

REZULTATI ANKETIRANJA MED OBISKOVALCI OBČINE BOVEC

Obdobje anketiranja: od julija do septembra 2019

Število končanih anket: 124

1. KAZALNIK

Povprečna pot turistov domov oziroma od doma ali povprečna pot s prejšnje destinacije na sedanjo.

72,6 % vprašanih je v destinacijo prišlo od doma, 27,4 % pa z druge destinacije. Povprečna pot obiskovalcev od doma je 424 km (70 odgovorov, 13 izločenih) in z druge destinacije 209 km (29 odgovorov, 5 izločenih).

Pri povprečni poti turistov od doma nismo upoštevali odgovorov: Češka (6 x), Poljska, Francija, Nizozemska (3 x) in Nemčija (2 x), ker natančna lokacija znotraj države ni bila podana.

Pri povprečni poti turistov z druge destinacije nismo upoštevali odgovorov: Madžarska, Češka, Avstrija in Hrvaška (2 x), ker natančna lokacija znotraj države ni bila podana.

Sedem anketiranih ni napisalo lokacije.

2. KAZALNIK

Kje so turisti izvedeli za našo destinacijo?

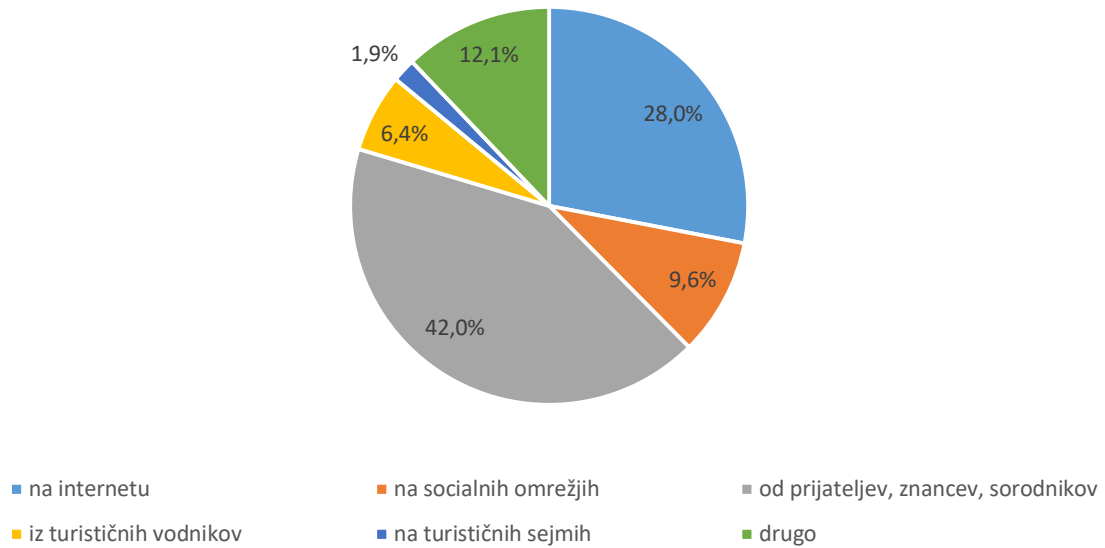
Na vprašanje je odgovorilo 112 anketirancev. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 157.

Vir	Št. odg.	Odstotek
Internet (iskalniki)	44	28,0
Socialna omrežja (FB, Twitter, Instagram, Pinterest itd.)	15	9,6
Prijatelji, znanci, sorodniki	66	42,0
Turistični vodniki	10	6,4
Turistični sejmi	3	1,9
Drugo	19	12,1
Skupaj	157	100,00

Najpogostejši odgovori pod *Drugo*:

- Poznam že od prej.
- Izhajam od tu.
- Kajak klub.

Kje so obiskovalci izvedeli za našo destinacijo

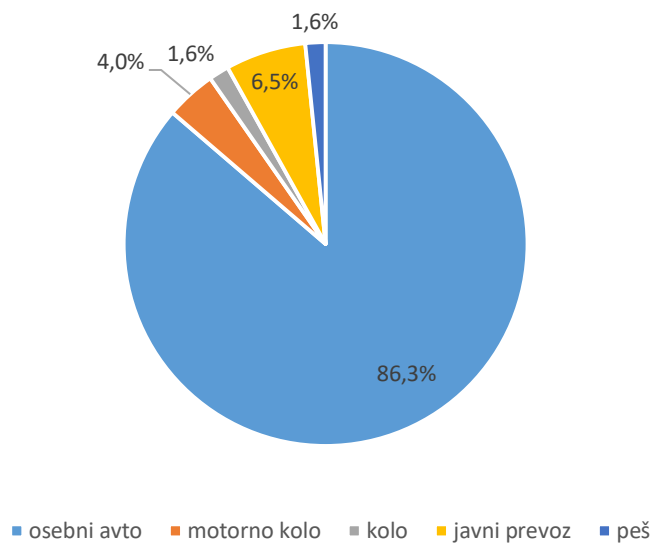


3. KAZALNIK

Način prihoda v destinacijo.

Na vprašanje je odgovorilo 124 anketiranih. Največ obiskovalcev (86,3 %) pride na našo destinacijo z osebnim avtomobilom (oz. avtodom, renta-a-car) in z javnim prevozom (6,5 %).

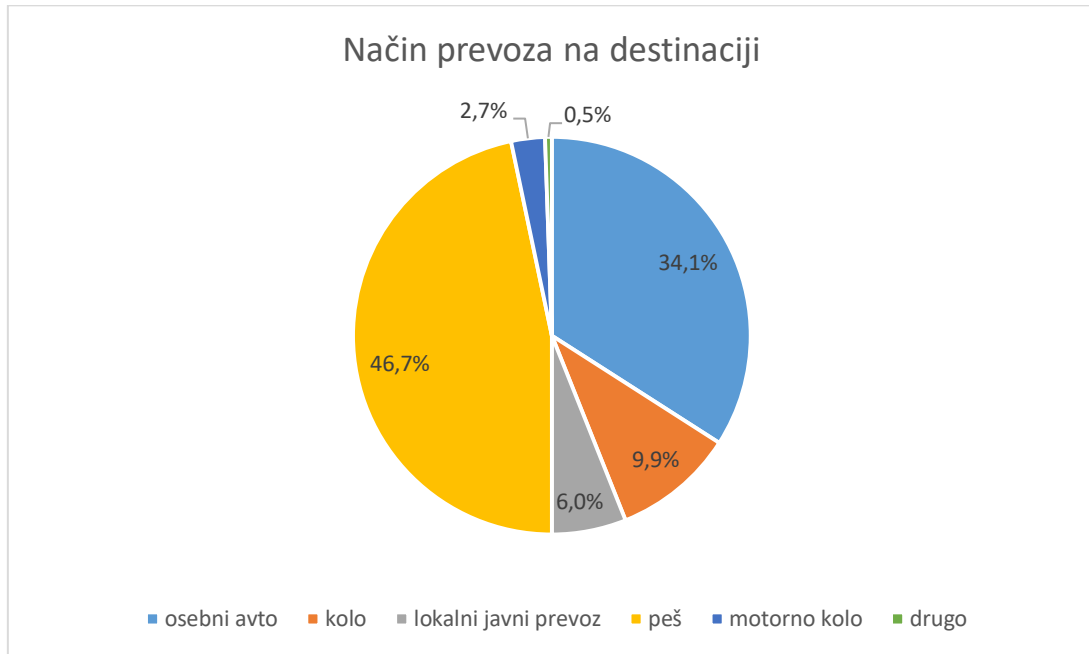
Način prihoda v destinacijo



4. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost.

Na vprašanje je odgovorilo 122 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 182.



Za uporabo javnega prevoza, pešačenje ali kolesarjenje po destinaciji se je odločilo 62,6 % vprašanih.

5. KAZALNIK

Glavni motiv obiska naše destinacije.

Na vprašanje je odgovorilo 124 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 252.



Zaradi obiska glavnih znamenitosti (12,3 %), obiska prijateljev in sorodnikov (1,6 %) in zaradi poslovnega obiska (0,4 %) nas je obiskalo skupaj 14,8 % obiskovalcev. Ostali najpogostejši motivi so vodni športi (22,2 %), pohodništvo (31,7 %), počitek in sprostitev (23,4 %) in kolesarjenje (6,0 %). Druge motive (narava, plezanje, poskusiti čope in skuto) je navedlo 1,2 % vprašanih.

6. KAZALNIK

Glavne aktivnosti v destinaciji.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev občine Bovec, ki so naslednje:

- pohodništvo,
- rafting,
- kajakaštvo,
- obisk znamenitosti,
- počitek in sprostitev,
- kolesarjenje,
- kopanje.

7. KAZALNIK

Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

Prvi obisk	Odgovor DA	Odgovor NE
Št. odgovorov	75	49
Odstotek	60,5	39,5

44 % tistih, ki so v naši destinaciji že bili, je takšnih, ki so nas v zadnjih petih letih obiskali več kot enkrat.

8. KAZALNIK

Dnevna poraba turista in dnevna poraba enodnevnega obiskovalca.

85,7 % vprašanih je odgovorilo, da bodo na destinaciji prespali, 14,3 % vprašanih je bilo enodnevnih gostov.

Na vprašanje o dnevni porabi turista je odgovorilo 107 vprašanih.

Poraba v (EUR)	< 50	50–100	100–200	200–300	> 300
Št. odgovorov	43	50	9	5	0
Odstotek	40,2	46,7	8,4	4,7	0

46,7 % vprašanih je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba na osebo od 50 do 100 EUR, 40,2 % vprašanih porabi manj kot 50 EUR na osebo dan, 8,4 % jih porabi od 100 do 200 EUR na osebo na dan, 4,7 % pa od 200 do 300 EUR na osebo na dan. Nihče od vprašanih ne porabi več kot 300 EUR na osebo na dan.

Na vprašanje o dnevni porabi enodnevnih obiskovalcev je odgovorilo 17 vprašanih.

Poraba v (EUR)	< 25	25–50	50–100	100–200	> 200
Št. odgovorov	8	6	2	1	0
Odstotek	47,1	35,3	11,8	5,9	0

47,1 % vprašanih je odgovorilo, da bodo danes porabili manj kot 25 EUR na osebo, 35,3 % vprašanih je porabilo od 25 do 50 EUR na osebo, 11,8 % vprašanih je porabilo od 50 do 100 EUR na osebo, 5,9 % pa od 100 do 200 EUR na osebo. Nihče od vprašanih ni odgovoril, da bo porabil več kot 200 EUR na osebo.

9. KAZALNIK

Turistični tokovi obiskovalcev

53,2 % vprašanih je odgovorilo, da se bodo po obisku naše destinacije vrnili domov, 46,8 % vprašanih pa bo obiskalo še druge destinacije. Največ od slednjih jih bo obiskalo Hrvaško, Bohinj, Ljubljano, Budimpešto in Tolmin.

10. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

19,4 % vprašanih je odgovorilo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost, 80,6 % jih je odgovorilo negativno.

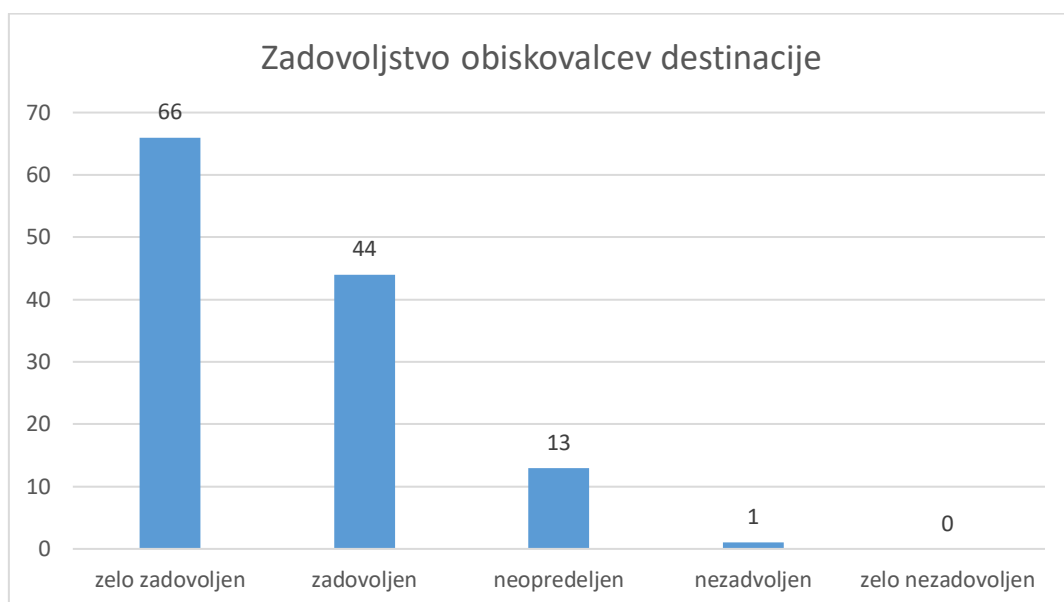
Obiskovalci, ki so na vprašanje o prizadevanjih destinacije za trajnostni razvoj odgovorili pritrdilno, so najpogosteje navedli:

- recikliranje,
- kompostiranje,
- Zero Waste,
- trajnostna mobilnost
- uporaba vodovodne vode
- urejenost kraja, čista okolica
- dobro označene poti in dobre možnosti za kolesarjenje.

11. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji.

Na vprašanje je odgovorilo 124 anketiranih.



Z obiskom destinacije je zadovoljnih 89 % vprašanih (tisti, ki so odgovorili *zelo zadovoljen* in *zadovoljen*).

12. KAZALNIK

Izboljšanje ponudbe.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne predloge vprašanih obiskovalcev za spremembo/izboljšanje oz. popestritev ponudbe, ki so naslednji:

- več parkirnih mest,
- več trgovin z živili,
- ureditev več kolesarskih in pohodniških poti,
- manj gneče, tudi na Soči,
- več javnega prevoza, tudi čez mejo in med znamenitostmi,
- več in boljša gostinska ponudba,
- javna pralnica,
- kopališče, pokriti bazen, velnes,
- posodobitev smučišča,
- večja skrb za ohranitev narave,
- več nadzora nad črnim kampiranjem,
- več javnih stranišč,
- boljša zdravstvena oskrba,
- boljše kolesarske in pohodniške karte,
- boljša postajališča za avtodome,
- odprtje plesne dvorane,
- več otroških igral.