

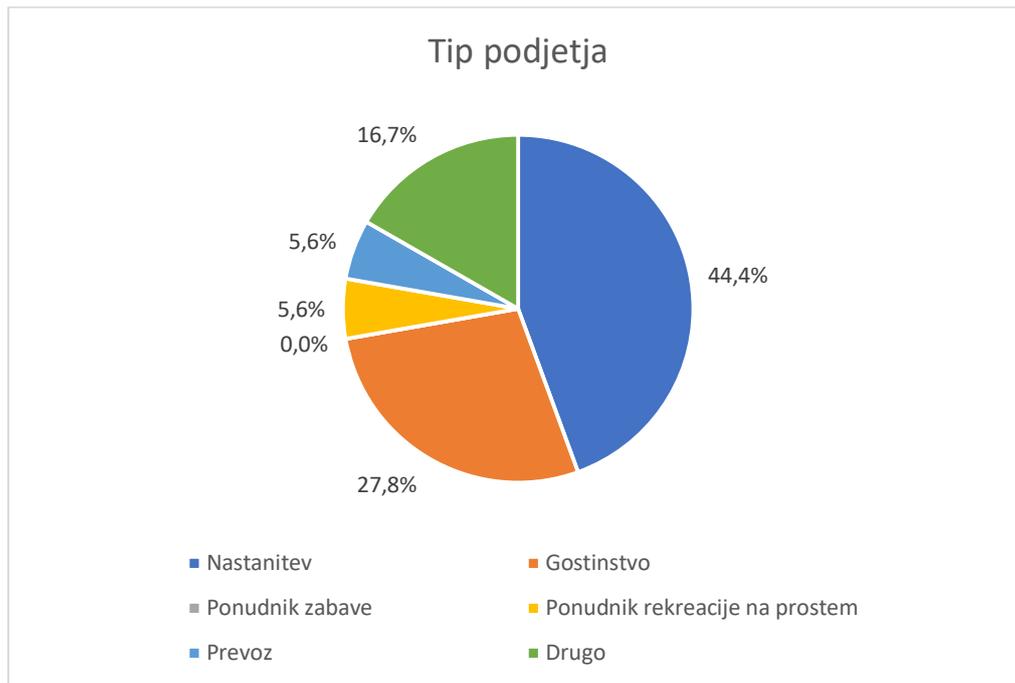
REZULTATI ANKETIRANJA MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM – OBČINA KOBARID

Obdobje anketiranja: od oktobra do novembra 2019

Št. opravljenih anket: 15

1. TIP PODJETJA

Na vprašanje je odgovorilo 15 vprašanih. Nekatera podjetja izvajajo več dejavnosti, zato smo zabeležili 18 odgovorov.



Na vprašanje o položaju anketiranca v podjetju smo prejeli naslednje odgovore: lastnik (5), direktor (3), prokurist, vodja gostinstva, strokovna delavka, receptor, nosilec dejavnosti, menedžer in brez odgovora.

2 . ŠTEVILO ZAPOSLENIH ČEZ CELO LETO

Vseh zaposlitev v turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je po navedbah 109. Od tega je 77 zaposlenih za polni delovni čas, 9 za krajši delovni čas in 23 sezonskih delavcev. Pripravnikov/stažistov in drugih ni.



3. RAZMERJE ZAPOSLENIH PO SPOLU

V turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je zaposlenih 62,5 % žensk in 37,5 % moških.



4. RAZMERJE VODIJ PO SPOLU

Na vodilnih položajih je le 26,7 % žensk in 73,3 % moških.

5. SOBE, PRILAGOJENE OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI

Izmed gospodarskih subjektov, ki nudijo nastanitev, jih le 10 % nudi prilagojene sobe in so invalidom prijazni, 90 % pa jih ne.

6. ATRAKCIJE, DOSTOPNE INVALIDOM

50 % turističnih atrakcij je dostopnih invalidom.

7. PORABA VODE NA NOČITEV

Na vprašanje o porabi vode smo pridobili podatke le od dveh ponudnikov:

Ponudnik	Poraba vode (m ³ na turistično nočitev)
Ponudnik namestitev 1	0,082
Ponudnik namestitev 2	0,590

Na vprašanje o porabi vode smo dobili podatke le od dveh ponudnikov, ostali podatkov niso posredovali.

8. UKREPI VARČEVANJA Z VODO

43,3 % turističnih podjetij je že sprejelo določene ukrepe varčevanja z vodo.

Navedeni ukrepi varčevanja z vodo: pipe z nizkim pretokom vode (6), dvojni sistem za splakovanje stranišč (3), sekundarni vir vode za splakovanje stranišč, kapljično namakanje, deževnica za zalivanje in varčni pralni stroji.

9. UPORABA RECIKLIRANE VODE

33,3 % turističnih ponudnikov uporablja reciklirano vodo, 66,7 % pa ne.

10. LOČEVANJE ODPADKOV

Vsi anketirani ponudniki (100 %) ločujejo odpadke.

11. PORABA ENERGIJE NA TURISTIČNO NOČITEV NA NOČ

Pridobili smo podatek od enega ponudnika.

Ponudnik 1: 2,41 kWh/nočitev (leto 2018), kar je 7,43-krat manj, kot je znašala poraba energije splošnega prebivalstva (leto 2014).

12. UPORABA OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE

Šest (40 %) anketiranih ponudnikov uporablja obnovljive vire energije, 60 % jih ne.

13. UPORABA RAZSVETLJAVE Z NIZKO PORABO ENERGIJE

Večina anketiranih (13 oz. 86,7 %) že uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije, dva (13,3 %) ne.

14. VKLJUČENOST V SCHEME BLAŽENJA PODNEBNIH SPREMENB

Štirje (26,7 %) ponudniki od 15 so vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb oz. uporabljajo tehnologijo za zmanjševanje CO₂/energije.

Navajajo naslednje ukrepe: uporaba toplotne črpalke, uporaba sončnih celic, sistem z nizko porabo energije ter pridobljena certifikata EcoCamping in Eko Marjetica.

15. LOKACIJA NAMESTITVE NA RANLIVEM OBMOČJU

Le dva (13,3 %) anketirana ponudnika navajata, da njune namestitve ležijo na ranljivem območju.

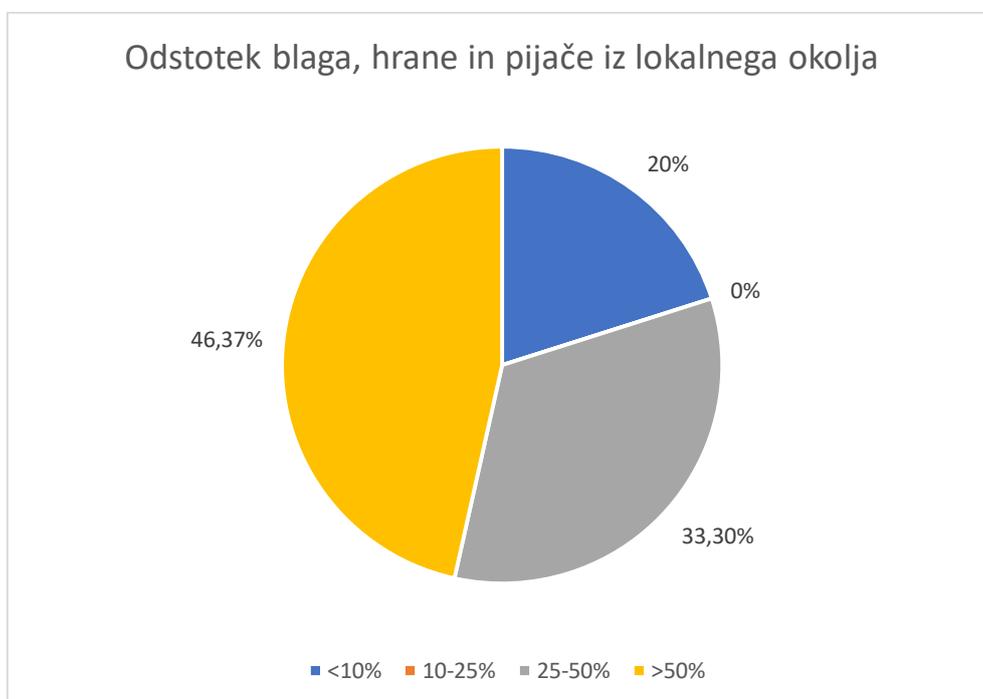
16. UKREPI ZA SPODBUJANJE LOKALNE BIOTSKE RAZNOVRSTNOSTI, VARSTVA, OHRANJANJA IN UPRAVLJANJA KRAJINE

Od anketiranih ponudnikov jih šest (40 %) navaja, da sodelujejo pri tovrstnih ukrepih. Navajajo naslednje: izobraževanja o varčni porabi energije, eko kmetija, urejanje širše okolice, izobraževanje delavcev in vodičev, spodbujanje drugih namestitvenih kapacitet za pridobivanje okoljskih znakov in sodelovanje s TNP.

17. SODELOVANJE Z LOKALNIMI PONUDNIKI



60 % anketiranih turističnih ponudnikov več kot 25 % storitev naroča pri lokalnih ponudnikih.



80 % anketiranih turističnih ponudnikov ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače.