

## REZULTATI ANKETIRANJA MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM – OBČINA TOLMIN

Obdobje anketiranja: od oktobra do novembra 2019

Št. opravljenih anket: 30

### 1. TIP PODJETJA

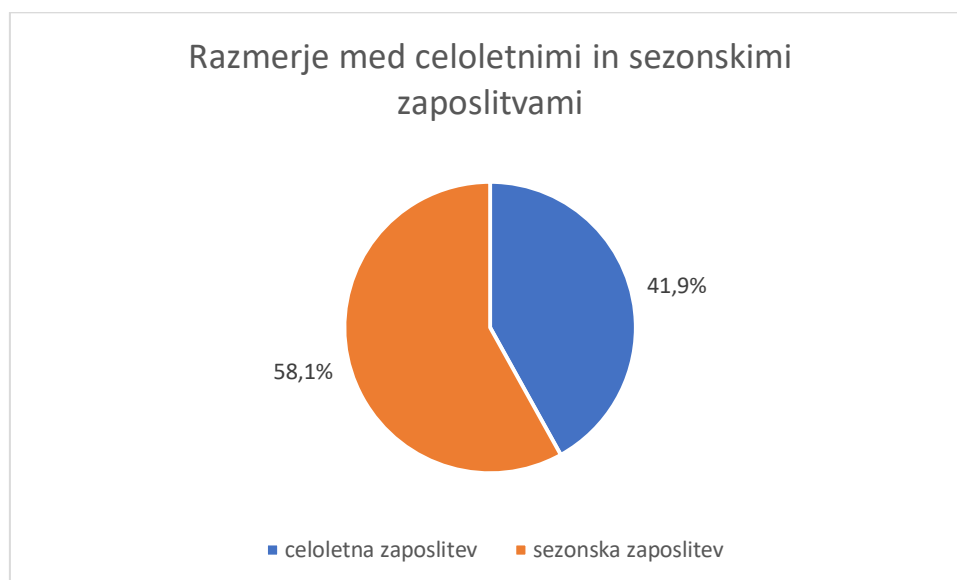
Na vprašanje je odgovorilo 30 vprašanih. Nekatera podjetja izvajajo več dejavnosti, zato smo zabeležili 32 odgovorov.

Tip podjetja	Št. odg.	Odstotek
Nastanitev	25	78,1
Gostinstvo	3	9,4
Ponudnik zabave	0	0
Ponudnik rekreacije na prostem	0	0
Prevoz	2	6,3
Drugo (kulturna, tehnična, filmska dediščina, prikaz starih svetišč)	2	6,3
<b>Skupaj</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Na vprašanje o položaju anketiranca v podjetju smo prejeli naslednje odgovore: sobodajalec (6), lastnik (5), direktor (4), vodja hotela, receptor, prostovoljec, drugo (2) in brez odgovora (10).

### 2 . ŠTEVILO ZAPOSLENIH ČEZ CELO LETO

Vseh zaposlitev v turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je po navedbah 93. Od tega je 27 zaposlenih za polni delovni čas, 7 za krajši delovni čas, 28 sezonskih delavcev, 1 pripravnik/štajist in drugo – študenti (26), samostojni podjetniki (4) in prostovoljci. Neštevilčno so navedeni še prostovoljci, družinski člani, študenti in honorarni delavci.



### 3. RAZMERJE ZAPOSLENIH PO SPOLU

V turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je zaposlenih 60,8 % žensk in 39,2 % moških.



#### 4. RAZMERJE VODIJ PO SPOLU

Na vodilnih položajih je le 40 % žensk in 60 % moških.

#### 5. SOBE, PRILAGOJENE OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI

Izmed 25 gospodarskih subjektov, ki nudijo nastanitev, jih le 8 % nudi prilagojene sobe in so invalidom prijazni, 92 % pa ne.

#### 6. ATRAKCIJE, DOSTOPNE INVALIDOM

50 % turističnih atrakcij je dostopnih invalidom.

#### 7. PORABA VODE NA NOČITEV

Na vprašanje o porabi vode smo pridobili podatke od sedmih ponudnikov:

Ponudnik	Poraba vode (m <sup>3</sup> na turistično nočitev)
Ponudnik namestitev 1	0,15
Ponudnik namestitev 2	0,16
Ponudnik namestitev 3	0,06
Ponudnik namestitev 4	1
Ponudnik namestitev 5	0,167
Ponudnik namestitev 6	0,15–0,20
Ponudnik namestitev 7	0,26

#### 8. UKREPI VARČEVANJA Z VODO

46 % turističnih podjetij je že sprejelo določene ukrepe varčevanja z vodo.

Navedeni ukrepi varčevanja z vodo: pipe z nizkim pretokom vode (1), dvojni sistem za splakovanje stranišč (8), kapljično namakanje, ročke za prhanje (2), izobraževanje gostov (3) in reducirni ventil.

#### 9. UPORABA RECIKLIRANE VODE

17,2 % turističnih ponudnikov uporablja reciklirano vodo, 82,8 % pa ne.

## 10. LOČEVANJE ODPADKOV

Vsi anketirani ponudniki (100 %) ločujejo odpadke.

## 11. PORABA ENERGIJE NA TURISTIČNO NOČITEV NA NOČ

Pridobili smo podatek od enega ponudnika.

Ponudnik 1: 2,66 kWh/nočitev (leto 2018), kar je 6,73-krat manj, kot je znašala poraba energije splošnega prebivalstva (leto 2014).

## 12. UPORABA OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE

Osem (26,7 %) anketiranih ponudnikov uporablja obnovljive vire energije, 22 (73,3 %) jih ne.

## 13. UPORABA RAZSVETLJAVE Z NIZKO PORABO ENERGIJE

Precej anketiranih (22 oz. 73,3 %) že uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije, osem (26,7 %) pa ne.

## 14. VKLJUČENOST V SCHEME BLAŽENJA PODNEBNIH SPREMENB

Trije (10 %) ponudniki od 30 so vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb oz. uporabljajo tehnologijo za zmanjševanje CO<sub>2</sub>/energije.

Navajajo naslednje ukrepe: uporaba toplotne črpalke (2), nabava EKO vozil EUR6.

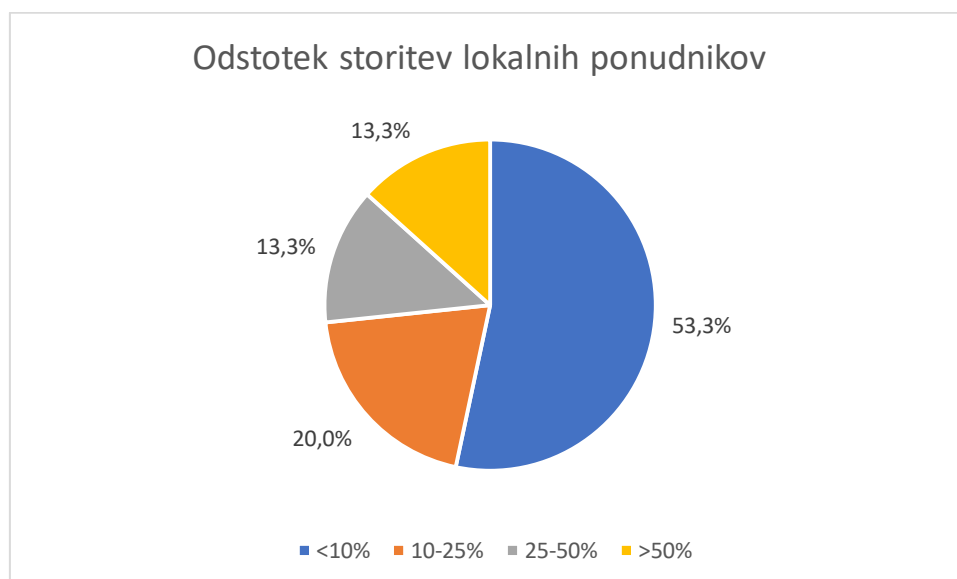
## 15. LOKACIJA NAMESTITVE NA RANLIVEM OBMOČJU

Le štirje (13,3 %) anketirani ponudniki navajajo, da ležijo na ranljivem območju.

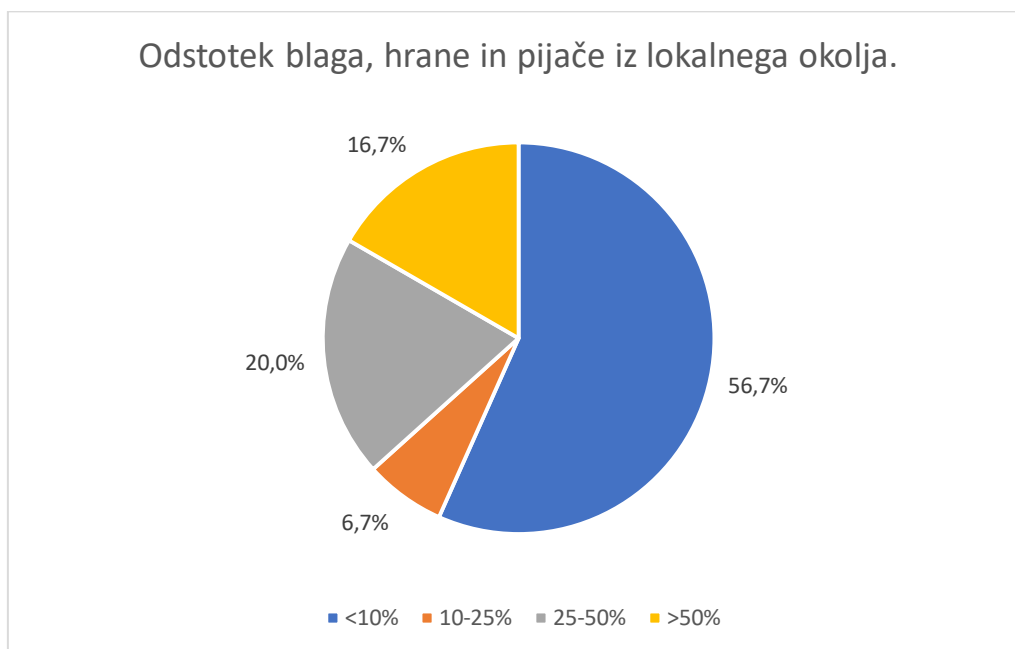
## 16. UKREPI ZA SPODBUJANJE LOKALNE BIOTSKE RAZNOVRSTNOSTI, VARSTVA, OHRANJANJA IN UPRAVLJANJA KRAJINE

Od anketiranih ponudnikov štirje (13,3 %) navajajo, da sodelujejo pri tovrstnih ukrepih. Navajajo naslednje: balkan rivers, ohranjanje podeželja in ozaveščanje.

## 17. SODELOVANJE Z LOKALNIMI PONUDNIKI



26,6 % anketiranih turističnih ponudnikov več kot 25 % storitev naroča pri lokalnih ponudnikih.



36,7 % anketiranih turističnih ponudnikov ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače.