

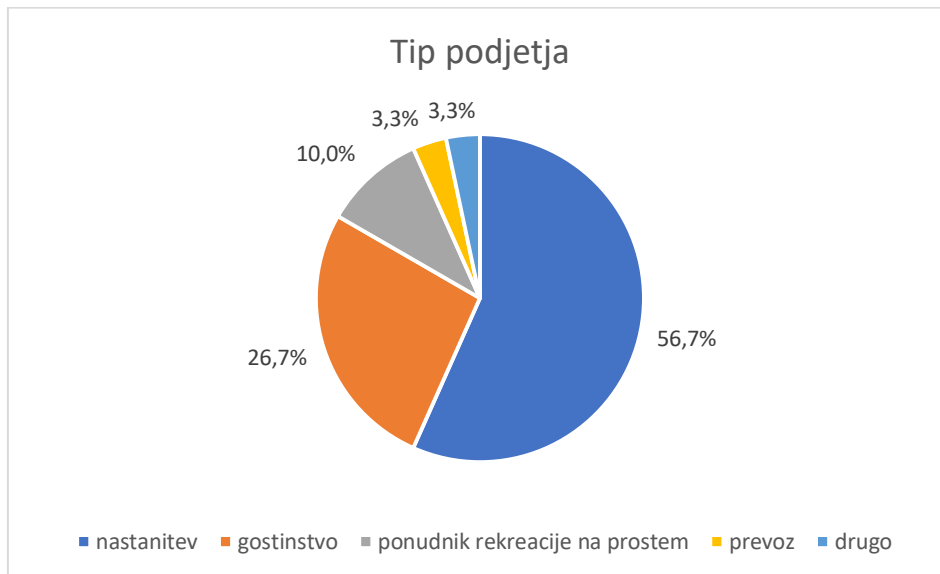
## REZULTATI ANKETIRANJA MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM – OBČINA BOVEC

Obdobje anketiranja: od oktobra do novembra 2019

Št. opravljenih anket: 19

### 1. TIP PODJETJA

Na vprašanje je odgovorilo 19 vprašanih. Nekatera podjetja izvajajo več dejavnosti, zato smo zabeležili 30 odgovorov.



Na vprašanje o položaju anketiranca v podjetju smo prejeli naslednje odgovore: lastnik (3), direktor (6), receptor (3), delavec (3), menedžer (2) in brez odgovora (2).

### 2 . ŠTEVILO ZAPOSLENIH ČEZ CELO LETO

Vseh zaposlitev v turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je po navedbah 143. Od tega je 72 zaposlenih za polni delovni čas, 4 za krajši delovni čas, 64 sezonskih delavcev, 1 pripravnik/štažist in 2 druga.



### 3. RAZMERJE ZAPOSLENIH PO SPOLU

V turističnih podjetjih, ki so izpolnila anketo, je zaposlenih 55,6 % žensk in 44,4 % moških.



#### 4. RAZMERJE VODIJ PO SPOLU

Na vodilnih položajih je le 36,8 % žensk in 63,2 % moških.

#### 5. SOBE, PRILAGOJENE OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI

Izmed gospodarskih subjektov, ki nudijo nastanitev, jih 17,6 % nudi prilagojene sobe in so invalidom prijazni, 82,4 % pa ne.

#### 6. ATRAKCIJE, DOSTOPNE INVALIDOM

Le en ponudnik (14,3 %) ima turistično atrakcijo, dostopno invalidom.

#### 7. PORABA VODE NA NOČITEV

Na vprašanje o porabi vode smo pridobili podatke le od dveh ponudnikov:

Ponudnik	Poraba vode (m <sup>3</sup> na turistično nočitev)
Ponudnik namestitev 1	0,380
Ponudnik namestitev 2	0,541

Na vprašanje o porabi vode smo dobili podatke le od dveh ponudnikov, ostali podatkov niso posredovali.

#### 8. UKREPI VARČEVANJA Z VODO

47,4 % turističnih podjetij je že sprejelo določene ukrepe varčevanja z vodo.

Navedeni ukrepi varčevanja z vodo: pipe z nizkim pretokom vode (5), dvojni sistem za splakovanje stranišč (6), varčevanje s pitno vodo, tuš na senzor, gumb za aktivacijo vode in časovnik za vodo.

#### 9. UPORABA RECIKLIRANE VODE

Od 19 turističnih ponudnikov nihče ne uporablja reciklirane vode.

#### 10. LOČEVANJE ODPADKOV

Vsi anketirani ponudniki (100 %) ločujejo odpadke.

#### 11. PORABA ENERGIJE NA TURISTIČNO NOČITEV NA NOČ

Noben od anketiranih ponudnikov ni podal podatka.

## 12. UPORABA OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE

Sedem (36,8 %) anketiranih ponudnikov uporablja obnovljive vire energije, ostalih 12 (62,2 %) pa ne.

## 13. UPORABA RAZSVETLJAVE Z NIZKO PORABO ENERGIJE

Večina anketiranih (16 oz. 84,2 %) že uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije, trije (15,8 %) ne.

## 14. VKLJUČENOST V SCHEME BLAŽENJA PODNEBNIH SPREMENB

Dva (10,5 %) ponudnika od 19 navajata, da sta vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb oz. uporabljata tehnologijo za zmanjševanje CO<sub>2</sub>/energije.

Navajata naslednje ukrepe: podnebni sklad.

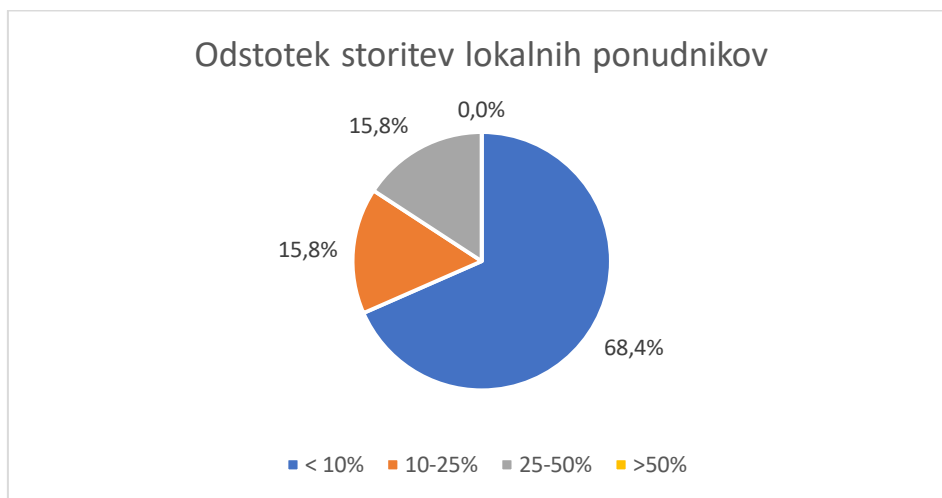
## 15. LOKACIJA NAMESTITVE NA RANLIVEM OBMOČJU

Pet (26,3 %) anketiranih ponudnikov navaja, da ležijo na ranljivem območju.

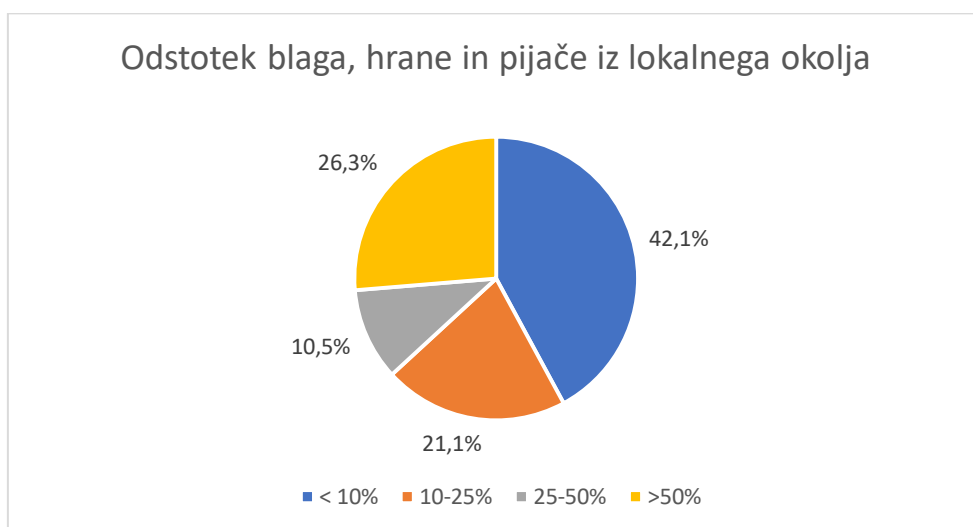
## 16. UKREPI ZA SPODBUJANJE LOKALNE BIOTSKE RAZNOVRSTNOSTI, VARSTVA, OHRANJANJA IN UPRAVLJANJA KRAJINE

Od anketiranih ponudnikov trije (15,8 %) navajajo, da sodelujejo pri tovrstnih ukrepih. Navajajo naslednje: Life projekt v sodelovanju s TNP in izobraževanja v okviru TNP.

## 17. SODELOVANJE Z LOKALNIMI PONUDNIKI



15,8 % anketiranih turističnih ponudnikov več kot 25 % storitev naroča pri lokalnih ponudnikih.



36,8 % anketiranih turističnih ponudnikov ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače.