društev na območju občine Tolmin je na voljo v prilogah tega dokumenta.

3.8. Projekti in razpisi

V letu 2016 se je dejansko pričelo novo programsko obdobje, objavljeni so bili razpisi iz programa Interreg, tako Slovenija - Avstrija kot Slovenija - Italija. Na program Interreg smo prijavi tri razpise, zaenkrat nismo bili uspešni:

- **Interreg Slovenija - Avstrija, projekt Alpe Adria Trail 2.0.:** dobro pripravljen projekt smo sestavili skupaj z avstrijskim vodilnim partnerjem Kärnten Werbung. Zaradi administrativnih napak pri prijavi je bil zavržen. Kandidaturo, žal z zmanjšanim proračunom (993.000 EUR vrednost projekta in 257.000 EUR vrednost udeležbe TDS), smo ponovno vložili septembra 2017; rezultate pričakujemo v marcu 2018.
- **Interreg Italija - Slovenija, projekt VISTO AAT:** projekt prav tako na temo poti AAT, ki smo ga pripravili in prijavi z Italijani (vodilni partner je bil Promoturismo FVJ) ni bil uspešen zaradi drugačnih italijanskih regijskih prioritet.
- **Interreg Italija - Slovenija, projekt Kanin - Canin:** projekt smo očitno dobro pripravili v našem zavodu, saj se je po številu točk uvrstil med najboljše na 5. mesto, žal je bilo sredstev v programu tako malo, da so podpisali pogodbe samo za tri projekte (ob ca. 100 prijavah).

EU projekti so administrativno vedno zahtevnejši, še posebej v novem obdobju, ker je treba imeti vsa potrebna dovoljenja, soglasja, projekte ipd. zagotovljene vnaprej, že v času prijave. Za temeljito pripravo zahtevajo vsaj tri mesece dela. Čeprav nismo bili uspešni, ocenjujemo, da vloženi čas ni povsem izgubljen, saj so nam ostale oblikovane ideje in pripravljena dokumentacija, zato bomo lažje iskali druge vire in načine financiranja za nadaljevanje.

Konec leta 2015 je bila sprejeta tudi **strategija CLLD** (Community Led Local Development), v prejšnjem obdobju program leader. Bistvo iniciative je, da združuje vire iz več strukturnih skladov, ki so dodeljena v izrecno upravljanje lokalnim območjem, to je lokalnim akcijskim skupinam (LAS). Država Slovenija ta program podpira s sredstvi treh evropskih skladov: EKSRP – Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, ESRR – Evropskega sklada za regionalni razvoj in ESPR – Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo. Prvi razpis iz tega programa je bil objavljen lani. Kot partnerji občine Kobarid smo bili uspešni pri dveh projektih:

- **Kul.tra**: predstavitev lokalnih tradicij in obrti, pospeševanje prodaje in rabe lokalnih produktov, povezovanje lokalnih ponudnikov in proizvajalcev, obogatitev turistične ponudbe. V letu 2017 smo v okviru projekta izvedli prireditev Festival, ki jo bomo ponovili tudi v letu 2018.
- **Blagovna znamka Dolina Soče**: prenos / souporaba turistične znamke Dolina Soče tudi za kmetijske in rokodelske izdelke na območju LAS Dolina Soče. Naša naloga v projektu je priprava priročnika CGP in pravilnika za uporabo, izvedli jo bomo v letu 2018.

3.9. Prireditve

Zavod se v omejenem obsegu, kot ga dopuščajo kadrovske in finančne možnosti, ukvarja tudi s prireditvami. V dogajanje se vključujemo skozi informacijsko službo, z vodenjem koledarja prireditev, s tekočimi objavami v obvestilih in z aktivnejšim vključevanjem v dogodke, za katere ocenjujemo, da pomembno prispevajo h graditvi blagovne znamke Dolina Soče in h krepitvi imidža outdoor destinacije, ter dogodke, ki neposredno spodbujajo zasedenost in obisk izven konice glavne sezone.

Prireditve, pri katerih je zavod sodeloval kot partner:

- **Emavs** (17. 4.): tradicionalno (22.) mednarodno srečanje starodobnih smučarjev, v minulem letu pod dolgem času spet na Kaninu;
- **Soča Outdoor Festival** (30. 6.–2. 7.): srečanje navdušencev za šport v naravi, kolaž tekaških, kolesarskih, občasno tudi padalskih, zmajarskih, kajakaških in drugih tekmovanj in dogodkov;
- **Orkesterkamp** (2. 7.–26. 7.): tradicionalna (12.) šola in festival najraznovrstnejše orkestralne glasbe z vrsto razigranih koncertov tako na glavnem bovškem trgu kot tudi na drugih lokacijah v mestu in okoliških dolinah (Trenta, Log pod Mangartom, Tolmin, Kobarid, Čezsoča, Vršič ...);
- **Kolesarski vzpon na Mangart** (20. 8.): tradicionalna prireditev ŠD Log pod Mangartom, izziv za vse, ki želijo prekolesariti znamenito in naporno mangartsko cesto;
- **Bovec maraton** (16. 9.): odlična, leta 2016 ponovno oživiljena tekaška prireditev, ki sredi septembra v dolino prinese dodaten utrip in dodatne obiskovalce;
- **Kobariška bitka na Kolovratu** (17. 9.): v okviru praznovanja 100 letnice konca 1. svetovne vojne je bila v Muzeju na prostem na Kolovratu uprizorjena Kobariška bitka.

Prireditve v organizaciji zavoda:

- **Alpe Adria Opening Event** (3. 6.): vsako leto ena izmed dežel partneric (Koroška, Furlanija ali Slovenja) organizira sezonski otvoritveni dogodek na poti Alpe Adria Trail. Letos je bila vrsta na slovenski strani in v Bovcu smo ob finančni podpori STO organizirali pohod od Malih korit do Bovca, popestren z lokalnimi kulinaricnimi točkami in nastopi izbranih ansamblov.
- **Festival pohodništva** (15. 9.–1. 10.): štirinajstdnevni festival pohodov in pohodniških ali gorskih srečanj in predstavitev, s katerim želimo prispevati k podaljšanju sezone v drugi polovici septembra.
- **Jestival** (30. 9.): osnovna ideja kulinaričnega dogodka v Kobaridu je popestritev dogajanja konec septembra / začetek oktobra, promocija kobariških štrukljev in drugih lokalno obarvanih dobrot doline Soče.
- **Novoletne prireditve** (december 2017): tradicionalna zadolžitev zavoda v Bovcu; naša naloga je okrasitev kraja in organizacija novoletnega praznovanja na bovškem trgu; zavod je tudi glavni sponzor **Boff-a** (28.12.–30.12.): filmskega festivalčka, ki vsako leto popestri zaključek decembra

4. Rezultati turizma na območju doline Soče 2017

4.1. Gostje in nočitve v dolini Soče v letu 2017

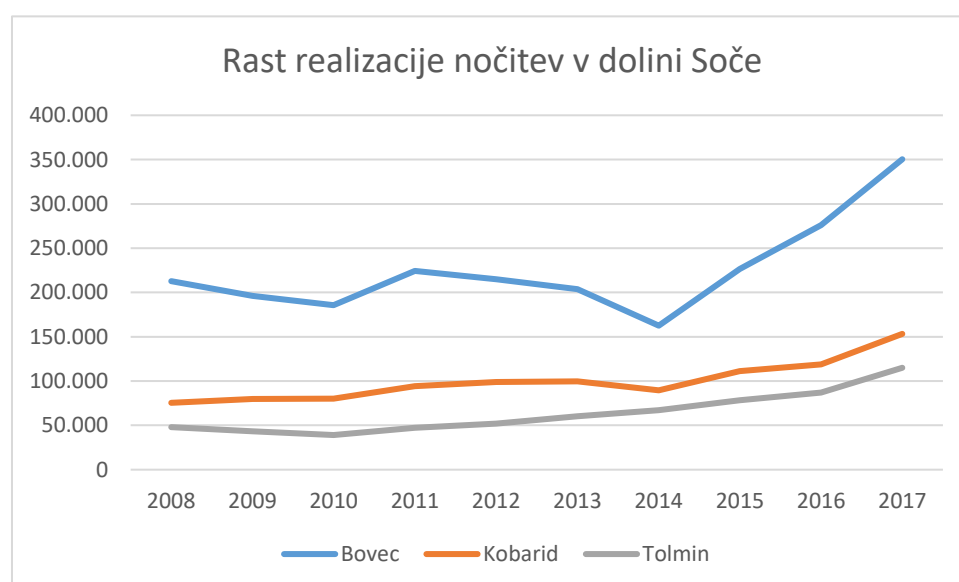
	2017			2016			Indeks	
	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve
Bovec	141.722	350.402	2,47	112.860	275.948	2,45	126	127
Kobarid	59.084	153.281	2,59	47.646	118.921	2,50	124	129
Tolmin	41.956	114.614	2,73	31.411	87.026	2,77	134	132
SKUPAJ	242.762	618.297	2,55	191.917	481.895	2,51	126	128

Primerjava prihodov, nočitev in dobe bivanja gostov med letoma 2017 in 2016.

V letu 2017 je posoški turizem že tretje leto zapored močno presešel rekordne številke predhodnega leta. Tudi slovenski turizem v letu 2017 beleži ponovne rekorde, vendar je posoška rast dvainpolkrat hitrejša od nacionalne. V vseh treh posoških občinah smo v zadnjih štirih letih dejansko podvojili tako število obiskovalcev kot število nočitev.

NOČITVE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bovec	196.284	185.830	224.185	214.867	203.829	162.568	226.402	275.896	350.396
Kobarid	79.969	80.169	94.114	98.830	99.766	89.720	111.315	118.921	153.281
Tolmin	43.247	39.101	47.275	52.110	60.265	67.184	78.357	86.976	115.000
Dolina S.	319.500	305.100	365.574	365.807	363.860	319.472	416.074	481.793	618.677

Trend gibanja nočitev v posoških občinah v zadnjem desetletju.



4.2. Struktura obiskovalcev po nacionalnostih v 2017

	Država	Gostov	Nočitev	PDB	Delež
1	Nemčija	51.900	160.587	3,1	26,0 %
2	Slovenija	55.878	126.955	2,3	20,5 %
3	Nizozemska	13.174	45.170	3,4	7,3 %
4	Češka republika	15.618	40.879	2,6	6,6 %
5	Avstrija	17.760	37.878	2,1	6,1 %
6	Italija	12.373	25.684	2,1	4,2 %
7	Belgija	8.127	23.796	2,9	3,8 %
8	Madžarska	9.831	22.986	2,3	3,7 %
9	Velika Britanija	7.595	21.724	2,9	3,5 %
10	Francija	7.232	16.117	2,2	2,6 %
11	Poljska	4.389	12.060	2,7	2,0 %
12	Slovaška	5.156	11.729	2,3	1,9 %
13	ZDA	5.765	9.908	1,7	1,6 %
14	Švica	3.947	9.175	2,3	1,5 %
15	Španija	3.369	6.669	2,0	1,1 %
16	Hrvaška	2.914	5.709	2,0	0,9 %
17	Izrael	2.291	4.019	1,8	0,7 %
18	Švedska	1.504	3.570	2,4	0,6 %
19	Avstralija	1.763	3.503	2,0	0,6 %
20	Ruska federacija	976	3.289	3,4	0,5 %
	Druge države	11.228	26.890	2,4	4,3 %
	SKUPAJ	242.762	618.297	2,5	100 %

Struktura obiskovalcev doline po nacionalnostih v letu 2017.

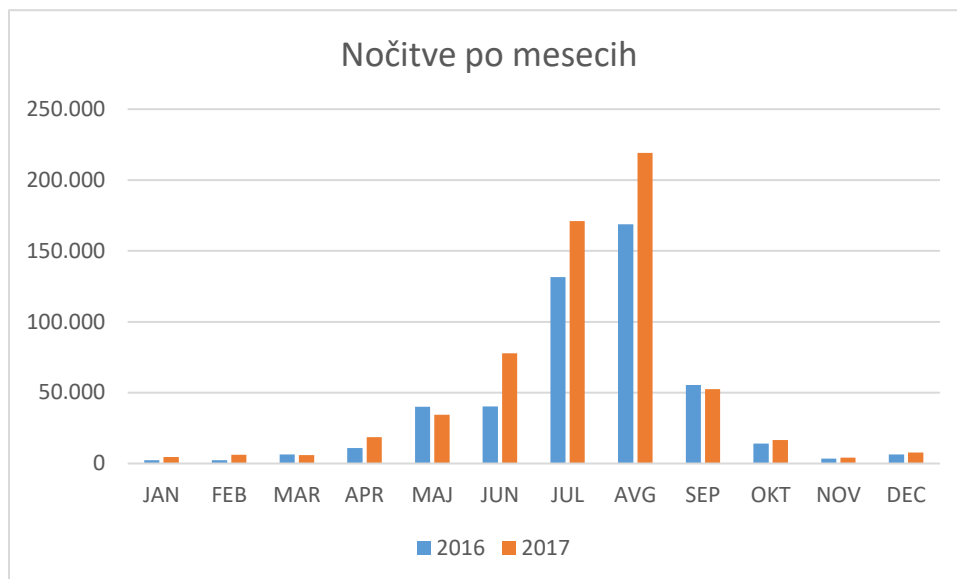
Struktura posoških obiskovalcev je dokaj pestra. Domačih gostov imamo samo še 20 %, več ali manj smo odvisni od mednarodnega trga. Prvih pet nacionalnosti nam prinese ca. 67 % nočitev, prvih 10 ca. 84 %, na seznamu obiskovalcev pa najdemo prek 55 izvornih držav.

Struktura gostov je po dolini dokaj primerljiva; opaznejša razlika med pomembnejšimi državami je le v primeru Čehov, ki jih je na bovškem znatno več, in Italijanov, katerih delež je višji v Tolminu in Kobaridu.

Najdlje časa (3,4 dni) se pri nas zadržijo Nizozemci. Zanimivo je, da je prihodov domačih gostov 2,5 % več kot nemških, vendar Nemci ostanejo skorajda cel dan dlje in je zato njihovo skupno število nočitev znatno večje.

Izmed oddaljenih trgov najdemo na seznamu prvih dvajsetih kar opazno število obiskovalcev od daleč, kot so Američani in Avstralci in v letu 2017 so se na seznam uvrstili tudi Rusi.

4.3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika sezonskega gibanja realizacije nočitev v letih 2016 in 2017.

Značilnost leta 2017 je bilo dejstvo, da so bili razen konice julija in avgusta bistveno boljši tudi vsi predsezonski meseci (maj in junij moramo zaradi premika binškošnih praznikov opazovati skupaj), slabši je bil edinole september. Razlog je bilo slabo vreme, ki je odgnalo predvsem goste iz kampov.

Ponovni zagon Kanina v minulem letu še ni imel opaznega vpliva na turistično realizacijo.

4.4. Struktura namestitvenih kapacitet

Vrsta kapacitet	Št. Objektov	Ležišča	Delež	Nočitve	Delež	Zasedenost
Hoteli	11	704	6,4 %	62.801	10,2 %	24 %
Penzioni, gostišča	26	389	3,5 %	29.413	4,8 %	21 %
Apartmaji in sobe	359	2.789	25,4 %	152.755	24,7 %	15 %
Apartmajska naselja	7	238	2,2 %	22.961	3,7 %	26 %
Kmetije	12	154	1,4 %	10.377	1,7 %	18 %
Kampi	21	5.306	48,2 %	274.621	44,4 %	14 %
Koče	20	876	8,0 %	21.275	3,4 %	7 %
Hostli, ČŠOD	17	542	4,9 %	44.088	7,1 %	22 %
Skupaj	456	10.998	100 %	618.291	100 %	15 %

Struktura namestitvenih kapacitet.

Struktura kapacitet kaže dokaj normalno sliko nerazvite in hitro rastoče destinacije. Podatki, še posebej, če jih spremljamo skozi čas, nam kažejo dve izstopajoči značilnosti:

- Hitro rast števila postelj v segmentu zasebnih sob in apartmajev, tudi kampov, kar je na eni strani najbolj konkreten dokaz doprinosa turizma k blagostanju prebivalcev doline.
- Veliko premajhen delež hotelskih postelj, ki so osnova turistične dejavnosti v vseh razvitih destinacijah; na daljši rok pomanjkanje hotelov pomeni veliko strukturno neravnovesje, ki vodi v nasprotno smer, kot si jo želimo – v povečevanje namesto v zmanjševanje sezonskih konic. Med navedenimi segmenti so edinele hoteli tisti, ki so zaradi narave svojega poslovanja vezani na celoletno poslovanje in brez ustreznega deleža hotelskih postelj bo dolina zelo težko zmanjšala odvisnost od julija in avgusta ter primerno oživila zimsko sezono.

4.5. Nekateri pomembnejši dogodki v destinaciji v letu 2017

- Januar:
 - podjetje Aviofun d.o.o. je prevzelo upravljanje letališča Bovec,
 - Ana Roš je proglašena za največjo kuharsko mojstrico na svetu (The World's Best Female Chef 2017).
- Marec:
 - obisk predsednika vlade in ministra Počivalška v Bovcu ter njihovo sodelovanje na okrogli mizi na temo turizma,
 - Ana Roš je postala Ona 365.
- Junij:
 - poletni zagon gondole Kanin,
 - zaključen je najdaljši zip-line v EU (Nadiža),
 - urejena je gorskokolesarska pot s Kanina,
 - odprt je pustolovski park Bovec,
 - dve novi sobi pobega v Bovcu.
- Julij: odprtje nove ferate na Kaninu.
- Oktober: Lonely Planet uvrstil Julijske Alpe med 10 najbolj priporočenih destinacij za 2018.
- November: začetek smučarske sezone na Kaninu.

5. Finančno poročilo

Finančni podatki so razvidni iz priloženega računovodskega poročila

6. Druge ocene uspeha poslovanja

Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela nismo opazili.

Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem

Zavod je finančno in vsebinsko dobro posloval, uspešnost in rezultati dela se povečujejo. Izpolnili smo glavne zastavljene cilje. Ponovni rekordni rezultati turistične realizacije v dolini in rast, ki močno presega povprečno rast na nacionalnem nivoju pričajo, da tudi zavod svoje delo dobro in primerno opravlja.

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Izrecnih standardov in meril, s katerimi bi spremljali gospodarnost in učinkovitost poslovanja, nimamo, sledimo pa smernicam naših internih aktov in poznamo delovanje ostalih primerljivih destinacijskih organizacij v Sloveniji. Ocenjujemo, da je naše ravnanje po kriterijih gospodarnosti in učinkovitosti ustrezno in da se uvrščamo med najboljše destinacijske organizacije v Sloveniji.

Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- izdelan imamo samoocenitveni vprašalnik,
- letno izpolnjujemo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ,
- javna naročila potekajo v skladu z veljavno zakonodajo,
- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in so ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev.

Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Ključni cilji so bili doseženi, nedoseženi so pojasnjeni v poročilu.

Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja – gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.

Zavod s svojim delom in poslanstvom – pospeševanjem razvoja turizma – neposredno in konkretno prispeva k rasti te gospodarske dejavnosti na območju: s pospeševanjem splošne rasti turističnih prihodov in nočitev, s konkretnimi rezervacijami in z asistenco vsem, ki se želijo s turistično dejavnostjo ukvarjati.

S svojo dejavnostjo zavod konkretno prispeva k boljšim socialnim razmeram, bodisi skozi navedene gospodarske učinke, deloma tudi neposredno skozi konkretno zaposlovanje študentov in javnih delavcev.

Tesno partnerstvo s Triglavskim narodnim parkom nam pomaga razvijati zavest in odgovornost do izjemnega naravnega okolja, v katerem se odvija največji del turističnih aktivnosti destinacije.

Kadrovska politika in analiza kadrovanja

Do konca leta 2017 v kadrovsko strukturo, razen vrnitve direktorice pridruženega zavoda LTO Sotočje na staro delovno mesto, nismo vnašali sprememb. Smo pa pripravili predlog nove sistemizacije zavoda in izhodišča za reorganizacijo v letu 2018.

Investicijska vlaganja in oprema

V letu 2017 smo v dogovoru z Občino Bovec in najemnikom letališča (Aviofun d.o.o.) začeli opremljati tri prostore v zgornjem nadstropju letališke stavbe za selitev skupnih služb zavoda. Projekt bomo zaključili v 2018.

Bovec, 25. 02. 2018

Turizem Dolina Soče
Janko Humar,
v. d. direktorja

7. Priloge k poročilu

1. Portali in digitalno komuniciranje (Andreja Jurkovič)
 - a. Portal www.bovec.si
 - b. Portal www.dolina-soce.com
 - c. Skupno vstopno mesto www.dolina-soce.si
 - d. Družbena omrežja (FB in Instagram)
2. Poročilo o rezervacijah prek RS Feratel (Ina Brešan in Darjo Berra)
3. Poročilo rezervacijskega centra Alpe Adria Trail za leto 2017 (Maja Ivančič)
4. Poslovni obiski in študijske ture (Tjaša Ohojak)
5. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev (Tjaša Ohojak)
6. Poročilo o zalogah in porabi posameznih materialov po posameznih TIC-ih (Tatjana Wojčicki)
7. Poročilo o skrbništvu in upravljanju pohodniških poti na Bovškem (Darjo Berra)
8. Sodelovanje s turističnimi društvi v Občini Tolmin (Alenka Rutar)

7.1. Poročilo obiska strani www.bovec.si

7.1.1. Splošna statistika

Za analizo statistike spletne strani www.bovec.si smo v preteklih letih uporabljali analitike, ki jih daje na razpolago Google, in analitike Arctur. Zadnje smo z letošnjim letom opustili, ker beležijo nerealno število obiskov, saj zaznavajo tudi razne spletne robote in podobne navidezne obiskovalce. Vsi sledeči podatki so torej povzeti po rezultatih **Google Analytics**.

V letu 2017 smo zaznali velik porast obiska strani, in sicer za kar 131 %. Za 147 % se je povečal tudi obisk po posameznih obiskovalcih (obisk predstavljen v Tabeli 1 spodaj). Dober obisk strani je posledica prenove in optimizacije portala, ki je bil objavljen leta 2016.

www.bovec.si					
	2013	2014	2015	2016	2017
Št. obiska (vseh, tudi večkrat)	66.860	49.197	65.704	55.952	129.496
Št. različnih obiskovalcev	39.164	25.767	36.061	32.303	79.809
Št. ogledov strani	321.682	251.813	296.512	159.443	385.895
Strani/ogled	4,81	5,09	4,51	2,85	2,98
Povprečni čas na strani	00:04:03	00:04:09	00:03:45	00:02:45	00:02:46

Tabela 1: Statistika obiska strani www.bovec.si, primerjava osnovnih parametrov za zadnja štiri leta. Vir: Google Analytics.

7.1.2. Statistika po državah

Tabela 2 prikazuje statistiko obiska po državah (za prvih deset držav). Iz nje so razvidni tudi odstotek obiskovalcev www.bovec.si glede na narodnost, stopnja odbojnosti in število strani, ki jih uporabniki povprečno obišejo v eni seji. Kar 59 % uporabnikov je Slovencev, sledijo pa Italijani, Nemci, Avstrijci in Britanci. Največja rast obiska je bila pri Nemcih, Avstrijih, Nizozemcih in Belgijcih.

Država	Obdobje	Obisk	% od vsega obiska	Stopnja odbojnosti	Strani/obisk
Slovenija	1. 1.–31. 12. 2016	36.957	66,05	54,83 %	2,75
	1. 1.–31. 12. 2017	76.737	59,26	56,29 %	2,83
	% sprememba	+107,64 %			
Italija	1. 1.–31. 12. 2016	4.263	7,62	52,59 %	2,94
	1. 1.–31. 12. 2017	12.144	9,38	57,95 %	2,73
	% sprememba	+184,87 %			
Nemčija	1. 1.–31. 12. 2016	2.901	5,18	45,12 %	3,43
	1. 1.–31. 12. 2017	10.769	8,32	49,06 %	3,72
	% sprememba	+271,22 %			
Avstrija	1. 1.–31. 12. 2016	1.551	2,77	45,39 %	3,11
	1. 1.–31. 12. 2017	5.242	4,05	49,37 %	3,31
	% sprememba	+237,98 %			
Hrvaška	1. 1.–31. 12. 2016	1.385	2,48	52,42 %	2,83
	1. 1.–31. 12. 2017	2.239	1,73	51,14 %	3,16

	% sprememba	+61,66 %			
Velika Britanija	1. 1.–31. 12. 2016	1.355	2,42	52,99 %	2,47
	1. 1.–31. 12. 2017	2.663	2,06	54,37 %	2,79
	% sprememba	+96,53 %			
Češka	1. 1.–31. 12. 2016	1.136	2,03	38,56 %	3,37
	1. 1.–31. 12. 2017	2.596	2,00	48,04 %	3,53
	% sprememba	+128,52 %			
Madžarska	1. 1.–31. 12. 2016	780	1,39	52,82 %	2,94
	1. 1.–31. 12. 2017	1.615	1,25	53,81 %	3,14
	% sprememba	+107,05 %			
Nizozemska	1. 1.–31. 12. 2016	707	1,26	45,26 %	3,13
	1. 1.–31. 12. 2017	2.519	1,95	53,04 %	3,15
	% sprememba	+256,29 %			
Belgija	1. 1.–31. 12. 2016	489	0,87	44,79 %	3,72
	1. 1.–31. 12. 2017	2.012	1,55	48,96 %	3,42
	% sprememba	+311,45 %			

Tabela 2: Statistika obiska po državah. Vir: Google Analytics.

7.1.3. Viri in preusmeritve na spletno stran bovec.si

Tabela s podatki o virih in preusmeritvah na stran prikazuje, kako so obiskovalci do portala bovec.si prišli. Največ jih je prišlo direktno z vpisom strani, druga največja skupina je stran našla prek spletnega brskalnika www.google.com z vpisom ključnih besed, pomembna je tudi povezava na portal prek Feratel sistema (web4.deskline).

Source/Medium (Vir)	Obiski	%
Direct	81.828	63,19
Organic Search	36.567	28,24
Referral	8.100	6,26
Cpc	2.886	2,23
Email	112	0,09
Newsletter, Chat	3	0,00

Tabela 3: Viri in preusmeritve na www.bovec.si. Vir: Google Analytics.

7.1.4. Dostop prek naprav

Portal www.bovec.si si že več kot polovica uporabnikov ogleduje prek mobilnih naprav. Zato je zelo pomembno, da se pri oblikovanju skupnega portala enakovredno upošteva prikaz na mobilnih napravah.

Naprava	Obisk	%
Mobilni telefoni	65.958	50,93

Namizni računalnik	53.638	41,42
Tablice	9.900	7,65

Tabela 4: Uporaba brskalnikov za dostop na www.bovec.si. Vir: Google Analytics.

7.1.5. Največkrat obiskane strani znotraj www.bovec.si

Tabela prikazuje najbolj obiskane strani znotraj portala www.bovec.si. Vsebuje zgolj prvih deset najpogosteje obiskanih strani. Na prvem mestu za naslovno slovensko in angleško stranjo so nastanitve in dogodki. Sledijo Soška pot, Kanin ter soteske in slapovi. Statistika iskanja **nastanitev** je vključena v poročilo sistema Feratel.

Stran	Vpogledi	Število
1.	/	25.523
2.	/en/	7.930
3.	/bovec/sl/accommodation/list?customHeader=true&customFooter=true	7.522
4.	/bovec/sl/event/list?customHeader=true&customFooter=true	6.613
5.	/bovec/sl/accommodation/searchresult?customHeader=true&customFooter=true	6.523
6.	/en/summer/hiking/soca-trail/	5.075
7.	/poletje/zicnica-kanin/	4.606
8.	/znamenitosti/narava/soteske-in-slapovi/2015121117121068/Velika-korita-Soče/	4.007
9.	/de/	3.997
10.	/znamenitosti/narava/soteske-in-slapovi/	3.289

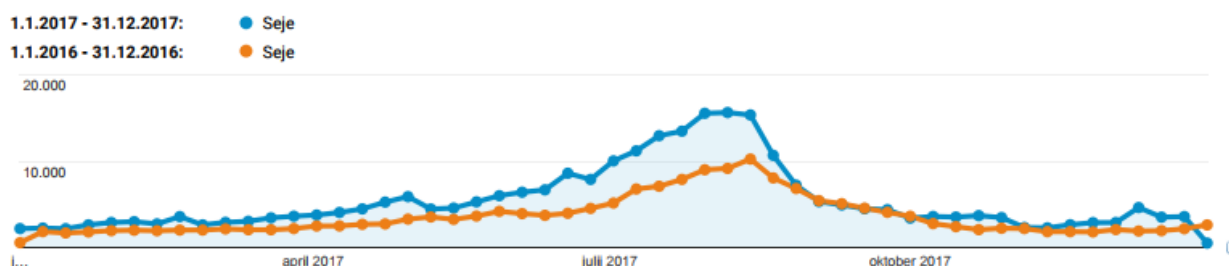
Tabela 6: Največkrat obiskane strani na www.bovec.si v letu 2017. Vir: Google Analytics/Vedenje/Vsebinske strani/Vse strani.

7.2. Poročilo obiska strani www.dolina-soce.com (Kobarid & Tolmin)

7.2.1. Splošna statistika

	2014	2015	2016	2017
Št. obiska (vseh, tudi večkrat)	38.539	53.185	187.697	199.774
Št. ogledov strani	161.627	206.049	637.455	865.823
Strani/ogled	4,19	3,87	3,40	3,06
Povprečni čas na strani	00:03:38	00:03:17	00:02:48	00:02:35

Tabela 1: Obisk spletne strani www.dolina-soce.com.



Sprememba obiska spletnega portala: **+6,4 %**.

7.2.2. Po državi – podatki za 2017

		Obiski strani 2016	Obiski strani 2017		Bounce rate*	Strani/obisk	Povpreč. trajanje obiska
1.	Slovenija	104.032	159.453	+53 %	53,36%	3,05	00:02:33
2.	Italija	22.653	30.444	+34 %	56,74%	2,81	00:02:28
3.	Nemčija	18.664	25.622	+37 %	49,88%	3,48	00:03:01
4.	Avstrija	10.421	13.915	+34 %	48,70%	3,60	00:03:01
5.	ZDA	6.733	7.315	+9 %	84,81%	1,70	00:00:55
6.	Hrvaška	3.864	5.270	+36 %	48,25%	3,52	00:03:11
7.	Francija	3.799	5.106	+34 %	55,62%	3,01	00:02:43
8.	VB	3.324	4.297	+29 %	51,62%	2,97	00:02:24
9.	Belgija	2.620	3.620	+38 %	48,81%	3,49	00:02:49
10.	Nizozemska	2.707	3.520	+30 %	49,55%	3,22	00:02:30
11.	Španija	2.358	2.826	+20 %	63,16%	2,62	00:02:05
12.	Švica	1.711	2.168	+27 %	49,91%	3,43	00:02:50
13.	Češka	1.629	2.102	+29 %	53,95%	3,44	00:03:21
14.	Srbija	1.509	1.732	+15 %	73,50%	2,35	00:01:44
15.	Izrael	953	1.420	+49 %	46,97%	3,52	00:03:26
16.	Madžarska	1.051	1.405	+34 %	52,60%	3,10	00:02:50
17.	Poljska	1.024	1.283	+25 %	51,05%	3,18	00:02:49

18.	Švedska	687	883	+29 %	48,81%	3,30	00:02:42
19.	Kanada	677	816	+21 %	60,54%	2,79	00:02:09
20.	Slovaška	502	688	+37 %	54,94%	3,41	00:03:08
21.	Finska	491	665	+35 %	46,77%	3,24	00:02:54
22.	Avstralija	500	652	+30 %	50,61%	3,30	00:03:05
23.	Rusija	372	529	+42 %	50,28%	3,02	00:02:55
24.	Danska	372	474	+27 %	41,98%	3,31	00:02:34
25.	Brazilija	297	367	+24 %	64,31%	3,38	00:01:21

Tabela 2: Obisk po državah. Vir: Google Analytics.

*Bounce rate = koliko obiskovalcev je zapustilo naslovno stran Dolina Soče brez brskanja po podstraneh.

*Rezervacijska stran = kolikšen % obiskovalcev te narodnosti je prišlo do rezervacijske strani na portalu.

Komentar:

Obisk na portalu Dolina Soče je **narasel** za približno **6,4 %** v primerjavi s prejšnjim letom. Zmanjšal se je čas (za cca 13 s), ko ljudje ostanejo na strani.

Primerjave med obiskom iz različnih držav so zgolj približne in teoretične, saj zaradi uvedbe piškotkov prek GA ne moremo slediti točnim številkam, AwStat pa nima tako dobro razdelanih podatkov oziroma beleži samo število strani in zadetkov ter promet in še to za vsako državo za posamezen mesec.

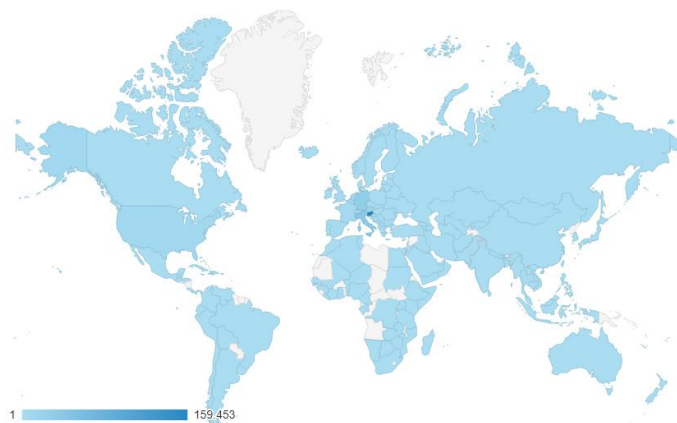
Največ spletnih obiskovalcev portala Dolina Soče je Slovencev.

Pri tujih obiskovalcih izstopajo:

- **Italijani, Nemci, Avstrijci, prebivalci ZDA, Hrvati in Francozi** z največjim številom obiskovalcev spletne strani.
- **Finci in Rusi** imajo izrazito višjo konverzijo na rezervacije v primerjavi z drugimi državami – večkrat obišejo stran za rezervacijo nastanitev. Visoka konverzija je tudi pri Švedih, Nemcih, Nizozemcih in Hrvatih.
- **Avstrijci, Hrvati in Izraelci** si ogledajo največ strani (povprečno 3,5 strani).
- **Belgijci, Poljaki in Izraelci** se najdlje zadržijo na spletni strani (povprečno več kot 3 minute).

V tabeli 2 vidimo, da je obisk strani po posameznih državah narasel. Niti v eni državi se obisk ni zmanjšal. Letos je število Italijanov, Nemcev in Avstrijcev naraslo enakomerno. Najbolj se je povečal obisk **Izraelcev** (+49 %) in **Rusov** (+42 %), številčno pa obiskovalcev iz Slovenije, Italije in Nemčije, najmanj pa se je povečalo število obiskovalcev iz ZDA in Srbije.

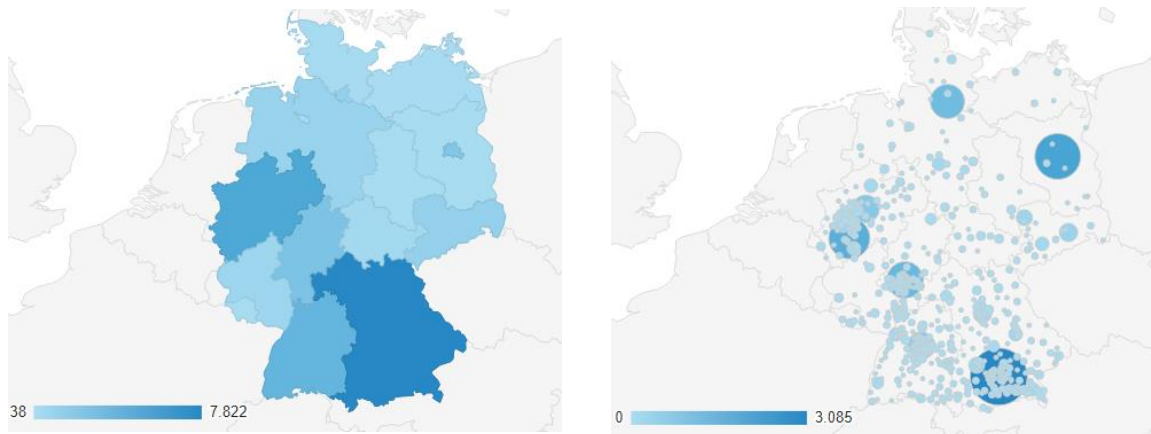
GLOBALNI PRIKAZ DOSTOPOV NA PORTAL: slikovni prikaz, od kje vse spletni uporabniki dostopajo do portala Dolina Soče.



7.2.3. Primerjava po državah za leti 2016 in 2017

Nemčija

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopa Bavarska oz. mesta München, Berlin, Köln in Frankfurt.



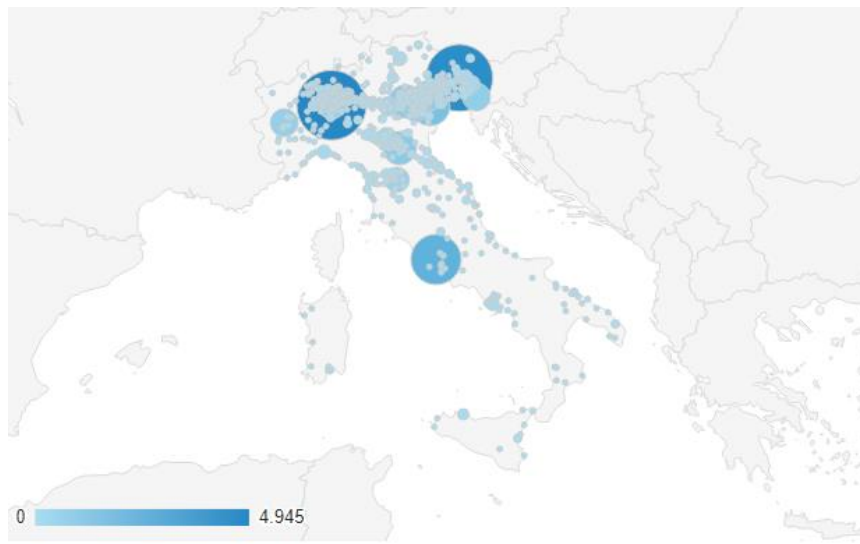
		Obisk 2015	Obisk 2016	Obisk 2017	Primerjava 2016/17
1	Bavarska	990	5.120	7.822	+52,77 %
2	Severno Porenje – Vestfalija	408	2.517	4.762	+89,19 %
3	Baden-Württemberg	483	2.535	3.568	+40,75 %
4	Hessen	187	1.214	2.364	+94,73 %
5	Berlin	225	1.033	2.018	+95,35 %
6	Hamburg	91	516	1.145	+121,90 %
7	Saška	168	758	1.103	+45,51 %
8	Spodnja Saška	72	587	884	+50,6 %
9	Porenje – Pfalška	97	479	644	+34,45 %
10	Turingija	25	257	348	+35,41 %

Tabela 3: Obisk po regijah – Nemčija.

Bavarska je najmočnejše zastopan del Nemčije in tudi število obiskov je tam največje. Obisk se je povsod po Nemčiji močno povečal, največ pa v pokrajini **Hamburg**.

Italija

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopata okolica Vidma in Milana.



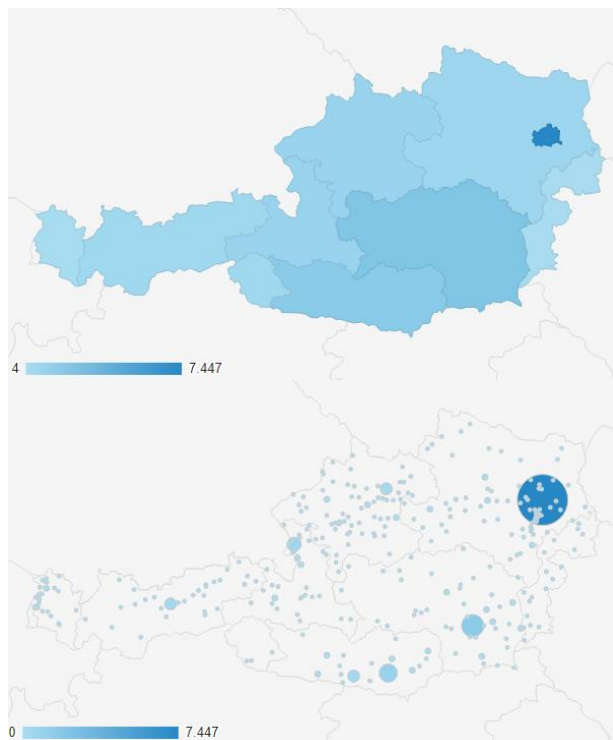
		Obisk 2015	Obisk 2016	Obisk 2017	Primerjava 2016/17
1	Milano	462	2.246	5.633	+150,8 %
2	Videm	468	2.268	4.497	+98,28 %
3	Rim	203	1.180	2.436	+106,44 %
4	Benetke	94	769	1.590	+106,76 %
5	Vicenza	129	578	1.132	+95,85 %
6	Bologna	79	412	1.042	+152,91 %
7	Treviso	71	363	890	+145,18 %
8	Trst	110	462	802	+73,59 %
9	Torino		236	734	+211,02 %
10	Pordenone	14	337	196	-41,84 %
11	Padova	65	257	710	+176,26 %
14	Gorica		114	265	+132,46 %

Tabela 4: Obisk po regijah – Italija.

Na prvih mestih po obisku portala so se italijanska območja v primerjavi z lanskim letom nekoliko spremenila. Milano je prehitel Videm, Trst je letos padel še za dve mesti (vendar pa so številke tako majhne, da se spremembe vrstnega reda zgodijo zelo hitro). Zmanjšal se je samo spletni obisk iz Pordenona.

Avstrija

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopajo Dunaj, Štajerska in Koroška.



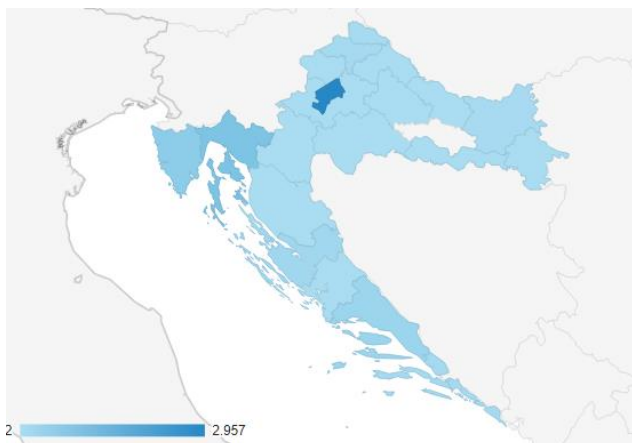
		Obisk 2015	Obisk 2016	Obisk 2017	Primerjava 2016/17
1	Dunaj	501	3.503	7.447	+112,59 %
2	Štajerska	165	1.471	1.961	+33,31 %
3	Koroška	182	1.251	1.543	+23,34 %
4	Salzburg	87	505	852	+68,71 %
5	Zgornja Avstrija	89	572	835	+45,98 %
6	Spodnja Avstrija	63	382	560	+46,6 %
7	Tirolska	56	356	489	+37,36 %
8	Pedarlska (Vorarlberg)	8	109	127	+16,51 %
9	Gradiščanska (Burgenland)	9	41	96	+134,15 %

Tabela 5: Obisk po regijah – Avstrija.

Dunaj z okolico je najmočneje zastopan del Avstrije, obisk strani se je povečal za 112,59 %. Obisk ostalih območij se je povečal, vendar ne tako izrazito.

Hrvaška

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopa območje Zagreba.



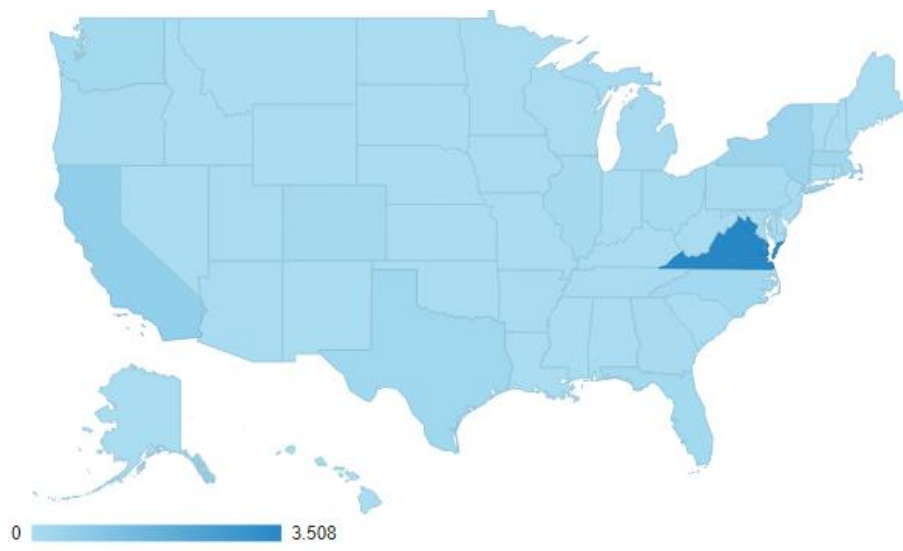
	Obisk 2015	Obisk 2016	Obisk 2017	Primerjava 2016/17
Zagreb	765	2.249	2.957	+31,48 %
Primorje - Gorski Kotar	242	711	852	+19,83 %
Istra	76	345	549	+59,13 %
Split - Dalmacija	50	221	264	+19,46 %
Varaždin	31	107	99	-7,48 %
Zadar	16	82	165	+101,22 %
Osječko-Baranjska	7	50	59	+18 %
Dubrovnik - Neretva	11	42	95	+126,19 %
Medžimurje	1	33	69	+109,09 %

Tabela 6: Obisk po regijah – Hrvaška.

Po dostopu na stran izstopa območje **Zagreba** in območje Primorja - Gorskega Kotarja (mesto Reka). Obisk se je najbolj povečal na območju **Dubrovnika, Medžimurja** in **Zadra**.

Združene države Amerike

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopa zgolj območje **Massachusettsa, Virginije** in **Kalifornije**.



		Obisk 2015	Obisk 2016	Obisk 2017	Primerjava 2016/17
1	Virginija (Washington DC)	27	387	3.508	+806,46 %
2	Kalifornija	68	337	574	+70,33 %
3	(not set)	141	355	572	+61,13 %
4	New York		118	324	+174,58 %
5	Texas		101	230	+127,72 %
6	Massachusetts	25	465	210	-54,84 %
7	Severna Karolina	5	172	176	+2,33 %

Tabela 7: Obisk po regijah – ZDA.

Na 5. mesto po številčnosti obiskovalcev strani so se uvrstili prebivalci ZDA. Največ obiskovalcev je bilo iz zvezne države Virginija (rast obiska glede na 2016 kar za 806 %), sledita ji Kalifornija in New York. Upadlo je le število obiskovalcev iz zvezne države Massachusetts.

7.2.4. Novi obiskovalci/povratniki 2017

V letu 2017 je bilo na strani 197.993 novih uporabnikov (69,95 %) in 84.798 povratnikov. Med slovenskimi uporabniki je 52,59 % tistih, ki so bili prvič na spletni strani www.dolina-soce.com. Med obiskovalci iz tujine je – gledano po posameznih državah – vedno več tistih, ki so na strani prvič, zato bi morali na osnovni strani ponujati tiste vsebine, ki pritegnejo obiskovalce, ki stran obiščejo prvič. Prvi vtis spletne strani je zelo pomemben.

7.2.5. Viri in preusmeritve na spletno stran Dolina Soče

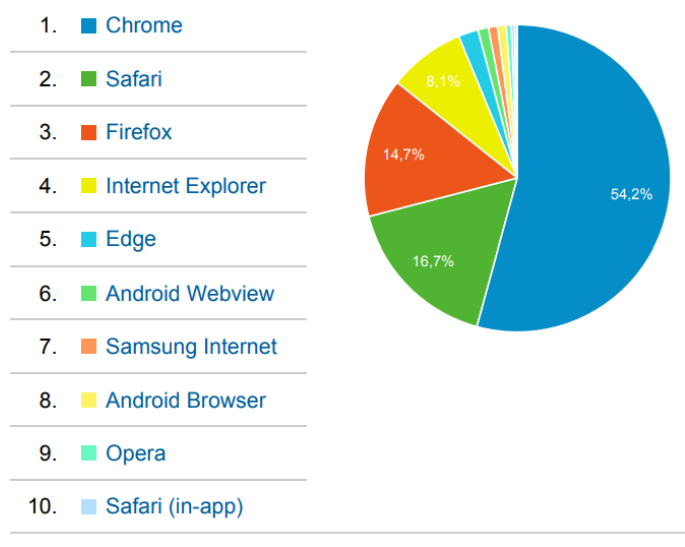
	Seje	Strani/sejo	Rez. Ang	Rez. SI	Rez. It	Rez. Nem	Rez. Fr
google / organic	199919	3,10	476	1730	219	920	124
(direct) / (none)	42856	2,71	345	304	70	317	49

com.google.android.google	6812	2,68	9	77	9	13	4
slovenia.info / referral	6690	3,88	43	23	25	41	20
metaldays.net / referral	2432	2,79	308	1	1	11	5
bing / organic	2193	4,14	4	20	3	31	1
dolina-soce.si / referral	2181	5,52	21	25	16	24	3
m.facebook.com / referral	2025	1,56	9	26	2	3	0
punkrockholiday.com / referral	1640	2,31	91	3	2	11	2
kobarid.si / referral	1274	4,81	4	20	0	10	0
google / cpc	1025	1,88	8	955	0	0	0
overjamfestival.com / referral	717	2,78	97	2	13	10	0
l.facebook.com / referral	647	2,07	7	7	1	10	0
bergfex.at / referral	589	4,56	3	2	0	26	1
facebook.com / referral	535	2,33	6	6	2	2	0
yahoo / organic	514	3,56	2	7	0	4	0
smaragdna-pot.com / referral	405	4,09	1	1	0	0	0
com.google.android.gm	264	2,38	2	3	0	1	0
alpe-adria-trail.com / referral	257	5,14	4	0	0	11	0
kamp-koren.si / referral	211	3,17	0	1	0	0	0
Naročniki iz portala DS / email	211	2,52	0	1	0	0	0
vlaki.info / referral	207	1,29	0	0	0	0	0
najdi.si / referral	194	3,69	0	1	0	0	0
kamnaizlet.com / referral	185	2,32	0	0	0	0	0
images.google.de / referral	179	1,93	0	0	0	0	0

Tabela 8: Vir/medij (Rez = konverzija).

Tabela s podatki o virih in preusmeritvah na stran prikazuje, kako so obiskovalci do portala Dolina Soče prišli. Največ jih je prišlo na stran prek brskalnika Google, prek ključnih besed (68 % novih uporabnikov). Sledijo uporabniki, ki so na stran prišli direktno. Močne so tudi povezave s slovenskega turističnega portala, Metaldays strani, občinskih strani, strani ponudnikov ... Med drugim je smiselno izpostaviti Facebook kot vodilno družbeno omrežje, ki je tudi zelo visoko na lestvici povezav do našega portala. Tabela 8 prikazuje tudi ogled rezervacijskih strani, glede na to, od kje so na stran prišli. Veliko obiskovalcev festivalskih strani (Metaldays, Overjam, PunkRock) nato na destinacijski strani išče možnosti nočitev.

7.2.6. Uporaba brskalnikov



Graf prikazuje, katere brskalnike obiskovalci spletne strani največ uporabljajo. Največ obiskovalcev uporablja **Chrome**. Približno enako sta razporejena **Safari in Firefox, sledi Internet Explorer**.

Še pomembnejši kot s katerim brskalnikom si uporabniki ogledujejo spletno stran je podatek, kolikšen je dostop na spletno stran z mobilnih naprav.

	Obisk sej 2015		Obisk sej 2016		Obisk sej 2017	
Namizni računalniki	33.529	63 %	121.365	64,66%	153.072	54,13 %
Mobilni telefoni	14.102	27 %	50.965	27,15%	108.109	38,23 %
Tablice	5.554	10 %	15.367	8,19%	21.610	7,64 %

Tabela 9: Naprava za spletno brskanje.

Delež uporabnikov, ki do strani dostopajo prek mobilnih naprav, se vsako leto povečuje. V letu 2017 presega že 54 %. Pričakovati je, da se bo takšen trend nadaljeval tudi v prihodnosti. Ko bo v letu 2018 objavljena nova spletna stran, ki je še bolj prilagojena mobilnikom, je pričakovati še večji odstotek obiska strani z mobilnikov. V sklopu regionalne destinacijske organizacije Smaragdna dežela smo vključeni v projekt Moboff. V letu 2015 je bila narejena posodobitev te aplikacije z namenom večje uporabnosti. V letu 2016 smo se vključili tudi v mobilno aplikacijo Ciao in Dolina Soče, ki je vizualno in uporabniško še naprednejša.

7.2.7. Ključne besede in fraze prek katerih so obiskovalci prišli na stran

Google Analytics, ki je omogočal najboljši pregled ključnih besed, ima letos to funkcijo izključeno zaradi piškotkov in varovanja osebnih podatkov spletnih uporabnikov. V spodnji tabeli so tako uporabljeni podatki AwStat.

Ključne besede leta 2017: tolmin, kolovrat, muzejski vlak miklavžev 2017, escursioni triglav, soča barva, hotel, kobarid, unterkünfte nationalpark triglav, urnik gostilna konfin, tematske

poti kobarid, appaloosa konj, tolmin novo leto 2018, caporetto museo, ricorno parco nazionale slovenia, veseli december v tolminu, tolminska korita, soca byking, dolina soce, soca wasserfall, paraglajding, dogodki v tolminu, metaldays, reiten soca, tolminska korita, slap kozjak, kobarid, soca tal, nadiža, dolina soče, soča, soca, dolina soce, soca valley, javorca, most na soči, nadiza, gole di tolmino, tic kobarid, reka nadiža, festivali 2017 slovenija, kolovrat, lto sotocje, grofova voda, lto tolmin.

7.2.8. Največkrat obiskane strani znotraj www.dolina-soce.com (2017)

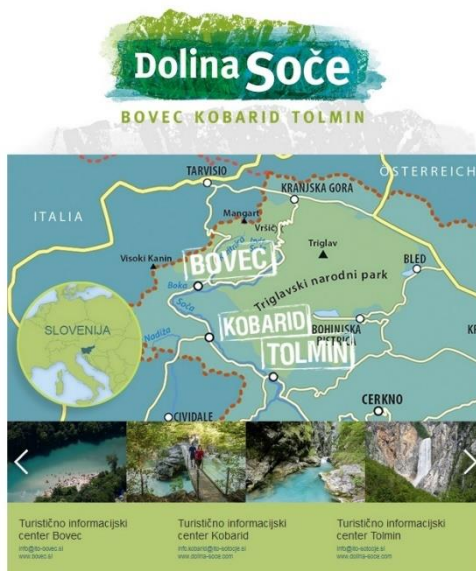
Tabela 10 prikazuje najbolj obiskane strani znotraj portala Dolina Soče. Vsebuje prvih deset najpogosteje obiskanih strani. Na prvem mestu za naslovno stranjo so **koledar dogodkov**, nemška in angleška stran, naravne znamenitosti in festivali.

	Št. ogledov
/	43.382
/koledar_dogodkov/	32.347
/de/	18.944
/en/	16.810
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/	16.700
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/2012040412524591/	15.154
/dolina_festivalov/festivali/	13.363
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/2012032815271731/	10.347
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/2012040412444580/	9.637
/dolina_odkritij/kulturno_zgodovinske_poti/	9.315

Tabela 10: Obisk podstrani.

7.3. Skupno vstopno mesto www.dolina-soce.si

Z združevanjem LTO-jev Bovec in Sotočje v Javni zavod za turizem Dolina Soče smo s koncem leta 2016 zasnovali tudi vstopno spletno mesto www.dolina-soce.si, ki ponuja deset glavnih zanimivosti celotne doline Soče ter omogoča dostop tako na www.bovec.si (stran destinacije Bovec) in www.dolina-soce.com (stran destinacij Kobarid in Tolmin). V februarju 2018 je načrtovana objava skupnega spletnega mesta za vse tri destinacije Bovec, Kobarid in Tolmin. Spletno mesto bo objavljeno na domeni www.soca-valley.com.



Z združenjem v skupni zavod Turizem Dolina Soče se bo spletno mesto www.bovec.si razširilo z vsebino Sotočja. Intenzivnejša optimizacija strani je smiselna po objavi spletnega mesta www.soca-valley.com.

7.4. Poročilo družbenih medijev destinacije Dolina Soče za leto 2017

7.4.1. Facebook

Dolina Soče	19. 6. 2017	31. 1. 2018
Soča Valley https://www.facebook.com/soca.valley/	5.379 👍	7.467 👍
Bovec, Slovenia se je preimenovalo v Soča Valley - https://www.facebook.com/bovec slovenia/ → stran je umaknjena in čaka na združitev z osnovno stranjo Soča Valley	7.109 👍	7.664 👍
Ostale destinacije Julijskih Alp		
Kranjska Gora https://www.facebook.com/KranjskaGora/	49.588 👍	60.587 👍
Info Center Bohinj https://www.facebook.com/InfoCenterBohinj/?ref=br_rs	21.588 👍	22.886 👍
Bled Slovenia https://www.facebook.com/LakeBledSlovenia/	15.460 👍	21.439 👍
Visit Rado'lca https://www.facebook.com/VisitRadolca/	6.479 👍	6.838 👍
Brda https://www.facebook.com/GoriskaBrda/	6.270 👍	6.761 👍
Bohinj https://www.facebook.com/lakebohinj/?ref=br_rs	6.089 👍	8.493 👍

Tabela 1: Število všečkov turističnih Facebook strani.

Cilj: 20.000 👍 do leta 2019.

Sledilci (page likes)


V letu 2017 smo z združenjem zavodov v Turizem Dolina Soče začeli tudi z združevanjem spletnih promocijskih orodij. Osnovna stran Soča Valley je imela na začetku leta 2017 samo 1.356 sledilcev, s priključevanjem že obstoječih strani in z učinkovitimi objavami smo do konca leta dosegli 7.317 všečkov. Na priključitev čaka še Facebook stran Bovec, ki je bila zaradi lažjega postopka združevanja preimenovana v Soča Valley –, vendar do združitve še ni prišlo, saj čakamo na odobritev Facebook centra.



Doseg (reach)

Največji doseg imajo brez izjeme fotografije, ki prikazujejo Sočo oziroma druge reke ali slapove v smaragdnih odtenkih, ter videi, ki prikazujejo aktivnosti in naravo.

Fotografija z največjim dosegom v 2017:



Soča Valley
Published by Lto Sotočje [?] · June 18, 2017 · 🌐

Mornings like this! That's what we wish for you and it's up to you that the wish comes true 😊 Have a Sunday full of 🍷🍷🍷
📷 archive #socavalley

🌱 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €8 to reach up to 8,900 people.

Performance for Your Post

30,382 People Reached

1,433 Reactions, Comments & Shares ⓘ

1,201 Like	340 On Post	861 On Shares
61 Love	17 On Post	44 On Shares
22 Wow	3 On Post	19 On Shares
67 Comments	11 On Post	56 On Shares
82 Shares	79 On Post	3 On Shares

1,765 Post Clicks

682 Photo Views	2 Link Clicks	1,081 Other Clicks ⓘ
---------------------------	-------------------------	--------------------------------


NEGATIVE FEEDBACK

4 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Video z največjim dosegom v 2017 (video Dolina Soče: Kobarid & Tolmin):

Video Post Shares BETA [See metrics for all videos](#)



Soča Valley: Explore the beauty of Soča Valley
Soča valley 🌄 welcomes you, with unlimited activities 🏡 beautiful nature 🌲 rich cultural heritage 🍷 and exquisite culinary delights 🍷🍷🍷 When do you plan to visit us? 🍷🍷🍷

4:48 · Uploaded on 08/18/2017 · View Permalink 🌐

Performance for Your Post

← Audience and Engagement ▾

39,704 People Reached

7,193 Unique Viewers >

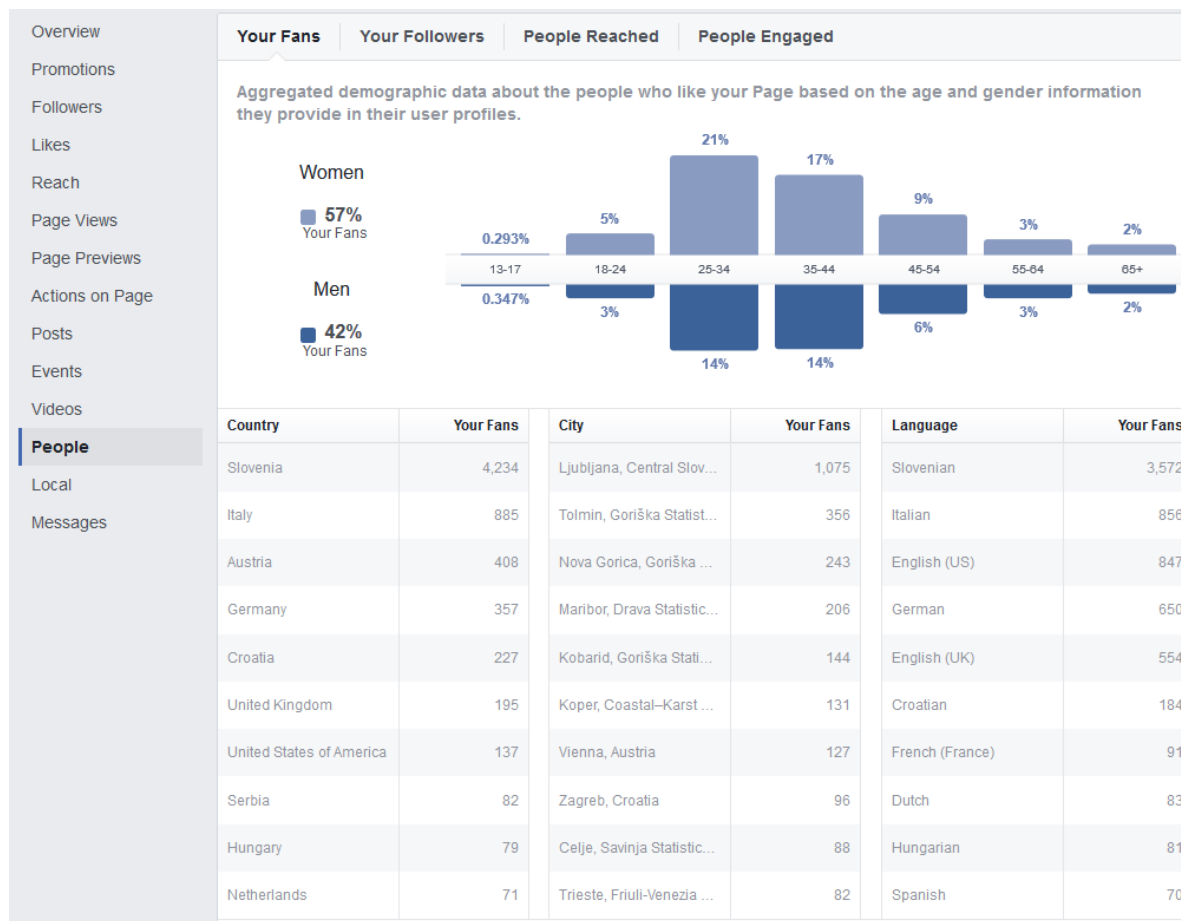
420 Post Engagement >

Top Audience: Women, 25-34 >

Top Location: Central Slovenia Statistical Region >

Sledilci strani Soča Valley (*Fans*)

Največ sledilcev strani Soča Valley je žensk (57 %) med 25. in 44. letom starosti. Moški z 42 % ne zaostajajo veliko. Po narodnostih si po vrsti sledijo Slovenci, Italijani, Avstrijci, Nemci, Hrvatje in Britanci. Italijani so na drugem mestu tudi zaradi najboljšega odziva trga na oglaševalsko akcijo za nabiranje všečkov, ki smo jo izvedli konec leta 2017.



Rezultati oglaševalske akcije – nabiranje všečkov

Obdobje: november, december 2017

Oglaševali smo na britanskem, ameriškem, skandinavskem, nemškem, italijanskem in avstrijskem trgu. Vsakemu trgu smo namenili po 1 EUR na dan. Največ odziva je bilo v Italiji, kjer smo nabrali skoraj 284 všečkov, najslabši pa je bil odziv v Skandinaviji (66 všečkov). Skupaj smo na vseh trgih nabrali 841 všečkov oziroma sledilcev strani.

V bodoče bi bilo smiselno testirati še drugačno oglaševanje, in sicer s sponzoriranimi in targetiranimi objavami.

7.4.2. Instagram

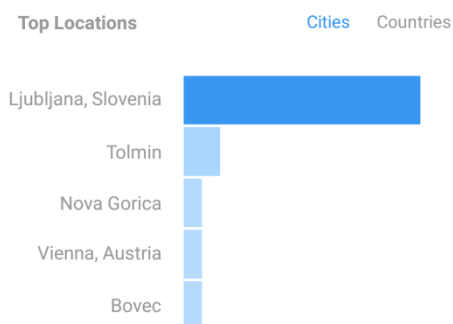
Dolina Soče	19. 6. 2017	31. 1. 2018
Soča Valley https://www.instagram.com/socavalley/	2.767  instagram followers	8.346
Ostale destinacije Julijskih Alp		
Kranjska Gora https://www.instagram.com/kranjskagora/	11.300  instagram followers	18.000+
Bled Slovenia https://www.instagram.com/bledslovenia/	5.403  instagram followers	9.108
Brda https://www.instagram.com/goriska_brda/	793  instagram followers	1.061
Bohinj https://www.instagram.com/lakebohinj/	693  instagram followers	1.892
Visit Rado'lca https://www.instagram.com/visitradolca/	66  instagram followers	619

Tabela 2: Število sledilcev turističnih Instagram računov.

Cilj: 30.000  do leta 2019.

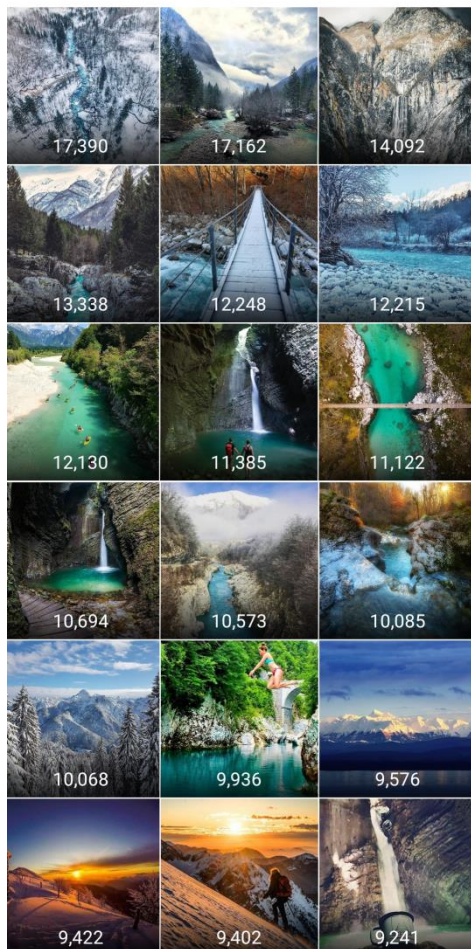
Sledilci strani Instagram profila socavalley:

- sestava: 46 % moških, 54 % žensk,
- največ sledilcev je iz starostne skupine od 25 do 34 let,
- prihajajo iz Slovenije, Italije, Nemčije, Avstrije in Združenega kraljestva.



Najboljše objave leta 2017:

Showing All posted in the past 1 year sorted by Impressions



Največ dosega in všečkov dobijo fotografije s podobo Soče in slapov. Fotografije aktivnosti niso tako uspešne kot fotografije pokrajine.

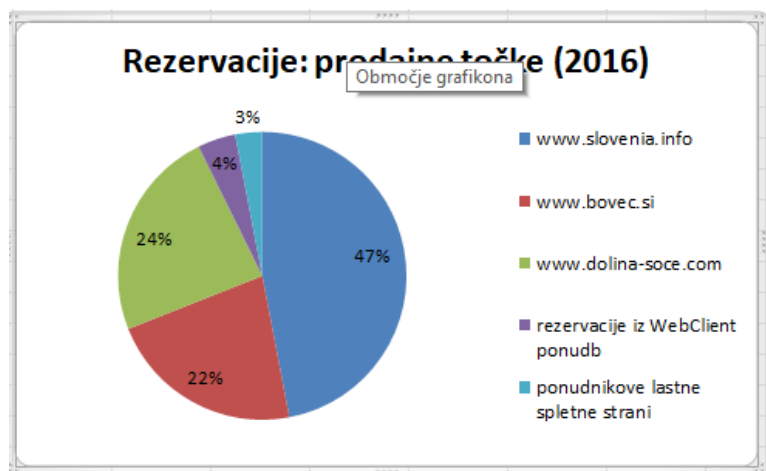
7.5. Poročilo o rezervacijah prek RS Feratel v letu 2017

V letu 2017 smo v rezervacijskem sistemu Feratel že združili vse ponudnike iz prejšnjih LTO Bovec in LTO Sotočje v skupno bazo Doline Soče.

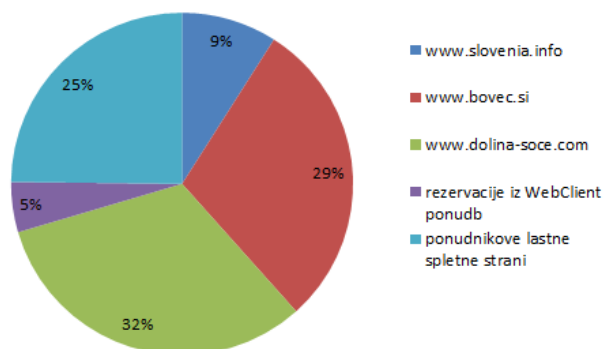
V letu 2017 se je v sistem Feratel na novo vključilo 12 ponudnikov, skupno število vključenih ponudnikov je tako sedaj 305. Kot vsako leto tudi letos ugotavljamo, da so nekateri ponudniki bolj, drugi pa manj oziroma sploh niso aktivni in to se pozna tudi na rezultatih. Skupna ocena urejenosti podatkov destinacije je 59,57 %. Še vedno velja, da nam boljšo oceno zbijajo tisti ponudniki, ki za svoje vnose ne skrbijo, oziroma sploh še nimajo podpisane pogodbe o vključitvi v sistem, sistem jih pa zaznava in seveda posledično tudi ocenjuje.

Ime PKS ▲	Skupna ocena	Skupno slikePKS	Skupno opisi PKS	Skupno dodatni podatki PKS	Skupno produkti
Skupaj	59,75%	66,90%	78,47%	80,23%	62,85%

V letu 2017 je viden upad števila rezervacij, kar pripisujemo predvsem dejstvu, da na novem portalu www.slovenia.info ni več rezervacijskega sistema, kot je bil v preteklih letih. Nacionalni portal nam je v preteklosti zagotavljal skoraj polovico rezervacij (glej slike spodaj, kjer so rezervacije prikazane po prodajnih točkah za leti 2016 in 2017). Poleg izostanka rezervacij s strani www.slovenia.info je treba omeniti tudi velik porast števila rezervacij na spletnih straneh ponudnikov, kar kaže, da je možnost on-line občutno povečala število rezervacij.



Rezervacije: prodajne točke (2017)



7.5.1. Število rezervacij in finančna realizacija

V letu 2017 je bilo skupno narejenih 443 rezervacij, kar je za 25,45 % manj kot leta 2016, ponudniki pa so zaslužili 104.708,87 EUR. V povprečju je bil aranžma, narejen prek sistema, vreden 236,36 EUR.

Statistik Buchungen						
Organisation: Turizem Dolina Soče				Erfassungsdatum: 01.01.2017 - 31.12.2017 Regionsweit Umsätze inkl. Extras		
Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen / Tag	Umsatz	Umsatz / Buchung	Umsatz / Tag
ExpertClient		95	0,26	29.390,92	309,38	80,52
Internet		95	0,26	28.908,26	304,30	79,20
WebClient		253	0,69	46.409,69	183,44	127,15
	365	443	1,21	104.708,87	236,36	286,87

Leto 2016:

Statistik Buchungen						
Organisation: Turizem Dolina Soče				Erfassungsdatum: 01.01.2016 - 31.12.2016 Inklusive Fremdbuchungen Umsätze inkl. Extras		
Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen / Tag	Umsatz	Umsatz / Buchung	Umsatz / Tag
ExpertClient		163	0,45	57.444,94	352,42	156,95
Internet		167	0,46	43.023,22	257,62	117,55
WebClient		265	0,72	59.974,05	226,32	163,86
	366	595	1,63	160.442,21	269,65	438,37

7.5.2. Število gostov in nočitev

Število gostov, ki so prišli v našo destinacijo prek sistema, je bilo 1.346, skupaj pa so ustvarili 5.105 nočitev. Povprečna doba bivanja gostov, ki so rezervirali prek Feratela, je tako 3,79 noči (povprečna doba bivanja v dolini je 2,56 noči).

Turizem Dolina Soče, Poslovno poročilo 2017

Statistik Buchungen								
Organisation: Turizem Dolina Soče					Erfassungsdatum: 01.01.2017 - 31.12.2017 Regionsweit Umsätze inkl. Extras			
Monat	Zus.Leist. Einheiten	Personen			Nächte			Umsatz
		Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
januar 2017		8	41	49	66	253	319	7.421,00
februar 2017		8	135	143	53	590	643	13.157,84
marec 2017		11	101	112	58	428	486	10.396,13
april 2017		12	100	112	58	476	534	11.607,74
maj 2017		7	135	142	40	444	484	10.443,37
junij 2017		24	155	179	136	626	762	13.269,76
julij 2017		26	256	282	81	802	883	17.728,73
avgust 2017		22	231	253	72	623	695	14.326,38
september 2017		1	31	32	7	121	128	2.800,48
oktober 2017		2	12	14	2	26	28	605,00
november 2017		3	9	12	12	43	55	949,40
december 2017		4	12	16	16	72	88	2.003,04
Summe	0	128	1.218	1.346	601	4.504	5.105	104.708,87

Leto 2016:

Statistik Buchungen								
Organisation: Turizem Dolina Soče					Erfassungsdatum: 01.01.2016 - 31.12.2016 Inklusive Fremdbuchungen Umsätze inkl. Extras			
Monat	Zus.Leist. Einheiten	Personen			Nächte			Umsatz
		Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
januar 2016		6	103	109	34	303	337	10.174,56
februar 2016		10	57	67	66	335	401	9.658,25
marec 2016		20	150	170	119	675	794	18.010,95
april 2016	14	21	91	112	118	567	685	16.090,37
maj 2016		22	159	181	118	731	849	18.147,93
junij 2016	1	22	256	278	96	864	960	22.479,94
julij 2016		60	359	419	239	1.270	1.509	32.489,24
avgust 2016		49	349	398	160	1.027	1.187	23.364,00
september 2016		2	66	68	3	177	180	6.133,49
november 2016		2	12	14	8	74	82	1.067,24
december 2016		2	13	15	14	88	102	2.826,24
Summe	15	216	1.615	1.831	975	6.111	7.086	160.442,21

7.5.3. Najbolj pogosto klikani vnosi v letu 2017

Rezultat internetne statistike klikov								
Ime PKS	Podr...	E-sporo...	Domač...	Telefon...	Povpraš...	PKS v n...	Rezerva...	% konv...
Skupaj	123169	194	10512	4427	829	2730	994	36,4
Kamp Liza	4189	30	129	43	1	250	108	43,2
Camping Trenta	2130		143	21	4	61	25	41
Apartmaji in sobe Tajčr	1655		137	54	11	94	31	33
Ekološka kmetija Černuta	1549	1	50	60	15	63	22	34,9
Kamp Liza - Sobe	1548	26	16	6		71	34	47,9
Apartma Rozi	1386		36	56	2	15	6	40
Jelenov breg pod Matajurjem	1327	2	111	27	13	60	17	28,3
Hotel Lucija	1249	2	74	21	3	52	19	36,5
Počitniška stanovanja Čok	1248	1	127	80	18	82	28	34,1
Kamp Polovnik	1211		66	7	3	33	11	33,3
Apartma Brdo 2	1170		70	32	1	5	3	60
Apartma Misi	1140		135	20	10	60	24	30,1

Vsi vnosi v Feratelu so v letu 2017 dosegli več kot 123.000 klikov. Gostje so mimo sistema poslali 194 e-sporočil, 10.512-krat so kliknili domače strani ponudnikov, 4.427-krat so kliknili telefonske številke ponudnikov, 829-krat so direktno poslali povpraševanje o ponudbi, 2.730-krat so bili že tik pred nakupom, a so nakup realizirali le 994-krat. Konverzija je tako kar 36,4-odstotna, kar je več kot odličen rezultat. Poudariti pa moramo, da gre tu za internetno statistiko ponudnika, ki se v končni fazi razlikuje od realnega izplena. Predvsem bodeta v oči dva podatka: prvi je ta, da gostje pogosto dajo ponudnika v nakupovalno košarico (2.730 primerov) in nato prekličijo nadaljevanje postopka, drugi pa je velika razlika med realnimi rezervacijami (443) in rezervacijami na internetni strani (994). Kar 551 gostov je praktično že izvedlo postopek nakupa in rezervacije, a se nato iz neznanega razloga ni odločilo za prihod. Zakaj prihaja do tega, lahko le ugibamo (nezapiranje terminov s strani ponudnikov, več rezervacij gosta hkrati ...).

7.5.4. Vrste povpraševanj in ponudb

Leto 2017

Transaktionen - ExpertClient / Interface		
Organisation:	Turizem Dolina Soče	Zeitraum: 01.01.2017 - 31.12.2017
		Listenart: inkl. Fremdtransaktionen

Monat / Typ - Anzahl Gesamtvorgänge

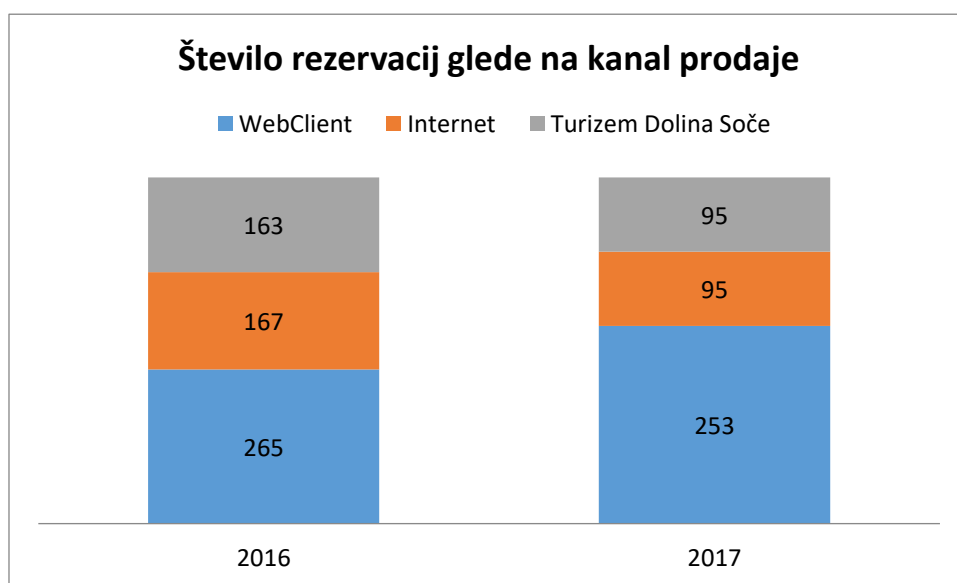
		Unterkunft								
		Anfragepool	Angebot	Angebot negativ	Angebotsanfrage	Buchungsanfrage	Info-Anfrage	Reservierung	Storno	
2017	1	5	34	0	3	14	6	15	0	77
	2	15	73	0	3	28	2	41	3	165
	3	6	47	0	3	27	10	39	4	136
	4	8	52	0	20	35	2	37	4	158
	5	11	58	0	10	49	12	46	7	193
	6	36	79	1	24	101	4	67	4	316
	7	124	226	1	68	263	9	135	11	837
	8	166	327	3	101	277	7	101	16	998
	9	23	18	1	6	35	0	17	3	103
	10	7	22	3	19	8	1	5	0	65
	11	14	16	0	12	11	1	4	0	58
	12	27	28	0	9	28	0	8	1	101
Summe		442	980	9	278	876	54	515	53	3.207

Poročilo o aktivnosti v sistemu po mesecih. Anfragepool je povpraševalni bazen in predstavlja število splošnih povpraševanj, ki smo jih mi ali gostje postavili sem, ker se je pričakovala morda samo splošna informacija. Angebot so ponudbe, poslane na direktna povpraševanja gostov. Angebotsanfrage je povpraševanje o ponudbi, Buchungsanfrage je povpraševanje o rezervaciji, ki ga je ponudnik dobil direktno, Info Anfrage je informativno povpraševanje, Reservierung je rezervacija (številka tu je višja od realnih 443 doseženih, ker so vštete tudi stornacije in testne rezervacije), Summe je vsota, torej skupek vseh interakcij v Feratelu. Glede na vsoto vseh realnih transakcij (3.207) in dejansko izvedenih rezervacij (443) znaša konverzija 13,81 %.

7.5.5. Statistika po kanalih prodaje

Statistik Buchungen							
Organisation: Turizem Dolina Soče				Erfassungsdatum: 01.01.2017 - 31.12.2017 Regionsweit Umsätze inkl. Extras			
Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen / Tag	Umsatz	Umsatz / Buchung	Umsatz / Tag	
ExpertClient		95	0,26	29.390,92	309,38	80,52	
Internet		95	0,26	28.908,26	304,30	79,20	
WebClient		253	0,69	46.409,69	183,44	127,15	
	365	443	1,21	104.708,87	236,36	286,87	

Od 443 rezervacij jih je bilo kar 253 izvedenih prek Webclienta, 95 direktno prek Interneta (on-line ponudniki), 95 pa je bilo opravljenih prek nas. Ti podatki tudi pojasnjujejo relativno nizko provizijo, saj ta pri Online in Webclient rezervacijah znaša samo 5 %.



7.5.6. Število gostov in nočitev po turističnih krajih

Statistik Buchungen								
Organisation: Turizem Dolina Soče				Erfassungsdatum: 01.01.2017 - 31.12.2017 Regionsweit Umsätze inkl. Extras				
Ort	Zus.Leist. Einheiten	Personen			Nächte			Umsatz
		Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
Bovec		59	516	575	273	1.856	2.129	38.898,53
Čezsoča		4	35	39	32	220	252	5.098,20
Kobarid		22	164	186	96	540	636	14.981,90
Log pod Mangartom		3	4	7	18	20	38	610,00
Soča		18	74	92	80	308	388	7.753,28
Tolmin		15	335	350	63	1.237	1.300	30.381,96
Trenta			72	72		247	247	4.974,00
Žaga		7	18	25	39	76	115	2.011,00
Summe	0	128	1.218	1.346	601	4.504	5.105	104.708,87

Zelo dobro realizacijo so imeli v mestu Bovec (575 gostov in 2.129 nočitev) ter v vaseh Soča in Trenta. Za območji Tolmina in Kobarida razdelitve po krajih ni, zato ni realne slike, kako so rezervacije po krajih razporejene.

Tudi v letu 2017 se je ponovno dogajalo, da ponudniki niso zapirali terminov, kar zbija zaupanje v sistem s strani gostov. Pri rezervacijah na povpraševanje se je pogosto dogajalo, da ponudniki niso odreagirali nanj (kar pomeni, da je moral gost čakati več kot 24 ur na odgovor) ali pa so prepozno odgovorili. Res je, da imajo ponudniki 24 ur časa, da sprejmejo rezervacijo, vendar se v tem času gost lahko tudi premisli in rezervira drugje.

Ina Brešan in Darjo Berra

7.6. Poročilo rezervacijskega centra Alpe Adria Trail za leto 2017

Delo slovenskega rezervacijskega centra Alpe Adria Trail je v letu 2017 opravljala Maja Ivančič, Turizem Dolina Soče. V sodelovanju z rezervacijskim centrom Trail Angels (booking center AAT Avstrija) in Consorzio di Promozione turistica del Tarvisiano (booking center AAT Italija) je bilo v letu 2017 opravljeno naslednje:

47.6.1. Rezervacije individualnih paketov v letu 2017

Realiziranih je bilo 194 paketov, od tega so tudi paketi treh agencij, ki prodajajo individualnim gostom:

- ASI Innsbruck (AT) – 15 prodanih paketov,
- New Experience (UK) – 6 prodanih paketov,
- Alpen Reisen (NL) – 1 prodan paket.

Večina paketov je bila izdelanih po individualnih željah pohodnikov, ostali so rezervirali vnaprej pripravljena paketa:

- Soča & Triglav National Park – 11 prodanih paketov,
- Alpe Adria Trail, Hrana, vino in češnje – 5 paketov.

Vse rezervacije so vsebovale polpenzion ali nočitev z zajtrkom:

- polpenzion: ca. 70 %,
- nočitev z zajtrkom: ca. 30 %.

Transferje so rezervirali:

- transfer prtljage: pri slabih 60 % rezervacij,
- transfer gostov do izhodiščne točke ali/in do železniške postaje/letališč: pri dobrih 42 % rezervacij.

Storno: 10 rezervacij.

Skupaj nočitev skozi prodane individualne pakete: 2.074.

Pregled skozi čas:

Leto	2013	2014	2015	2016	2017
Rezervacije	12	29	99	107	194
Nočitve	130	348	843	893	2.074

7.6.2. Rezervacije skupin v letu 2017

Alpenschule Oberstdorf:

- razpisane so bile tri skupine, potrjeni sta bili dve,
- število etap (na skupino): 6,
- število gostov (skupaj): 23,
- število nočitev (skupaj): 161.

Bund Reisen:

- razpisana je bila ena skupina, ki je bila odpovedana.

DAKS Die Welt der Berge:

- razpisana in potrjena je bila ena skupina,
- število etap (na skupino): 7,
- število gostov (skupaj): 4,
- število nočitev (skupaj): 32.

DAV:

- razpisane in potrjene tri skupine,
- število etap (na skupino): 2,
- število gostov (skupaj): 27,
- število nočitev: 54.

HAUSER EXCURSION:

- razpisani in odpovedani sta bili dve skupini.

SENTO:

- razpisane so bile štiri skupine, potrjeni sta bili dve,
- število etap (na skupino): 4,
- število gostov (skupaj): 19,
- število nočitev: 95.

Pregled skozi čas:

Leto	2013	2014	2015	2016	2017
Število skupin	3	1	5	7	8
Nočitve	118	54	280	466	342

7.6.3. Izračun povprečne dobe bivanja

2015 – Slovenija: 1.138 nočitev (+152 %), 360 gostov (= 3,16 dni povprečna doba bivanja),

2016 – Slovenija: 1.359 nočitev (+19 %), 371 gostov (= 3,66 dni povprečna doba bivanja),

2017 – Slovenija: 2.416 nočitev (+78 %), 546 gostov (= 4,42 dni povprečna doba bivanja).

7.6.4. Statistika po nacionalnostih – individualni gosti

	Država	Št. rezervacij:	Št. gostov:	Št. nočitev:
1.	Nemčija	88	210	1.050
2.	Avstrija	49	157	528
3.	Anglija	9	18	88
4.	Nizozemska	8	15	76
5.	Češka	7	15	109
6.	Italija	6	13	27
7.	Švica	4	7	57
8.	ZDA	3	15	23
9.	Danska	2	4	18
10.	Irska	2	3	24
11.	Švedska	1	4	36
12.	Kanada	1	2	8
13.	Avstralija	1	2	0
14.	Belgija	1	2	0
15.	Poljska	1	2	10
16.	Slovenija	1	4	20
	SKUPAJ:	184	473	2.074

7.6.5. Statistika nočitev po območjih

	Individualne rezervacije	Rezervacije skupin	SKUPAJ	DESTINACIJA
<i>Avstrija:</i>	44	23	67	67 nočitev
<i>Italija:</i>	451	39	490	490 nočitev
Kranjska G. Vršič	279 5	27 0	306 5	Turizem Kranjska Gora, 311 nočitev
Trenta Bovec Drežnica Kobarid Tolmin	151 323 222 51 227	42 54 42 23 23	193 377 264 74 250	Turizem Dolina Soče, 1.158 nočitev
Golo Brdo/Neblo Medana Šmartno/Kozana	111 12 116	0 0 69	111 12 185	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, 308 nočitev
Lipica	82	0	82	Turizem Sežana, 82 nočitev
Slovenija:	1.579	280	1.859	
Nočitve SKUPAJ:	2.074	342	2.416	

Maja Ivančič

7.7. Poslovni obiski in študijske ture

Datum	Država izvora	Partner, predstavnik	Tema	Predstavnik TDS
21. 8.	VB	Single Track Safari	MTB	Tjaša Ohojak
25.–26. 8.	Italija	STO Milano, Aljoša Ota in Elisa Peloschi	Študijski obisk doline Soče	Tjaša Ohojak, Mateja Leban
28. 8.	VB	STO London, Mladen Ljubišič	Študijski obisk doline Soče	Tjaša Ohojak
4. 10.	Srbija	Amigo Travel, Dimitrija Tucovića; Carpe Diem Travel, Marina Ješić; Happy Tours, Ilija Gvero; Kosmos Travel, Nataša Lakota; Global Tourist, Drenka Bezbradica; Niba Tours, Nikola Barbarić; Kosmos Travel, Galina Gojkovich; Podravka d.d., Marijana Šikić	Dolina Soče	Tatjana Humar, Anja Skočir
12.–15. 10.	Madžarska, Nizozemska, Italija, VB, Francija, Srbija	Cartours, Adam Junos; Travel Essence, Amanda Claudia Pouwelse; Girolibero, Cristina Rosa; STA Travel, Sadjad Banguy; Wild Serbia, Jovana Jerosimović; Mozgasvilag, Bernadett Hazi	FAM Trip (različne destinacije po Sloveniji)	Janko Humar

7.8. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev

Datum	Država	Medij/partner predstavnik	Tema	Predstavnik
20. 1.	Srbija	Story Lepa & Srečna, Dragana Gojković; Telegraf.rs, Jelena Odabašić; Skijanje.com, Kurir, Predrag Gajić; Wannabe Magazine, Nadja Jokanovic; Story lepa&srečna, Vanja Ostojić	Smučanje, Kanin	Tjaša Ohojak
30. 1.	Italija	Radio Trst	Javljanje z Bovškega, zimska ponudba	Tjaša Ohojak
1. 2.	Italija	GEO, Aldo Pavan	Tradicija in hrana	Tjaša Ohojak
14. 2.	VB	Lonely Planet, Anna Taylor	Smučanje, Kanin	Tjaša Ohojak, Darjo Berra
27. 2.	ZDA	Chris Anthony	Druga svetovna vojna, tekma na Mangartu	Tjaša Ohojak (prek Občine Bovec)
23. 3.–25. 3.	Češka	Češka Televize, Ski Alpem (oddaja)	Smučanje, Kanin s Tino Maze	Janko Humar
7. 4.–8. 4.	Slovenija	Oddaja UŽIVAJMO!, Marijan Strmljan	Bovška turistična ponudba	Tjaša Ohojak
26. 4.–28. 4.	Hrvaška	Slobodna Dalmacija, Ivan Kaštelan	Kulinarika	Tatjana Humar
13. 5.–15. 5.	Finska	Hanni Tyry, GO GOLF in solastnica Golf resepti	Golf	Aleksander Kravanja
18. 5.–24. 5.	ZDA	Wine Dine & Travel, William Ron James, Mary Hellman James	Hrana in potovanja	Tjaša Ohojak
31. 5.–1. 6.	Italija	GEO, Aldo Pavan	Tradicija in hrana	Tjaša Ohojak
31. 5.–6. 7.	Španija	El Giroscopo, Aitor Pedrueza, Aidee Marcela Pérez	WWI	Tatjana Humar
3. 6.–8. 6.	VB	Adventure Traveller, Naomi Dunbar; Active Traveller, Matthew Westby	Alpe Adria Trail	Tjaša Ohojak
13. 6.–16. 6.	Italija, VB, Irska	Caravan e camper (revija), Luciano Riella; blog smARTraveller, Paola Perfetti; The Chinese Weekly (VB – kitajska revija), Liren Tan; revija Creative Boom, Thomas Adam Edward; Travel blog, John Ironside	EDEN	Tjaša Ohojak
15. 6.–18. 6.	Avstrija	Die Presse, Klaudia Blas; Kurier, Ute Brühl; Genuss Magazin, Andreas Hamerdinger; Ask Enrico in	Kulinarika	Tatjana Humar

		Enrico Reisse Notizen.eu, Dagmar Postel; Raimax, Christoph Jungbauer		
7. 6.–13. 6.	Avstrija	Hannes Klausner – različni mediji, specializirani za MTB	MTB	Tjaša Ohojak
4. 6.–9. 6.	Italija	Oddaja Dove, Riccardo Lagorio, Massimo Dall'Argine, Cinzia Bacchetta, Chiara Gentili	Kulinarika, bovški sir	Tjaša Ohojak
8. 6.–11. 6.	Hrvaška	Večernji in BPPost.com, Danijel Janjić; 24 sata, Nikola Radović; Naturala.hr, Željko Šitum; Dnevnik.hr (NOVA TV), Tihana Topčić; Žena.hr (RTL), Davor Balaško; Journal.hr, Kristina Mišlov	Aktivni oddih	Tjaša Ohojak
26. 6.–30. 6.	Italija	Non solo turisti, Pilar Forzina; I viaggi di Dante in Pimp my trip, Dante Castellano; I viaggi di Manuel, Manuel Santoro; Corriere della sera, priloga Style, Pier Andrea Canei; Palazzo – www.azucarmorena.es, Oriana Andrea Navarro	Aktivni oddih	Tjaša Ohojak, Darjo Berra
1. 7.–5. 7.	Češka	Layno Tours, Očko TV, Jan Vimmer	Aktivnosti v Bovcu	Tjaša Ohojak
7. 7.–9. 7.	Italija	Sabrina Quartieri	Dolina Soče	Tjaša Ohojak
6. 7.	Švedska	Jan Anders, Ludvig Pihl	Dolina Soče	Tatjana Humar
8. 7.–9. 7.	ZDA, Kanada	https://www.instagram.com/michaelmatti/ , Michael Matti; https://www.instagram.com/jess.wandering/ , Jessica Dales; https://www.instagram.com/vagabondhearts/ , Andrea Ference; https://www.instagram.com/itsbigben/ , Ben Prescott	Instagram, podobe Doline Soče	Tjaša Ohojak
9. 7.–15. 7.	Finska	Mira Marika Jalomies, Oma Aika, Koti ja Keittio	Slovenski biseri	Tjaša Ohojak
14. 7.	VB	Travel Weekly	Active City Break	Tjaša Ohojak
16. 7.–18. 7.	Nemčija	Laiza Christina de Souza	Instagram Slovenija	Tjaša Ohojak
16. 7.–20. 7.	VB	Mpora, Stewart Kenny	MTB	Tatjana Humar
18. 7.–27. 7.	VB	Planet Appetite, Rupert Parker	AAT	Tjaša Ohojak
21. 7.–26. 7.	Italija	Rete4	Aktivni oddih	Tjaša Ohojak
27. 7.–30. 7.	Švedska	Argot Murelius	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir

19. 8.–25. 8.	Nizozemska	ANWB Kampioen/REIZ& Magazine, Ruben Nathan Drenth; REIZ & Magazine and ANWB Kampioen, Henri Nicolas Wilhelmus Theirlynck	Cities, nature, coastal areas	Tatjana Humar
30. 8.	VB	Lonely Planet Traveller, Jessica Rennoldson	Dolina Soče	Tjaša Ohojak
17. 9.–20. 9.	Libanon	Jade George	Kulinarika, Hiša Franko	Mateja Leban
26. 9.–29. 9.	Češka	Magazin Metro, Ondrej Katz	Ribolov v dolini Soče	Tjaša Ohojak
26. 9.–30. 9.	Tajska	Georges Desrues, Agnes Chee Yan-Wei, Cheryl Tiu, Zoe Bowker	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir
26. 9.–30. 9.	ZDA	Paste Magazine, Blake Snow	Slovenija	Tjaša Ohojak
28. 9.	Nizozemska	Paul Benjaminse	Kolesarjenje	Tjaša Ohojak, Janko Humar
4. 10.–7. 10.	Različne države	Mason Florence, Robert McLeod, Poj Prommetta, Nijaya Intraprasong	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir
15. 10.	Švica	Daniel Herz	Kulinarika, Hiša Franko	Maja Ivančič
24. 10.	Francija	Deglane Aurélie	Tolminska korita	Tjaša Bizjak
1. 11.	ZDA	Revija Climb, Kevin Corrigan, James Lucas, Nina Williams, Juanita Ah Quin, Andrew Burr	Plezanje	Tjaša Ohojak
4. 11.	Različne države	Telegraph, Xanthe Clay; Cook_inc, Passione Gourmet and L'Espresso, Lorenzo Sandano; Valerie Munchie Nom Nom, Tania Mauri	Kulinarika, Hiša Franko	Tatjana Humar
23. 11.	Italija	Revija Dove, Paolo Galliani	Dolina Soče	Tjaša Ohojak, Anja Skočir
28. 11.–1. 12.	Različne države	Culinaire Ambiance, Willem Asaert, Philipp Braun, Tom Mesic; Sole 24 ore, Fernanda Roggero	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir
1. 12.–4. 12.	VB	Zagat, Time out food, Evelyn Chen	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir
12. 12.–15. 12.	Različne države	L'Obs, Theresa Aves and Michael Choroszuca, Alexandra Michot; EURO Magazine, Klara Donathova; Vogue, Joe Warwick, Cemre Narin; Folha de S. Paulo, Carla Capalbo, Josimar Melo	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir
19. 12.–22. 12.	Hrvaška	Jutranji list, Hrvoje Slišković; Gourmet 24 (24 sata), Večernji list, Julio Frangen; Wish.hr, Diana Mikloš; Journal.hr, Kristina Mišlov, Dnevnik.hr (NOVA), Tihana	Smučanje, Kanin	Tjaša Ohojak

		Topčič; Naturala.hr, Andrea Šitum		
28. 12.– 29. 12.	Avstrija	50 Best, Christian Grünwald; Lust und Leben, Wolfgang Schedelberger	Kulinarika, Hiša Franko	Anja Skočir

7.9. Poročilo o zalogah in porabi posameznih materialov po posameznih TIC-ih

BOVEC								
Zaloge prospektov 2017	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	MADŽ	ČZ	SKUPAJ
10 smaragdov	663	0	0	0	0			663
poraba 2017	1.487	0	0	246				1.733
Smaragdna pot zemljevid	0	0	0	0	0			0
poraba 2017	138	0	0	0	0			138
AAT knjižica	39	30	95	14				178
poraba 2017	98	110	86	91				385
Bovec – Doline navdiha	0	200	0	0	189			389
poraba 2017	0	150	0	0	31			181
Bovec – Golf	95	442						537
poraba 2017	75	128						203
Bovec – Kolesarske poti	0	0	156	232				388
poraba 2017	1.328	2.314	2.011	1.259	0			6.912
Mlečne planine	0							0
poraba 2017	1.650							1.650
Bovec – Pohodniške poti	1.760	896						2.656
poraba 2017	1.891	5.255						7.146
Bovec – ponudniki	0	0	92	0	70	160		322
poraba 2017	960	0	388	0	1.350	340		3.038
Bovec – ponudniki novi	2.800	7.900	5.700	1.600				18.000
poraba 2017	2.300	2.600	3.385	1.465	0	0	2.600	12.350
Bovec – trganka zelena A4	2.500							2.500
poraba 2017	16.500							16.500
CCC – mala	0	0	730	350	0	0		1.080
poraba 2017	0	0	1.964	2.467	0	0		4.431
Dolina Soče	2.283	5.000	4.286	2.143	714	0		14.426
poraba 2017	673	1.616	464	925	2.069	0		5.747
Julijske Alpe	0	740	1.140	910	260	0		3.050
poraba 2017	0	300	250	135	88	0		1.245
Soška pot	1.873	0	379	225	0	0		2.477
poraba 2017	3.931	4.250	5.278	1.265	0	0		14.724
Plezališča	0	0	0	0				0

Turizem Dolina Soče, Poslovno poročilo 2017

poraba 2017				3				3
Trganka Bovec ulice	2.100							2.100
poraba 2017	100							100
Bovec – trganka Dolina Soče	3.500							3.500
poraba 2017	21.500							21.500
Slap Boka	0	0	0	0	0	0	0	0
poraba 2017	0	0	0	0	0	0	0	0
Po moč rož	0	0	0	0	0	0	0	0
poraba 2017	185	0	0	0	0	0	0	185
Slap Virje	0	0	0	0	0	0	0	0
poraba 2017	0	0	0	0	0	0	0	0
Bovška panorama	0	0	0	0	0	0	0	0
poraba 2017	167	0	0	0	0	0	0	167
Bimobis kolesarska zloženka	0	0	0	0				
poraba 2017	660	675	682	0				2.017
Bimobis kolesarska karta	0	0	0	60				60
poraba 2017	122	380	530	1.192				1.252
Adriabike karta		277	0	0	0			277
poraba 2017	0	1.275	511	440				2.226
Bimobis vodnik				220				220
poraba 2017								0
Naše kulturno bogastvo Bovec	4.200	1.750						5.950
poraba 2017	2.325	1.996						4.321
SKUPAJ ZALOGE								58.773
SKUPAJ PORABA								108.154

KOBARID								
Zaloge prospektov 2017	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	MADŽ	ČZ	SKUPAJ
KZP	9.300	11.527	7.800	9.790	2.820			41.237
poraba 2017	5.092	8.273	8.880	3.170	1.127			26.542
KGK	0	80	1.040	0	0			1.120
poraba 2017	0	249	74	180	306			809
TK	585	330	273	480	200			1.868
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Javorca	200	850	875	1.000	750			3.675
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Jadrarno padalstvo	0	270	964					1.234
poraba 2017	9	379	234					622
Nadiža	2.568	1.361	1.210	1.990	1.020			8.149
poraba 2017	3.242	3.645	2.360	1.360	719			11.326
Smaragdna pot	0	0	0	85	60			145
poraba 2017	11	0	0	40	26			77
Julijske Alpe	0	540	180	240	0			960
poraba 2017	0	240	125	80	120			565
Šentviška planota	16	150	100	6	0			272

Turizem Dolina Soče, Poslovno poročilo 2017

poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Baška grapa	250	480	470	2	0			1.202
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Dolina Soče ponudniki	2.130	2.950	2.190	2.840	55			10.165
poraba 2017	0	2.569	495	105	127			3.296
Dolina Soče	2.860	99	0	60	660			3.679
poraba 2017	1.430	261	211	169	89			2.160
Drežnica	1.000	1.804	0	0	130			2.934
poraba 2017	2.310	3.835	1.408	130	257			7.940
Bohinjska železnica	500	500						1.000
poraba 2017	1.300	1.300						2.600
Zgodovinska pot Idrsko	0	100	0	0	0			100
poraba 2017	310	1.243						1.553
Bimobis zemljevid – star	430	300	180	1.160	0			2.070
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Bimobis zemljevid nov	15	0	0	380	0			395
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
Bimobis kolesarski vodnik	140	315	210	0	0			665
poraba 2017	0	0	0	0	0			0
SKUPAJ ZALOGE								80.870
SKUPAJ PORABA								57.875

TOLMIN								
Zaloge prospektov	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	MADŽ	ČZ	SKUPAJ
Dolina Soče nov	2.400	3.840	4.020	1.620	720			12.600
poraba 2017	1.766	2.745	3.033	1.527	700			9.771
Dolina Soče star	250			600	350			1.200
poraba 2017	140				420			560
Katalog ponudnikov	3.440		400	400	3.040			7.280
poraba 2017	1.137	1.611	1.114	987	370			5.219
Tolminska korita	9.270	3.090	540	3.690	810			17.400
poraba 2017	12.517	14.699	8.908	6.450	3.480			46.054
Javorca	8.700	7.650	4.650	2.700	1.200			24.900
poraba 2017	6.343	5.937	4.485	4.463	1.500			22.728
KZP			300	150	300			750
poraba 2017	764	944	1.382	670	476			4.236
Nadiža		250		1.000	300			1.550
poraba 2017	620	1.020	435	120	50			2.245
Drežnica		300	500	250	700			1.750
poraba 2017	275	400	360	125	0			1.160
Zgodovinska pot Idrsko	150	200						350
poraba 2017	250	200						450
Čez Most po modrost		4.400	2.250					6.650
poraba 2017		1.303	216	50				1.569
Baška grapa	2.900	750						3.650
poraba 2017	1.105	951	300	4				2.360

Turizem Dolina Soče, Poslovno poročilo 2017

Šentviška planota	2.900	1.400					4.300
poraba 2017	1.050	579	350	127			2.106
KGK	200	2.000	960	640	500		4.300
poraba 2017	0	20	0	0	0		20
Jadrarno padalstvo		3.240	270				3.510
poraba 2017		587					587
Plezališča							0
poraba 2017							0
Izjemna drevesa	450						450
poraba 2017	70						70
Smaragdna pot – zloženska	650		150				800
poraba 2017	50		50				100
10 Smaragdov	1.000		600	350			1.950
poraba 2017	225		25	75			325
Julijske Alpe			60	240	60		360
poraba 2017				70			70
Zloženska Bimobis	1.760		420	2.520			4.700
poraba 2017	740	365	790	550			2.445
Zemljevid Bimobis	400	120	240	3.320			4.080
poraba 2017	490	1.520	909	620			3.539
Tolminska kuhinja			500	400			900
poraba 2017	629	739	133	339			1.840
Vodnik Bimobis		580	480	560			1.620
poraba 2017	23	744	926	226			1.919
Adriabike zemljevid	200	1.550	400	1.100			3.250
poraba 2017	389	930	885	820			3.024
SKUPAJ ZALOGE							108.300
SKUPAJ PORABA							112.397

7.10. Poročilo o skrbništvu in upravljanju pohodniških poti na Bovškem

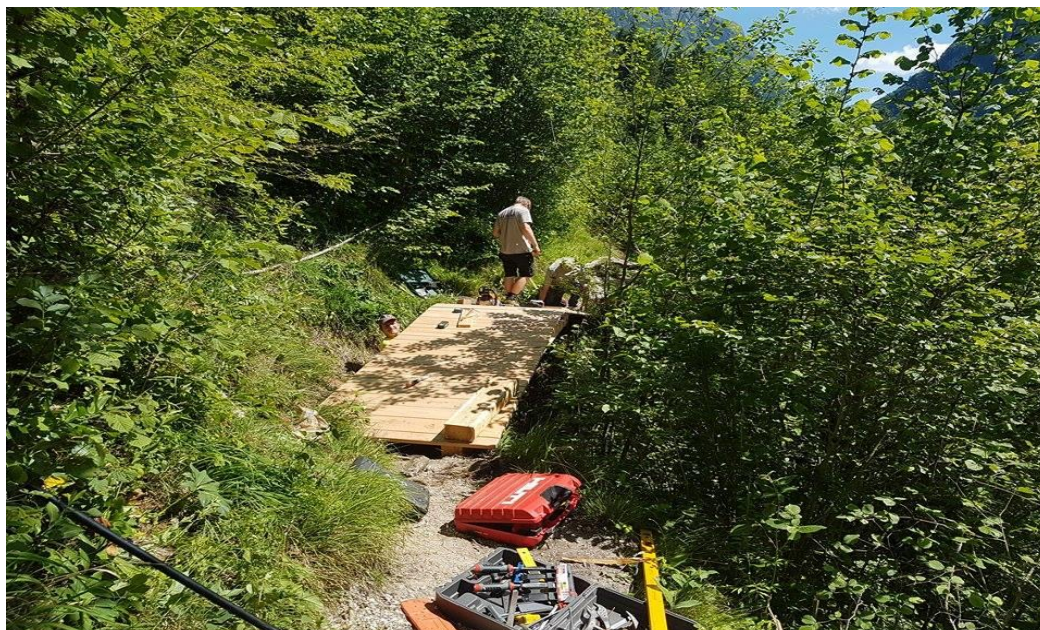
V letu 2017 smo nadaljevali s skrbništvom in upravljanjem pešpoti na Bovškem. Skrbniki so ostali isti kot v letu poprej, tako da sta bili kakovost in kontinuiteta dela zagotovljeni. Glede na to, da smo že v letu 2015 ukinili skrbništvo in urejanje nekaterih pešpoti, se je kakovost urejenosti na preostalih pešpoteh pričakovano izboljšala.

Tudi v letu 2017 smo nadaljevali sodelovanje z izdelovalcem usmerjevalnih tablic, podjetjem Cortex iz Tolmina, ki se je že v letu predtem izkazal s hitro odzivnostjo in relativno ugodno ceno.

V letu 2017 smo nadaljevali opremljanje pešpoti z novimi oznakami oziroma tablicami.



V letu 2017 smo zaključili z urejanjem pešpoti Virje in Brjeka. Na poti Brjeka je bilo na odseku Brjeka–Jablenca treba zgraditi nov mostiček, saj je starega načel zob časa. Ta mostiček bo služil kot referenca za postavljanje podobnih objektov v bodoče.



Postavljanje mostička na poti Brjeka.

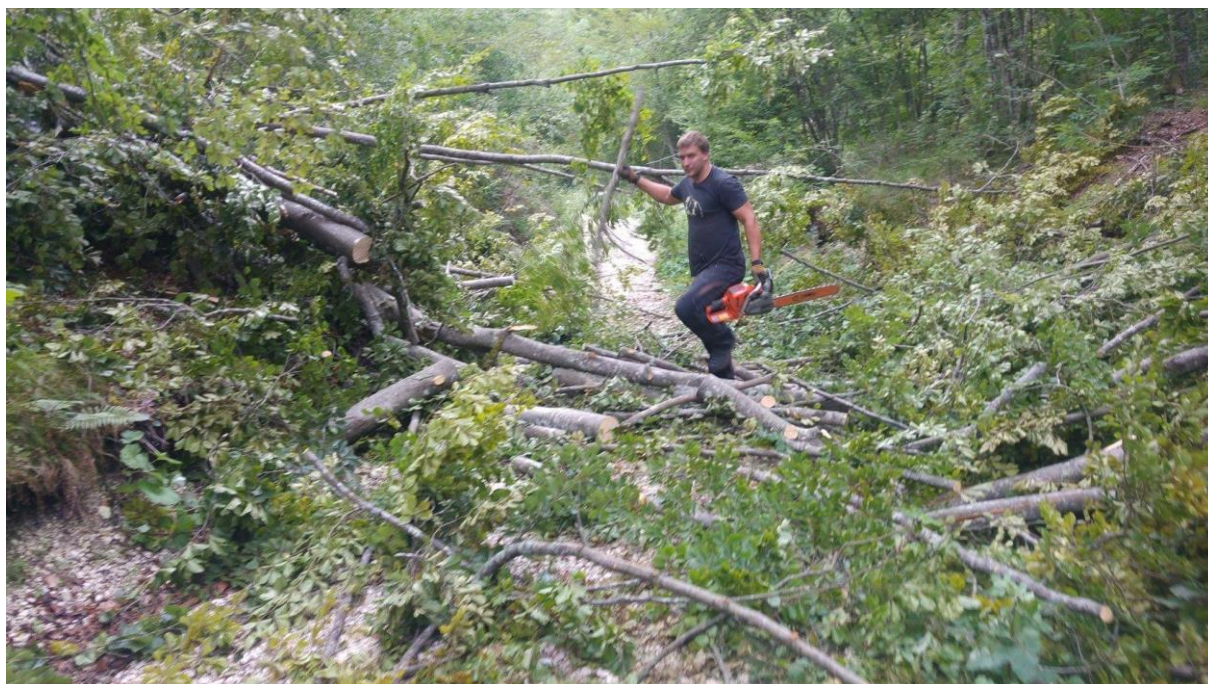
Žal so taki objekti finančno dokaj dragi. Podobno drag objekt je bila tudi postavitve samozapiralnih vrat na parceli Tineta Cudra (pešpoti Plajer in Zgodovinska), ki je prehod prek svoje parcele pogojeval z ureditvijo te točke.

V letu 2017 smo do treh četrtin opremlili in končali pešpot Plajer (višji, zahtevnejši del), ostala je še montaža ca. petih količkov v bližini Bovca. Prav tako smo začeli z označbo pešpoti Čelo

in Zgodovinska. Za pešpoti Čelo in Visna imamo tudi že izdelane vse tablice ter določene točke za postavitev količkov.

Ob tem je treba izpostaviti dejstvo, da pogodbeni izvajalec za infrastrukturo g. Kravanja zaradi redne zaposlitve na zavodu Sončni Kanin ni imel več toliko razpoložljivega časa za nas, posledica česar je, da se je na novo opremilo manj poti, kot bi se jih lahko. Predlagal je prekinitev pogodbe.

V letu 2017 je bilo nekaj neurij, ki so na nekatere poti podrla več dreves in poškodovala infrastrukturo. Sanacija tega še dodatno zmanjšuje sredstva, namenjena vzdrževanju in skrbništvu pešpoti na Bovškem.



Odpravljanje posledic neurja na poti Virje.

Kot vsako leto se tudi letos nismo mogli izogniti vandalizmu in poškodovanju tablic (predvsem v Bovcu).

Zaradi zahtev Civilne agencije za letalstvo smo morali del poti Brjeka med letališčem in čezsoškim mostom začasno speljati po drugi trasi, in sicer po glavni cesti skozi Naklo.

V letu 2017 smo začeli tudi s pripravami na kandidaturo za sredstva LAS, in sicer s popolnoma novim produktom JA Trail (pot okoli Julijskih Alp). Tako smo naredili GPS posnetek s popisom in ovrednotenjem potrebnih del za pot od mejnega prehoda Predel do Bovca in za stransko pentljo, krožno pot na Mangartsko sedlo. Na razpisu smo bili uspešni, zato bi z deli lahko začeli v letu 2018.

Na splošno lahko opravljeno delo v letu 2017 ocenimo z oceno prav dobro. Bilo je tudi nekaj pripomb in pritožb, ki pa smo jih uspešno razrešili.

Stroškovnik vzdrževanja in urejanja pešpoti v letu 2017

Partner	Znesek	Vsebina
ŠD Kanin	284,64	Sv. Lenart
ŠD Boka	951,40	1. obrok
ŠD Boka	1.292,20	2. obrok
TD Soča Trenta	320,00	1. obrok
TD Soča Trenta	320,00	2. obrok
TD Soča Lepena	770,00	1. obrok
TD Soča Lepena	350,00	2. obrok
RZ Log pod Mangrtom	922,32	1. obrok
RZ Log pod Mangrtom	1.007,72	2. obrok
Jernej Kravanja	3.373,70	Zahtevna dela
Jernej Kravanja	2.025,70	Zahtevna dela
Jernej Kravanja	1.275,00	Stroški materiala
Jernej Kravanja	2.914,34	Skrbništvo
Jernej Kravanja	6.473,90	Zahtevna dela
Društvo 13-13	300,00	Ravelnik (brez pogodbe!)
Čebelarsko društvo	200,00	1. in 2. obrok
Zidarstvo Zorč	300,00	Material za most Dabra AAT
Cortex	195,08	Izdelava tablic
Cortex	1.100,81	Izdelava tablic
Cortex	96,60	Izdelava tablic
Cortex	825,09	Izdelava tablic
Cortex	657,18	Izdelava MTB tablic
Modic Jaka	68,32	Priprava za tisk
Branko Leban	680,15	Tisk zgibank
Janez Polda	600,00	Priprava projekta Mangart
SKUPAJ:	27.304,15	

Darjo Berra

7.11. Sodelovanje s turističnimi društvi v občini Tolmin

V letu 2017 je bilo na območju občine Tolmin aktivnih devet turističnih društev. Na novo se je obstoječim turističnim društvom pridružilo športno-kulturno-turistično društvo Lom. Za delovanje turističnih društev smo namenili 13.410,80 EUR. Spomladi smo se s predstavniki društev dogovorili, da se glede na lanskoletno končno razdelitev po posameznih turističnih društvih v juniju nakaže 60 % sredstev (8.046,48 EUR), preostalih 40 % pa smo razdelili na koncu leta po opravljenem obračunu glede na popisne liste.

7.11.1. Poročilo po posameznih turističnih društvih

7.11.1.1. TD Tolmin

Turistično društvo Tolmin v letu 2017 ni bilo aktivno. Ker je društvo neaktivno že drugo leto zapored, jim sredstva za leto 2017 ne pripadajo.

7.11.1.2. TD Most na Soči

V marcu so izvedli čistilno akcijo ob jezeru, uredili in očistili pešpoti, površine ob jezeru in razgledne točke ter divja odlagališča, v maju so imeli čistilno akcijo po poplavih (čiščenje objezerskih površin), junija pa so uredili modrejansko plažo. Skozi celo leto so skrbeli za vzdrževanje poti okoli jezera in turističnih točk v kraju.

Organizirali so Zelemenjavo, Mostarsko šalamjado, 45. Noč na jezeru, slikarsko kolonijo Posočje 2017, Tradicionalno srečanje borcev in upokojencev Posočja, XXII. srečanje gospodarstvenikov Primorske s predstavniki vlade RS, Slovensko prvenstvo v skokih z višin, Martinovanje na Mostu ter odprli slikarsko razstavo Posočje 2017.

Ob otvoritvi ribolovne sezone so sodelovali pri organizaciji ribiškega piknika na Mostu na Soči, sodelovali so pri organizaciji Pohoda po Kosmačevi učni poti, Srečanja predstavnikov TD Most na Soči, Kanal ob Soči in Nova Gorica, pri pripravi na 22. Srečanje objezerskih krajev Slovenije, pri komemoraciji ob dnevu spomina na mrtve in pri organizaciji predpremiere dokumentarnega filma Saše Vuge Čuječi opominjevalec.

Organizirali so izlet članov in simpatizerjev društva v Makedonijo in se udeležili sejma Alpe Adria v Ljubljani.

7.11.1.3. TD Podbrdo

Redno so opravljali čiščenje in vzdrževanje TIC-a v Podbrdu, junija so izvedli več delovnih akcij na trasi maratona, konec poletja pa so urejali skladišče, ki ga uporabljajo za PTRF.

Aprila so organizirali prireditev ob 15-letnici GM40, junija so organizirali svojo največjo prireditev, Podbrdo Trail Runnig Festival, julija so se promovirali na Trail delle Orchidee v Italiji, avgusta so organizirali in vodili Vinkotov pohod na Rodico in Črno prst in sodelovali pri organizaciji tekme Downhill Sorca, decembra so pomagali organizirati Miklavžev sejem in koncert.

Podbrdo Trail Running Festival so promovirali še na sejmu Alpe Adria v Ljubljani, na Istrskem maratonu, ki so ga tudi pomagali organizirati, v italijanski Premani, na Majerskem sejmu na Soriški planini, na teku na Črno prst, na sejmu Tečem in na Teku treh vrhov.

Organizirali so niz predavanj Daria Corteseja in izpeljali več vodenih ogledov po Rapalski meji, po trasi GM40, skozi Bohinjski predor in po Podbrdu z okolico.

7.11.1.4. TD Sopota - Kneža

V aprilu in maju so izvedli več čistilnih in delovnih akcij (vzdrževanje poti k slapu Sopota, čistilna in delovna akcija na Kneži in v Klavžah).

Organizirali so pustno rajanje za otroke, koncert Dalea Watsona, tradicionalni prvomajski pohod na Jalovnik in Maklaučkov memorial.

7.11.1.5. TD Šentviška planota

Društvo je spomladi in poleti izvedlo več čistilnih in delovnih akcij ter akcij košnje kolesarskih in pohodniških poti, obnovili so usmerjevalne table na kolesarskih poteh.

Organizirali so Nočni pohod na Črvov vrh ter prireditvi Gora Rocka in Pozdrav jeseni.

7.11.1.6. TD Volče

Društvo je izvedlo več čistilnih in delovnih akcij.

Za materinski dan so obdarili žene, starejše od osemdeset let, organizirali so Kulturni vikend v Volčah in Vaški večer.

7.11.1.7. TED Trebuša

Izpeljali so več čistilnih in delovnih akcij, in sicer so v marcu čistili smeti iz narave in urejali okolico Dolenje Trebuše in očistili pot 1. maja na odseku Janov vrh–Opale, aprila so čistili pot Trebuša–Skopica.

Organizirali so Pohod za 1. maj in krajevni praznik Jakob ter sodelovali pri organizaciji Pohoda po Kosmačevi učni poti in pohoda na Šebreljski vrh.

7.11.1.8. TD Rut - Grant

Aprila so organizirali kresovanje, v maju so obnovili otroška igrala.

7.11.1.9. ŠKTD Lom

Spomladi so izpeljali več čistilnih akcij, organizirali so kresovanje za prvi maj, krajevni praznik Shod in pohod na Veliki vrh.

Alenka Rutar