



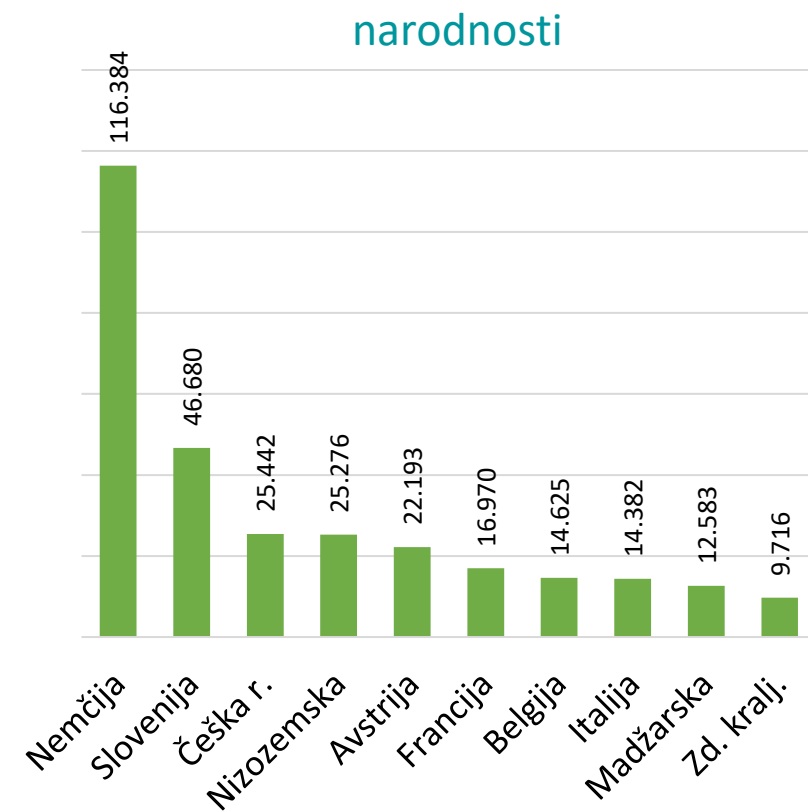
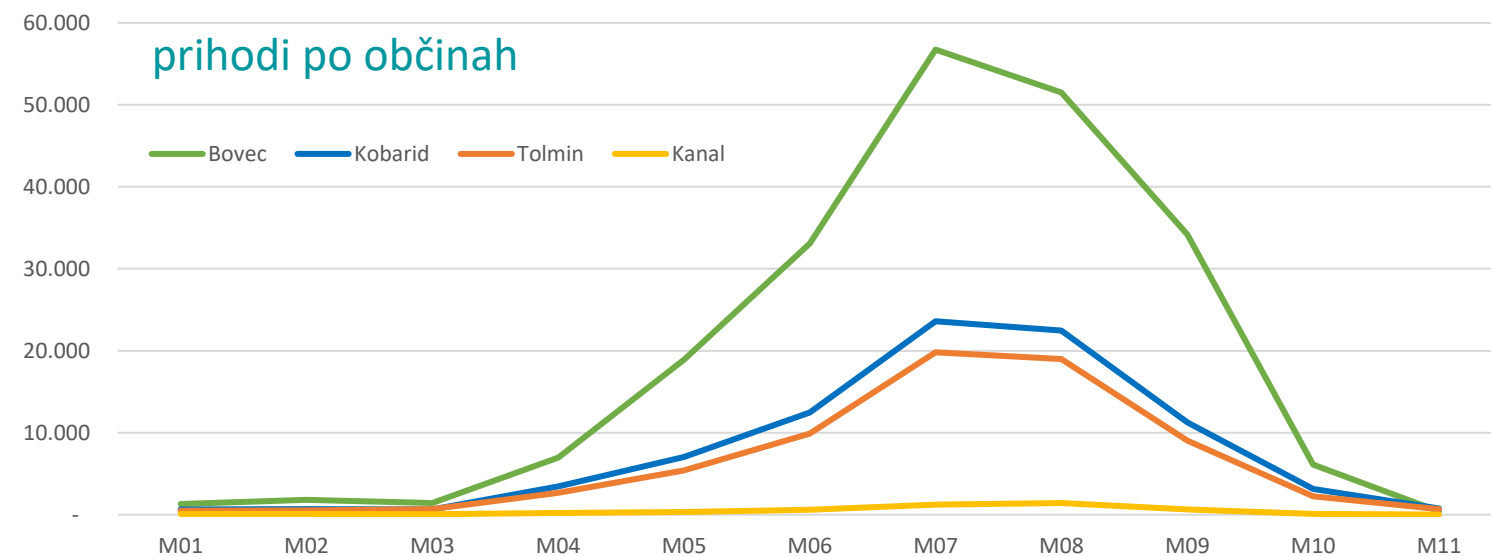
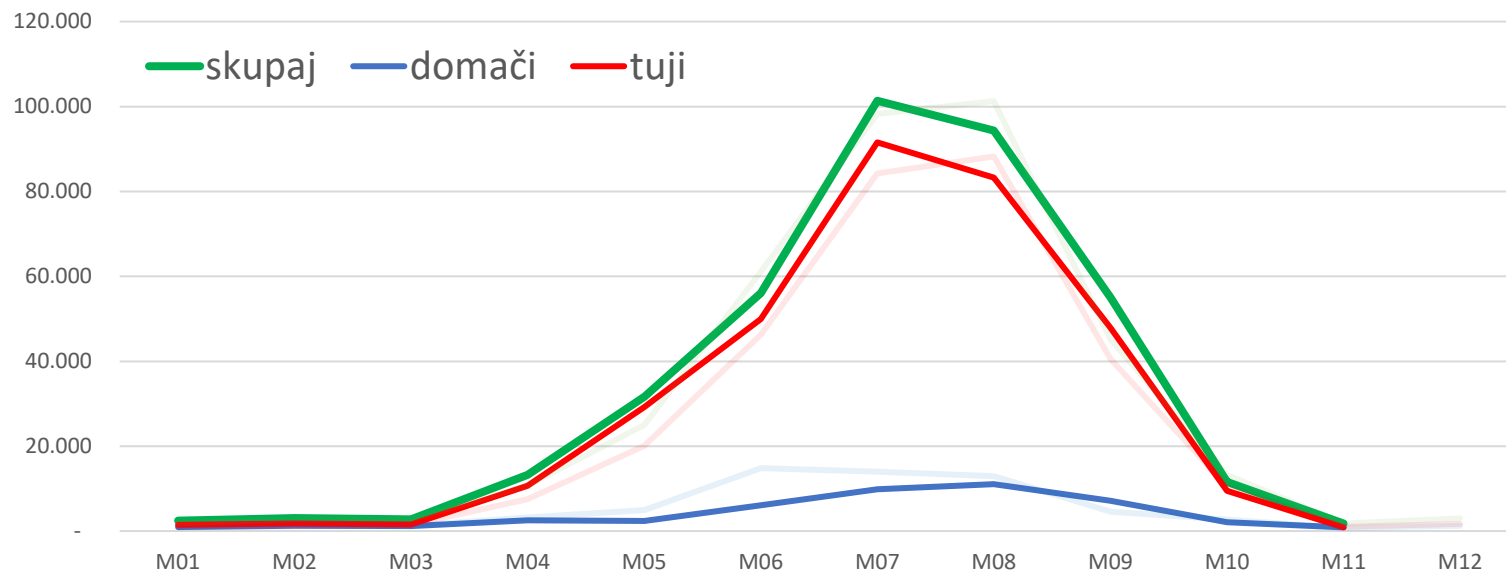
Letno srečanje turističnih ponudnikov Doline Soče

Dolina
Soče

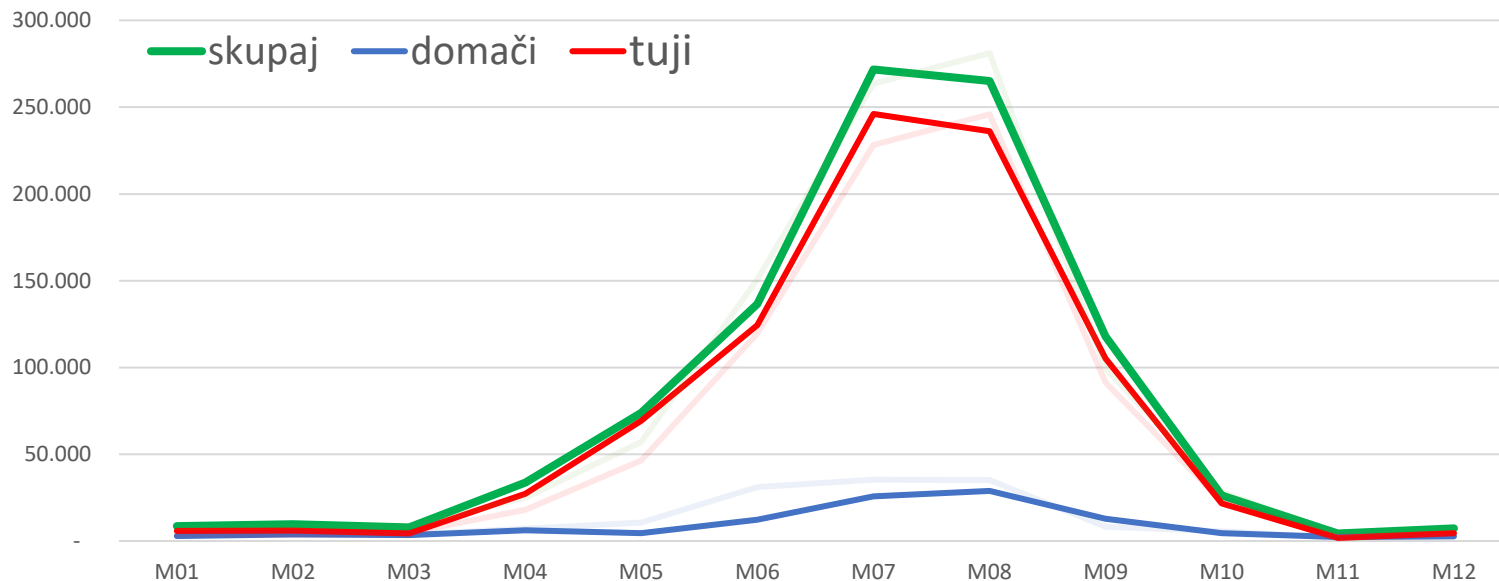
SOČA VALLEY
SLOVENIA

Tolmin, 6. 2. 2024

Dolina Soče v številkah 2023 - prihodi

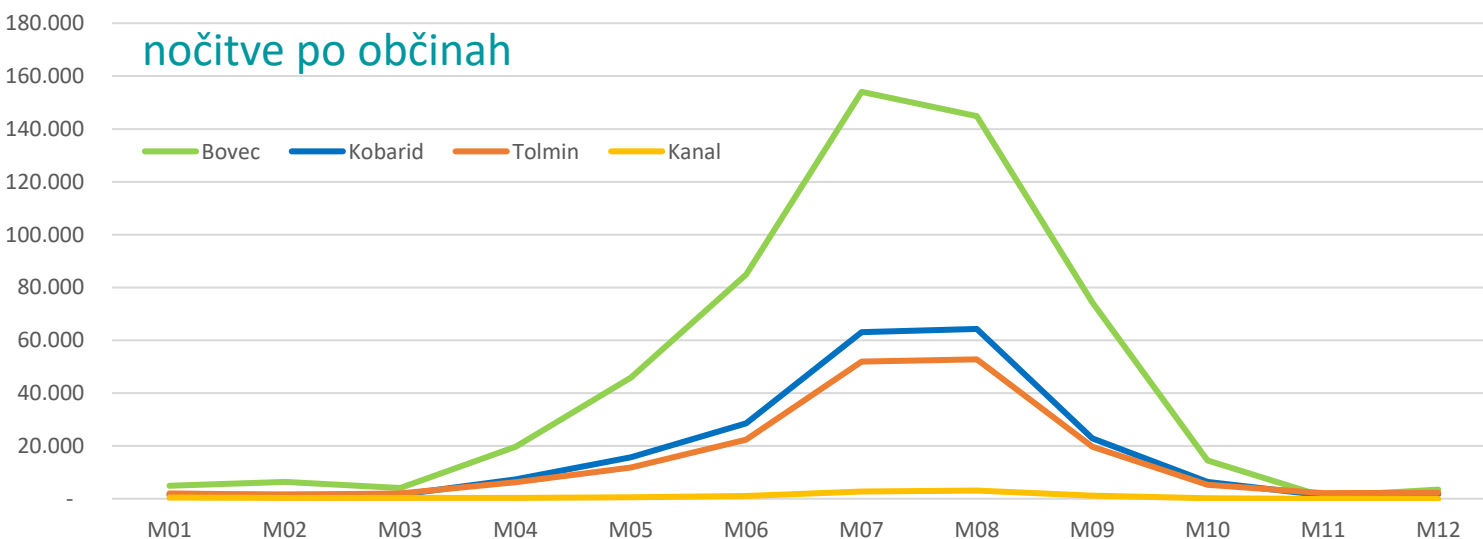


Dolina Soče v številkah 2023 - nočitve



Nočitve v Dolini Soče skupaj

| | 2023 | 23/22 |
|---------------|----------------|-----------|
| M01 | 8.727 | 19% |
| M02 | 9.832 | 15% |
| M03 | 7.905 | -8% |
| M04 | 33.674 | 34% |
| M05 | 73.875 | 29% |
| M06 | 136.690 | -9% |
| M07 | 271.802 | 3% |
| M08 | 265.017 | -6% |
| M09 | 118.028 | 18% |
| M10 | 26.378 | -7% |
| M11 | 4.342 | -3% |
| M12 | 7.350 | 1% |
| SKUPAJ | 963.620 | 2% |



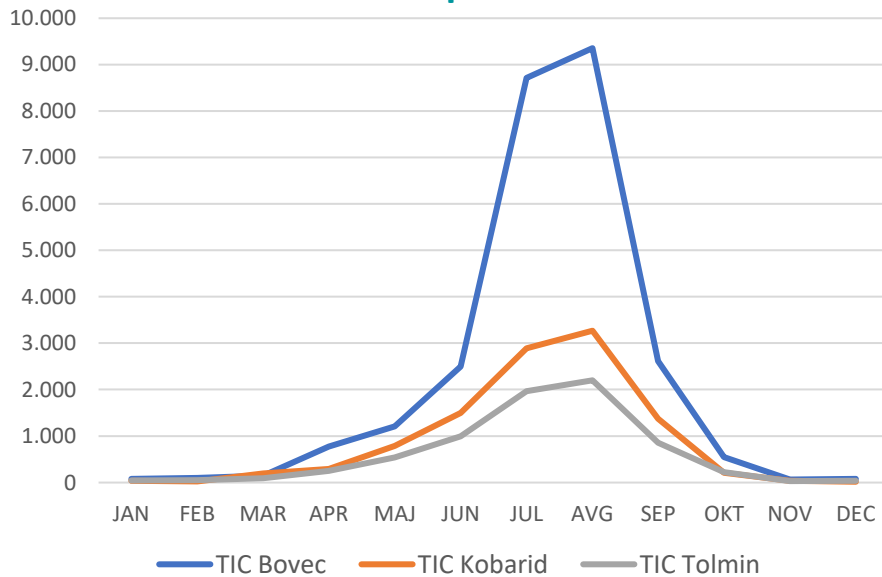
Doba bivanja

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| SKUPAJ | 2,69 | 2,57 | 2,72 | 2,64 | 2,57 | 2,56 |

Informacijska služba

| | JAN | FEB | MAR | APR | MAJ | JUN | JUL | AVG | SEP | OKT | NOV | DEC | SKUPAJ |
|--------------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-----|-----|---------------|
| TIC Bovec | 74 | 99 | 149 | 770 | 1.207 | 2.496 | 8.714 | 9.354 | 2.616 | 546 | 65 | 76 | 26.166 |
| TIC Kobarid | 34 | 23 | 192 | 293 | 785 | 1.495 | 2.890 | 3.269 | 1.376 | 210 | 33 | 15 | 10.615 |
| TIC Tolmin | 42 | 53 | 91 | 250 | 536 | 996 | 1.966 | 2.201 | 859 | 219 | 30 | 37 | 7.280 |
| SKUPAJ 2023 | 150 | 175 | 432 | 1.313 | 2.528 | 4.987 | 13.570 | 14.824 | 4.851 | 975 | 128 | 128 | 44.061 |
| SKUPAJ 2022 | 124 | 116 | 175 | 731 | 2.632 | 5.154 | 11.099 | 14.801 | 4.979 | 2.048 | 252 | 156 | 42.267 |

Obisk po TICih



Novi TIC Tolmin

Priveditve 2023

- Festival soške postrvi
- Dirka po Sloveniji
- Festival pohodništva Dolina Soče
- Jestival z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe
- FrikaFest
- **Partnerska sodelovanja:**
Blitz Bovec maraton, BOFF, Poletna tržnica v Kobaridu, Podbrdo trail running festival, Soča Outdoor Festival



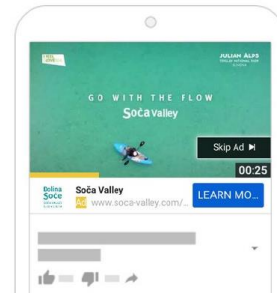
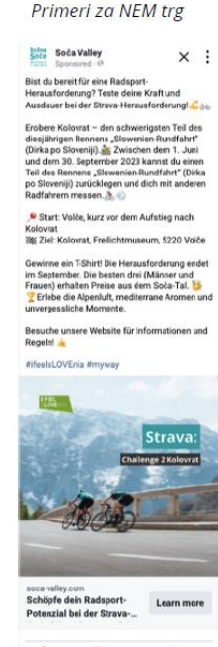
Poročilo aktivnosti trženja 2023 – spletne kampanje



(slo oglas)



(tujina oglas)



(eng oglas)

Kanali komunikiranja

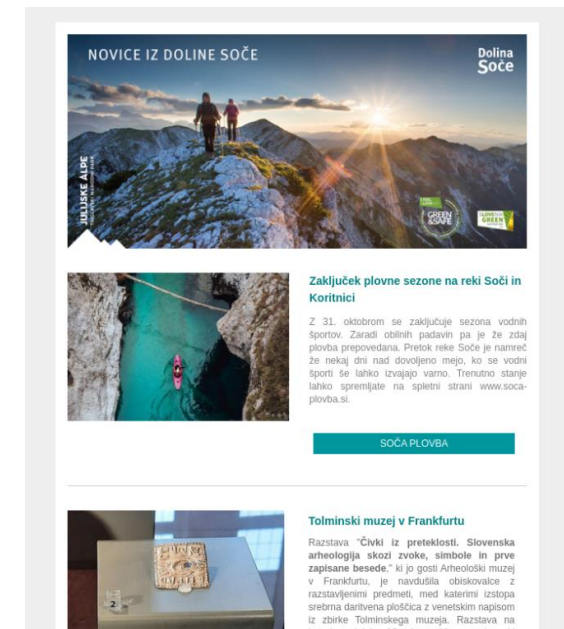
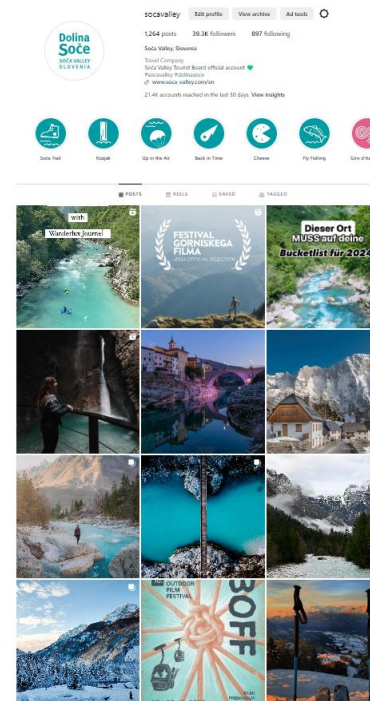
- **Facebook** stran Soča Valley: 87.055 sledilcev (+ 1 %)
- **Instagram:** 39.300 sledilcev (+ 6,2 %)
- **Novice iz Doline Soče** – poslanih je bilo več kot 50 novic
 - Načrti za 2024:
 - Vzpostavitev DRIP kampanje
 - Pošiljanje mesečnih novic v ang jeziku
 - Pošiljanje tedenskih novic v slo jeziku
- Pošiljanje novic o Dolini Soče preko Vacanze in Slovenia za IT trg
- META in Google oglasi
- Tiskani mediji

Oglas v reviji Slowenien Erkunden, Alpen Adria Magazine, Oddih, Dnevnik, Primorske novice, Dobra ideja za izlet

- Radijski mediji

Radio SI, oddaja Na lepše, Radio Udine in drugi radii na območju FVG.

- Novinarska konferenca: Poletne novosti v Dolini Soče



| | | |
|-------------------|---------|------|
| poslani maili | 245.739 | 100% |
| dostavljeni maili | 236.051 | 96% |
| odprti | 73.282 | 31% |

@socavalley

Sejmi 2023

| Št. | datum | država | sejem |
|-----|--------------|--------|---------------------------------|
| 1 | 12. - 15. 1. | NL | VAKANTIEBEURS Urtecht |
| 2 | 14. - 22. 1. | DE | CMT Stuttgart |
| 3 | 18. - 22. 1. | ES | FITUR Madrid |
| 4 | 2. - 5. 2. | CH | FESPO Zürich |
| 5 | 2. - 5. 2. | BE | SALON DES VACANCES Brussels |
| 6 | 11. - 13. 2. | IT | EUROPEAN OUTDOOR SHOW VERONA |
| 7 | 15. - 18. 2. | SI | ALPE ADRIA Ljubljana |
| 8 | 21. - 23. 2. | GB | Adventure Travel Networking |
| 9 | 22. - 26. 2. | DE | F.R.E.E. München |
| 10 | 23. - 26. 2. | HU | UTAZAS Budapest |
| 11 | marec | GB | New Deal Europe, London |
| 12 | 7. - 9. 3. | DE | ITB Berlin |
| 13 | 16. - 19. 3. | AT | FERIENMESSE Dunaj |

| Št. | datum | država | sejem |
|-----|----------------------|----------------|---|
| 14 | 31. 3. - 2. 4. | AT | FREIZEIT Celovec |
| 15 | 1. - 2. 4. | IT | CICLOTURISMO Bologna |
| 16 | 28. 4. - 1. 5. | IT | TEMPO LIBERO Bolzano |
| 17 | 9. - 12. 5. | SI | SIW |
| 18 | 23. - 25. 5. | DE | IMEX Frankfurt |
| 19 | 7. - 10. 9. | IT | SANA Bologna |
| 20 | 4. - 8. 10. | IT | BARCOLANA |
| 21 | 11. - 13. 10. | IT | TTG INCONTRI Rimini |
| 22 | november | AT | Photo & Adventure Dunaj |
| 23 | oktober, november | UK in Irska | izvedba štirih dogodkov na mednarodnih trgih (UK in Irska) |
| 24 | november | GB | WTM London |
| 25 | november | ES | IBTM Barcelona |



Spletna stran www.soca-valley.com

Obisk strani: 468.500 uporabnikov v letu 2023

Nadgradnja spletne strani:

- Certifikat Iz Doline Soče (kolektivna blagovna znamka)
- Optimizacija spletne strani za iskalnike (SEO)
- Interaktivna »igra« je objavljena na <https://www.soca-valley.com/sl/izberi-svoj-navdih/>





Dolina Soče
SLOVENIJA

Izberi svoj navdih.

PRIČNI



Dolina Soče
SLOVENIJA

Kaj želite doživeti?

Prireditve in festivali

Adrenalinska doživetja

Aktivnosti za družine z
otroki

Kulinarični užitki

Obisk kulturne dediščine

Obisk naravnih
znamenitosti

Pohodništvo

Športne aktivnosti



Spletna stran www.soca-valley.com

PLAN 2024

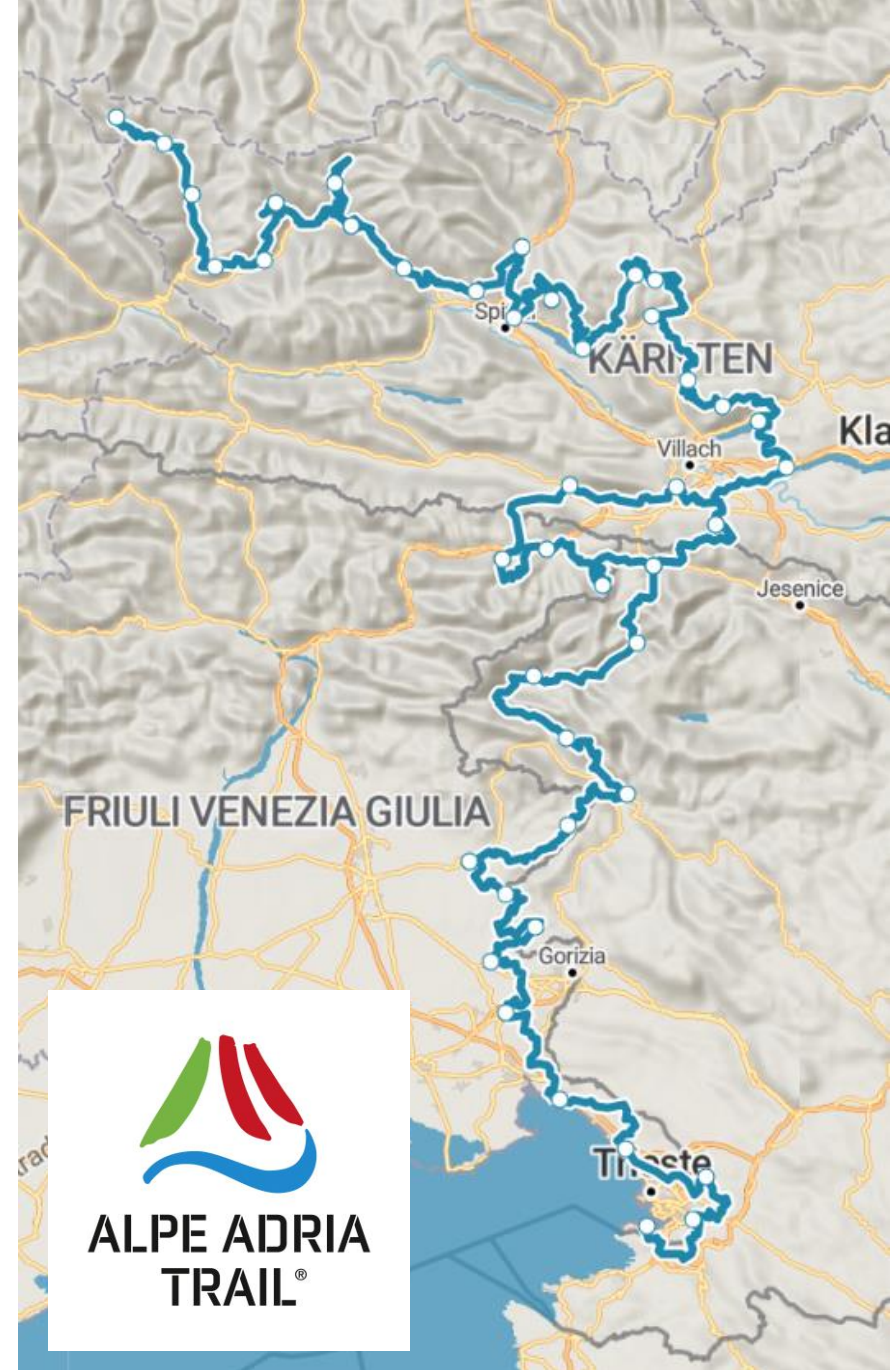
- Landing stran z nastanitvami
 - poziv k pregledu svojega vnosa
 - fotografije !!!
- Pošljite na: info@dolina-soce.si (WeTransfer)
- Uvedba skupnega rezervacijskega sistema na območju Julijskih Alp
 - Omogoča povezavo s CM (Bentral, Cubilic, Phobs)



Skeniraj za dostop do
vprašalnika za ponudnike

Booking center: Alpe Adria Trail

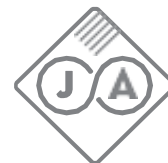
- Projekt Alpe Adria Trail izvajamo že 11 let.
- Booking center skrbi za individualne pakete: nastanitev, prtljaga, podpora pohodnikom.
- Leto 2023:
 - 774 gostov, ki so ustvarili 3.861 nočitev, od tega polovico v Dolini Soče.
 - Ustvarjen promet: 447.423,68 EUR





Booking center: Julijske Alpe

- Pot Juliana Trail uradno otvorili jeseni 2019.
- Dodatni produkti: Juliana Bike in Juliana SkiTour
- Trajnostno popotovanje okrog Julijskih Alp.
- Leto 2023:
 - 234 gostov, ki so v Julijskih Alpah ustvarili 2204 nočitev (od tega dobrih 40% v Dolini Soče).
 - Ustvarjen promet: 225.738,69 EUR



Destinacijska kartica

- Ugodnost za vaše goste, ki bivajo v Dolini Soče, ki vključuje vse glavne znamenitosti in sezonske prevoze.
- V letu 2023 prodanih **629 kartic**, gostje so znamenitosti obiskali **1964-krat** (Kanin, Tolminska korita, Kozjak)
- V prihodnji sezoni poleg fizične uvajamo še **digitalno kartico**, ki bo gostom olajšala nakup.

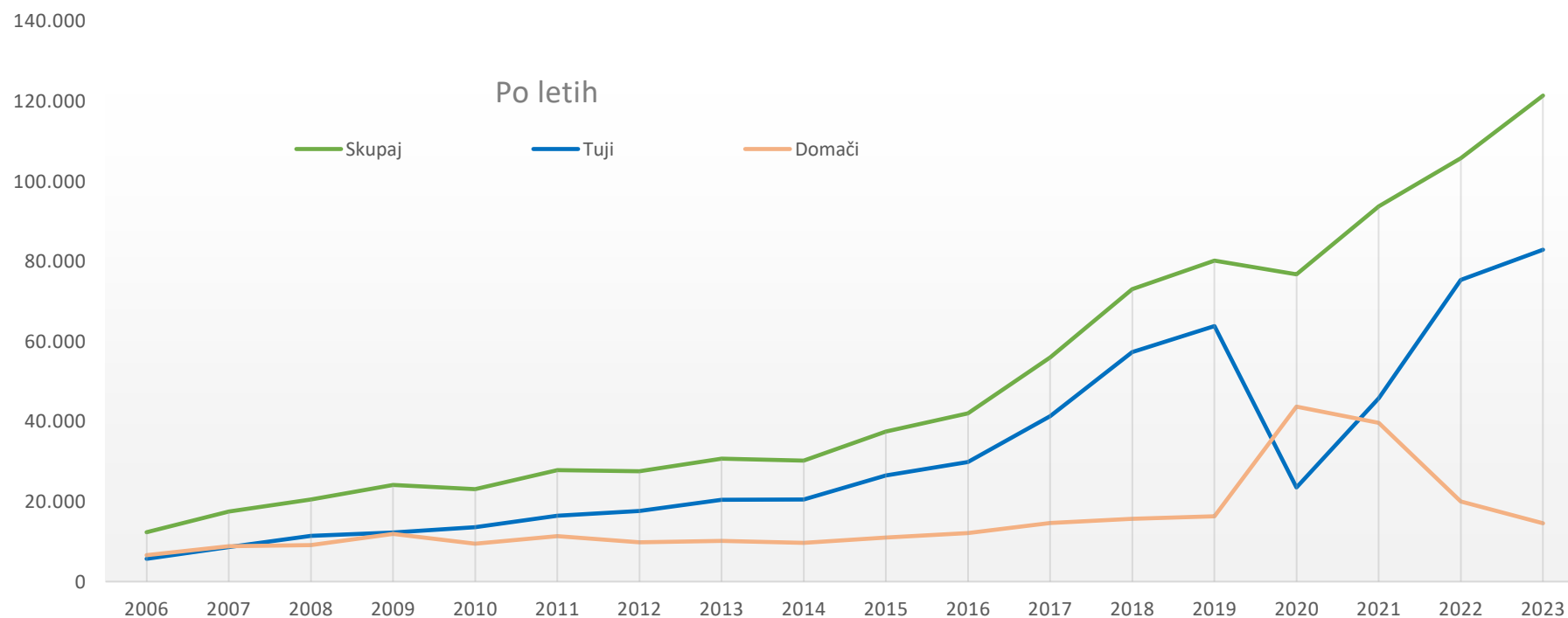




TOLMINSKA KORITA

Statistika obiska – skupaj

| | 2017 | 2018 | 2019 | <i>nova metodologija</i> | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ONLINE | | | | | 2.210 | 5.087 | 18.639 |
| SKUPAJ | 56.019 | 73.137 | 80.231 | 76.820 | 93.822 | 105.794 | 121.450 |
| | +33,3% | +30,6% | +9,7% | -4,3% | +22,1% | +12,8% | +15,6% |



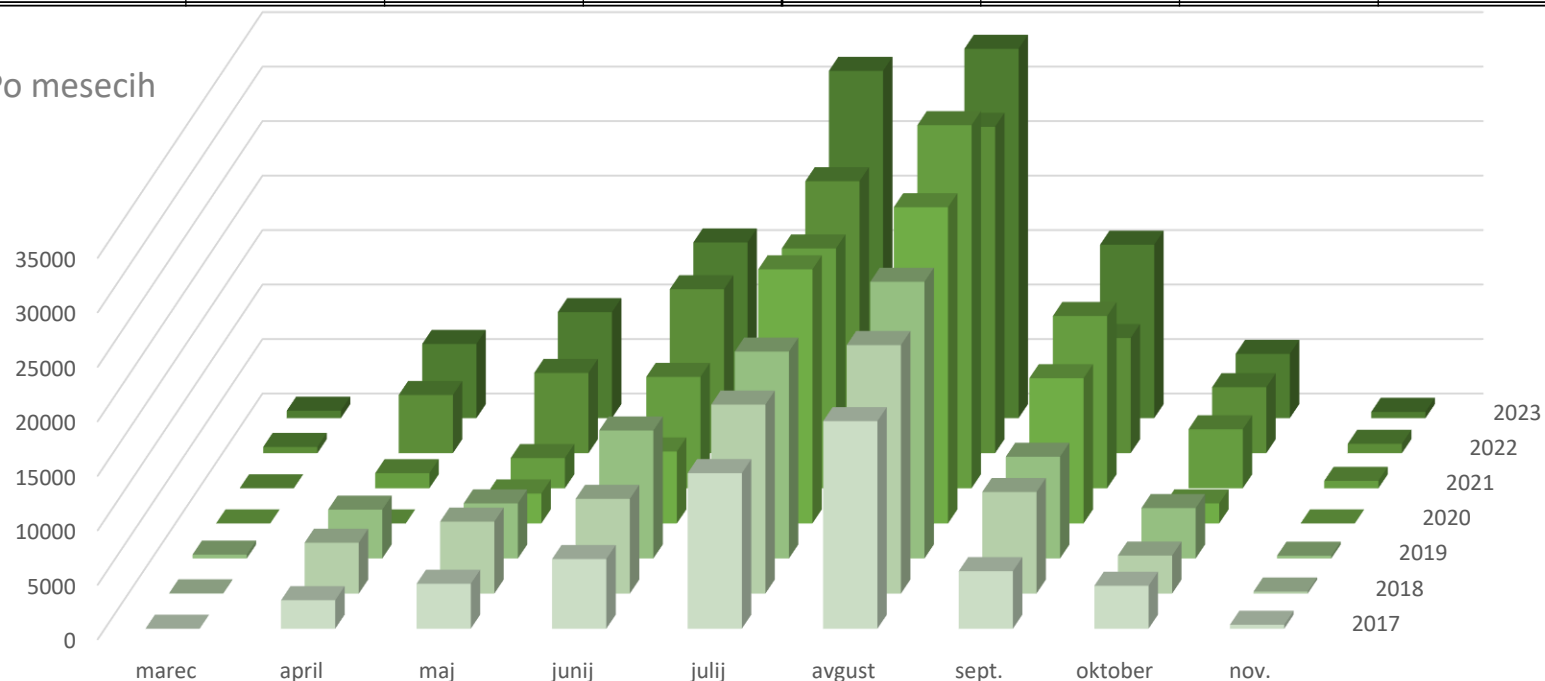


TOLMINSKA KORITA

Statistika obiska – po mesecih

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| marec | 0 | 22 | 360 | 0 | 0 | 573 | 675 |
| april | 2.611 | 4.667 | 4.478 | 0 | 1.383 | 5.344 | 6.809 |
| maj | 4.124 | 6.604 | 5.050 | 2.742 | 2.777 | 7.364 | 9.718 |
| junij | 6.392 | 8.695 | 11.744 | 6.601 | 10.224 | 15.041 | 16.118 |
| julij | 14.275 | 17.339 | 18.984 | 23.312 | 22.007 | 24.958 | 31.861 |
| avgust | 19.045 | 22.807 | 25.393 | 29.012 | 33.318 | 29.949 | 33.891 |
| september | 5.276 | 9.325 | 9.339 | 13.320 | 15.808 | 10.568 | 15.909 |
| oktober | 3.935 | 3.489 | 4.627 | 1.833 | 5.414 | 6.051 | 5.896 |
| november | 361 | 189 | 256 | 0 | 681 | 859 | 573 |

Po mesecih



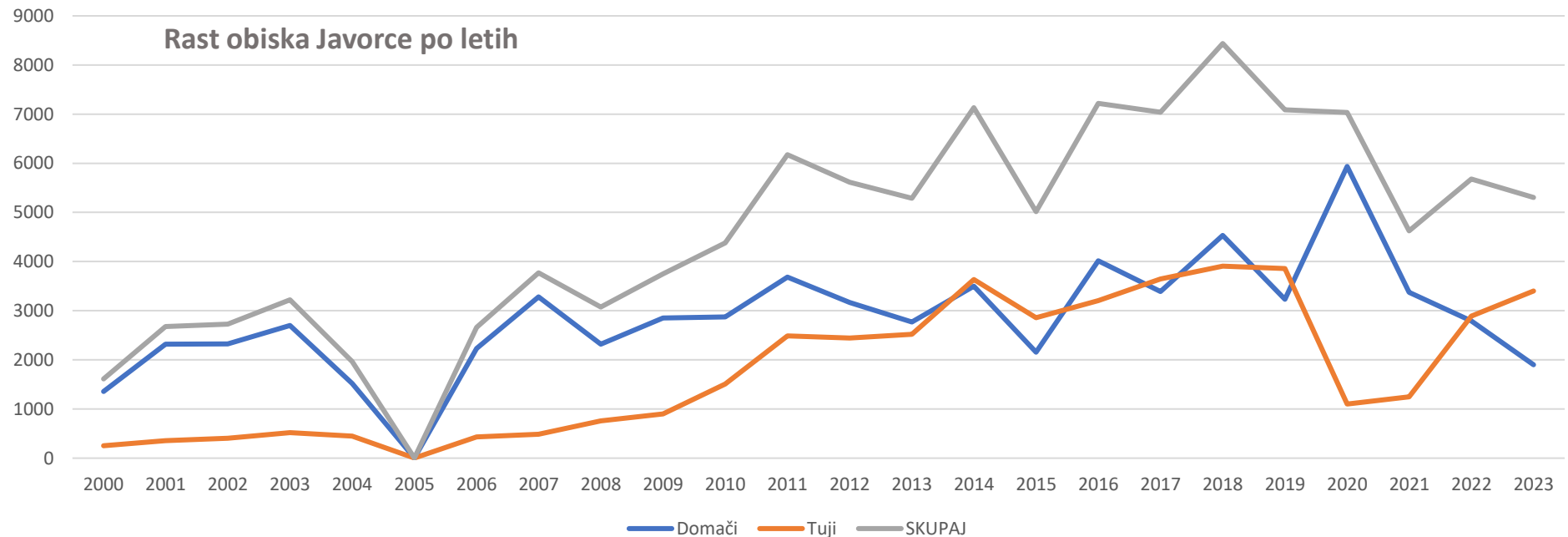


JAVORCA, spominska cerkev Svetega Duha

Statistika obiska - skupaj

Statistika prodanih vstopnic

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| blagajna | 6.990 | 4.732 | 4.770 | 4.494 |
| splet | | 114 | 113 | 195 |
| SKUPAJ | 6.990 | 4.846 | 4.883 | 4.689 |
| | -1,2% | -30,7% | +0,8% | -4,0% |



TRDNJAVA KLUŽE

| JUNIJ | JULIJ | AVGUST | SEPTEMBER | OKTOBER | NOVEMBER | SKUPAJ | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------|--------------|---------------------|
| 1.252 | 2.379 | 2.759 | 1.297 | 255 | 0 | 7.942 | <i>Kluže</i> |
| 0 | 13 | 65 | 19 | 0 | 0 | 97 | <i>Podzemni rov</i> |
| 1.252 | 2.392 | 2.824 | 1.316 | 255 | 0 | 8.039 | SKUPAJ |





- Novelacija Strategije razvoja in trženja turizma Dolina Soče 2025+
- Nadaljnji razvoj Kolektivne blagovne znamke „Iz Doline Soče“
- Urejanje in vzdrževanje tematskih in daljinskih pohodniških poti
 - Ureditev razgledišča na Gregorčičev slap (Selce)
- Juliana Trail – zanka v Breginjski kot
- Festival soške postrvi, FrikaFest, Festival pohodništva Dolina Soče in Jestival
- Kozlov rob
- Vstopna točka Tolminska korita
- Hop ON - Hop OFF avtobus

Gosti



1. Predstavitev **Grad na Kozlovem robu - preteklost za prihodnost**,
Matej Kavčič, Občina Tolmin

KREADOM

2. Predstavitev **Vstopna točka Tolminska korita**, Adrijan Cingerle,
Kreadom

VARSTVO JE OBSTOJ
PROTECTION IS EXISTING



3. Predstavitev **100 let ustanovitve prvega zavarovanega območja v Sloveniji, Alpskega varstvenega parka**, predhodnika Triglavskega narodnega parka, Marko Pretner, JZ TNP



Posoški razvojni center

4. Aktualna **izobraževanja zanimiva za turistične ponudnike** v letu 2024, Anja Colja, PRC