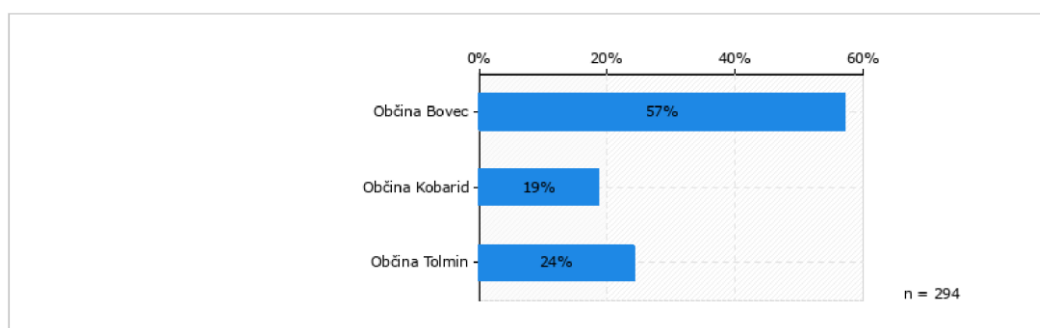


ANALIZA ANKETIRANJA OBISKOVALCEV V DOLINI SOČE

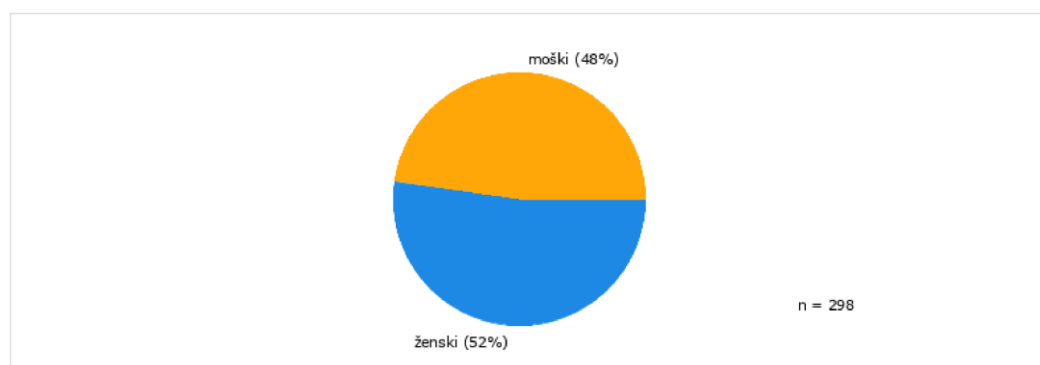
V Dolini Soče smo ponovno anketiranje obiskovalcev izvedli v letih 2021 in 2022. Anketirali smo v turistično-informacijskih centrih v Bovcu, Kobaridu in Tolminu, na vstopni točki v Tolminska korita in spletno. Na osnovi 298 v celoti rešenih anket smo prišli do spodnjih rezultatov.

Kraj izpolnjevanja anketnega vprašalnika



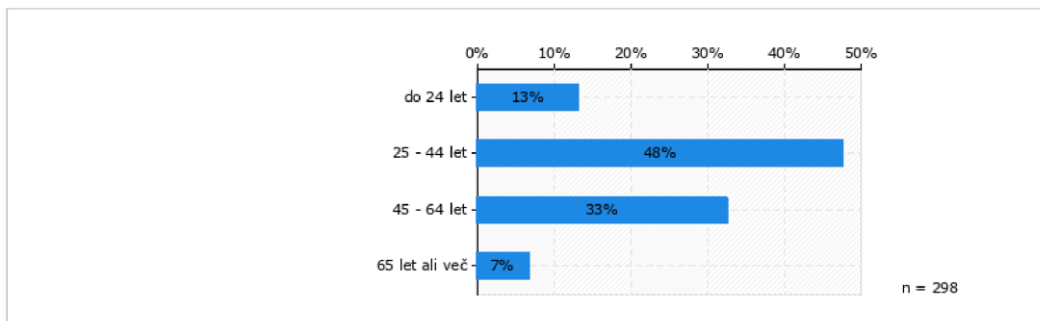
Največ anketiranih je anketni vprašalnik izpolnilo na Bovškem (57 %), potem na Tolminskem (24 %) in najmanj na Kobarškem (19 %).

Spol anketirancev



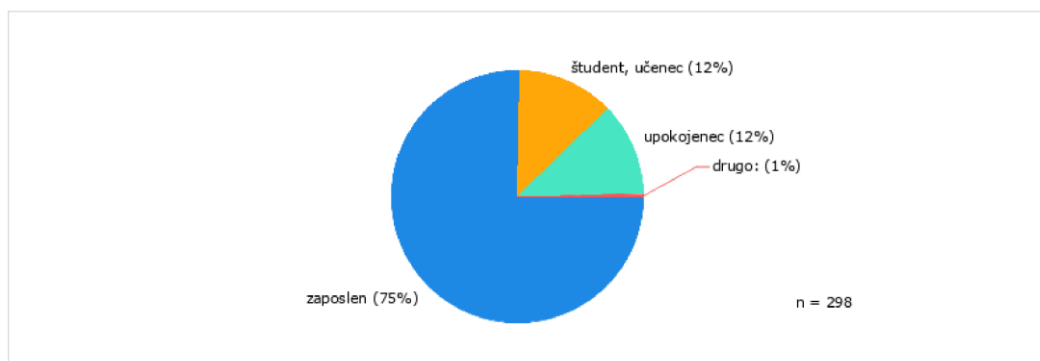
Anketni vprašalnik je izpolnilo približno enako število moških in žensk.

Starost anketirancev



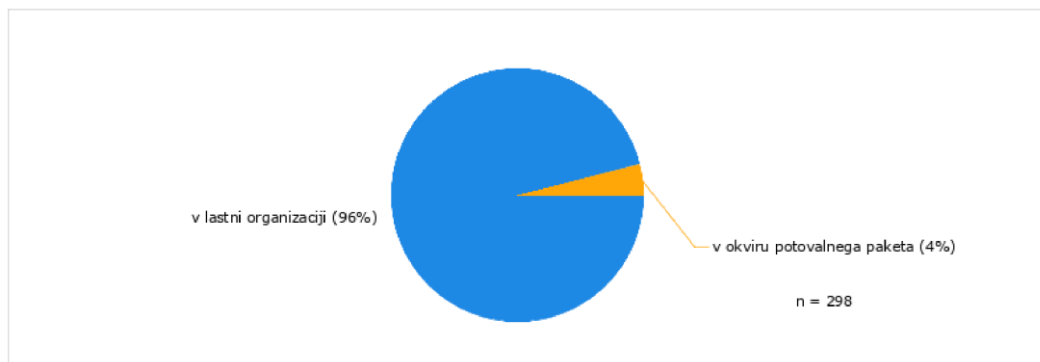
Največ anketiranih spada v starostno skupino od 25 do 44 let (48 %), sledijo stari med 45 in 64 let (33 %), le 20 % prebivalcev, ki so izpolnili anketni vprašalnik, je bilo mlajših od 24 let (13 %) oz. starejših od 64 let (7 %).

Status anketirancev



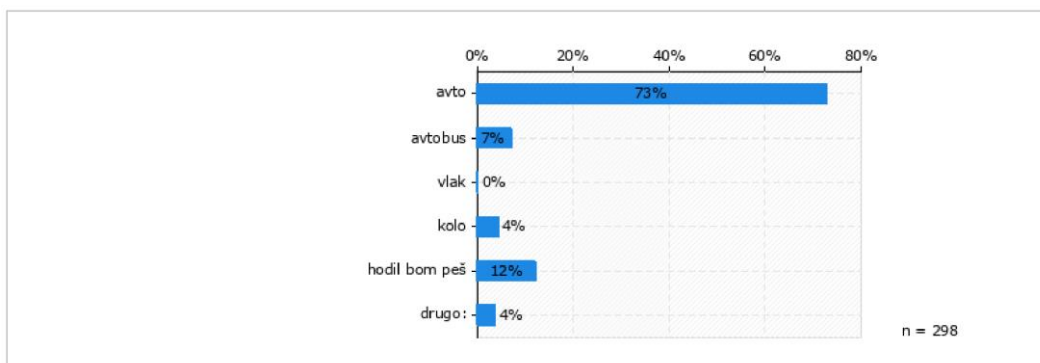
Med anketiranimi obiskovalci jih je 75 % zaposlenih, 12 % je študentov, 12 % upokoencev in 1 % ostalih (nezaposlen, samozaposlen).

Način prihoda v Dolino Soče



Večina vprašanih je pripotovala v našo dolino v lastni organizaciji (96 %).

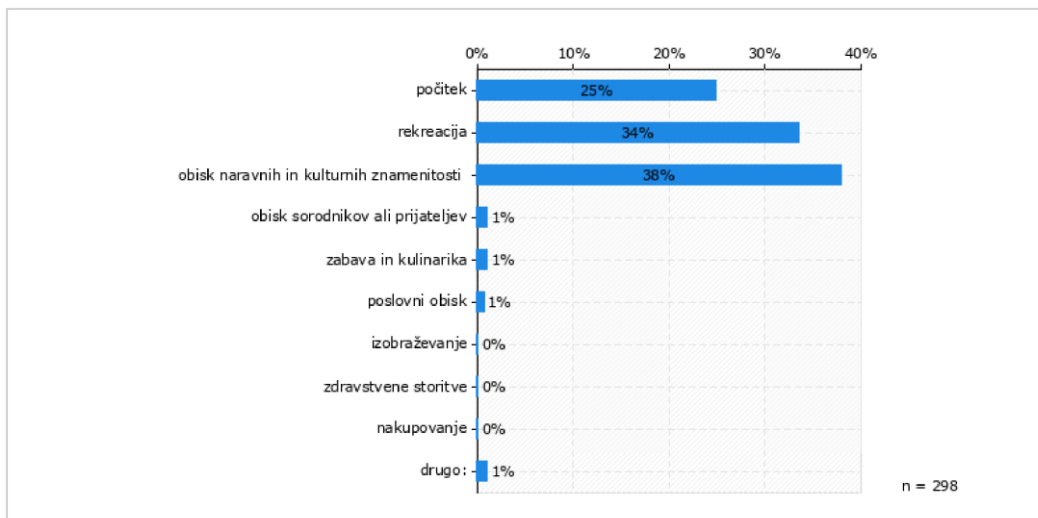
Način potovanja po Dolini Soče



Drugo: motor, avtodom.

Večina anketiranih obiskovalcev je po naši dolini potovala z avtomobilom (73 %), na drugem mestu je pešačenje (12 %).

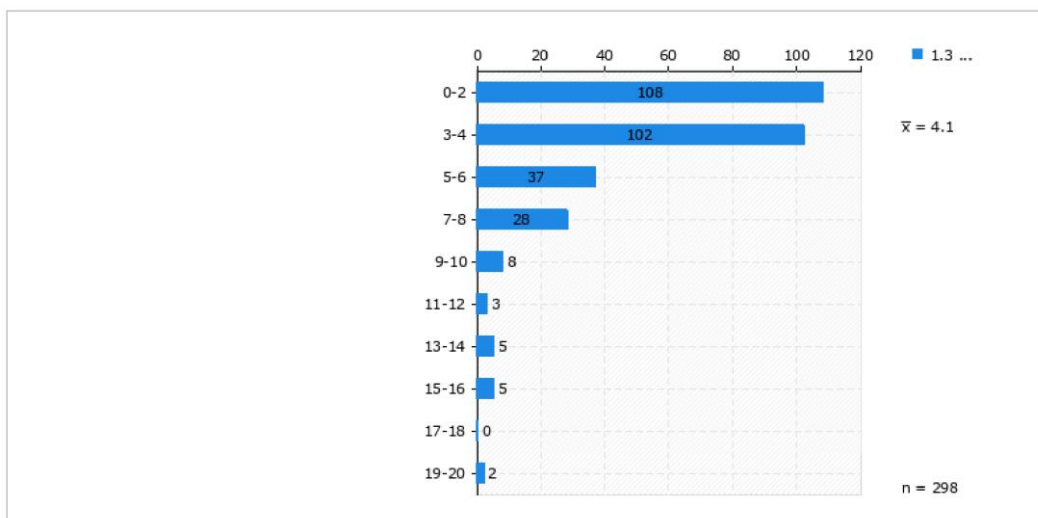
Glavni namen obiska Doline Soče



Drugo: Juliana Trail, Alpe Adria Trail.

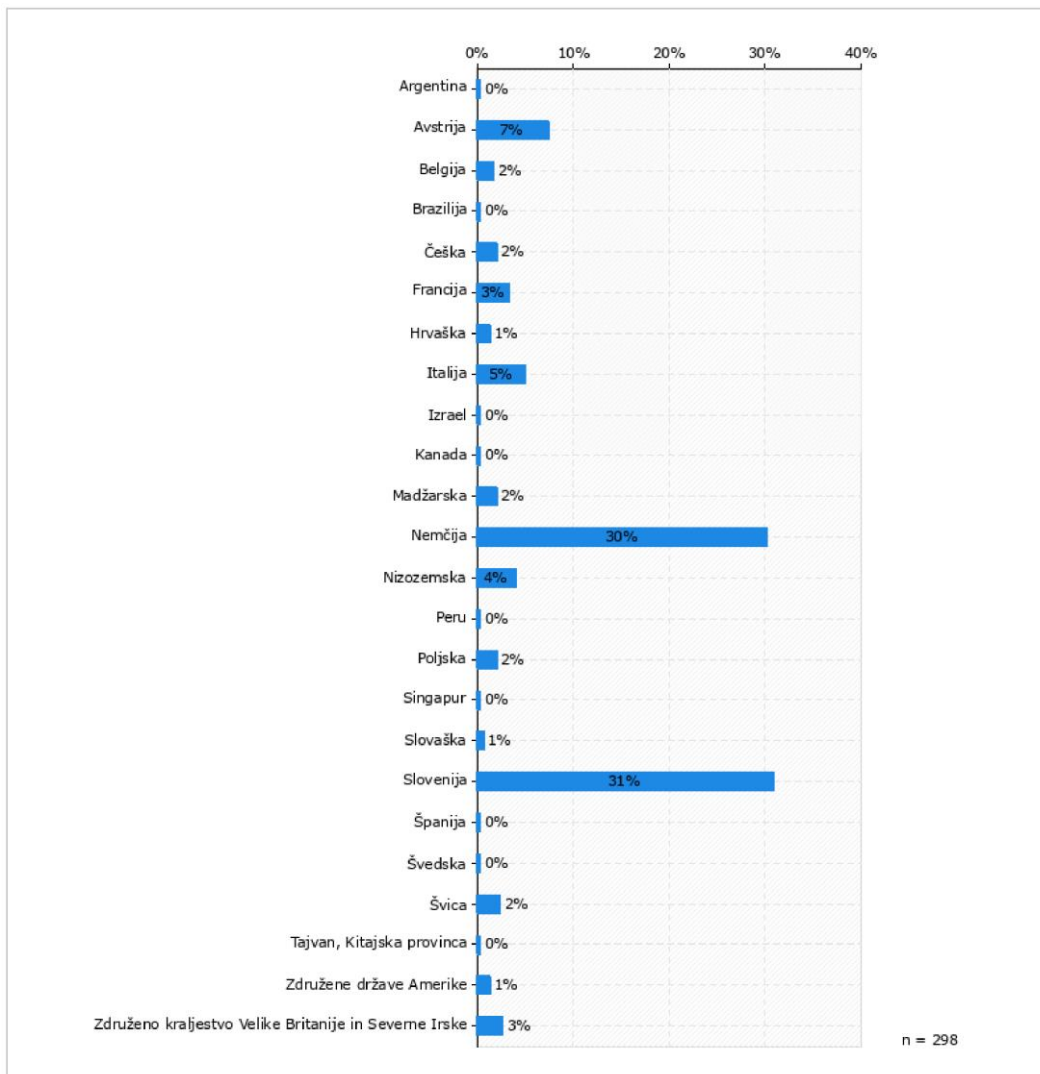
Glavni namen obiska Doline Soče je bil obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (38 %), sledita rekreacija (34 %) in počitek (25 %).

Število nočitev v naši destinaciji



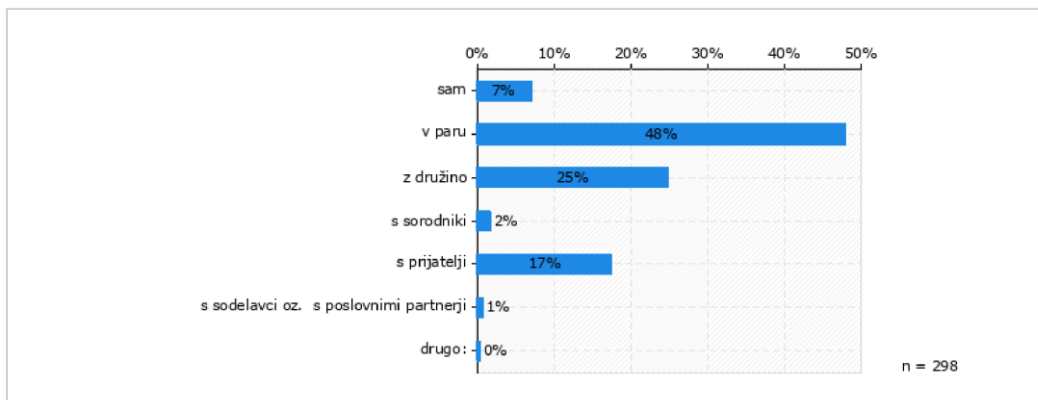
Največ anketiranih obiskovalcev je v naši dolini prenočilo do dvakrat (36 %), 34 % jih je prenočilo od tri- do štirikrat, več kot deset noči je pri nas prenočilo 5 % vprašanih.

Država prihoda



Največ anketiranih je domačih gostov (31 %), sledijo Nemci (30 %), Avstrijci (7 %) in Italijani (5 %).

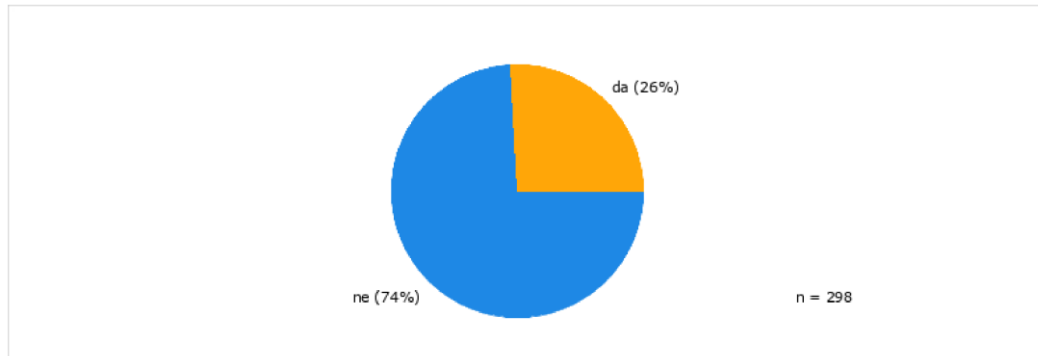
Način potovanja



Drugo: s planinskim društvom.

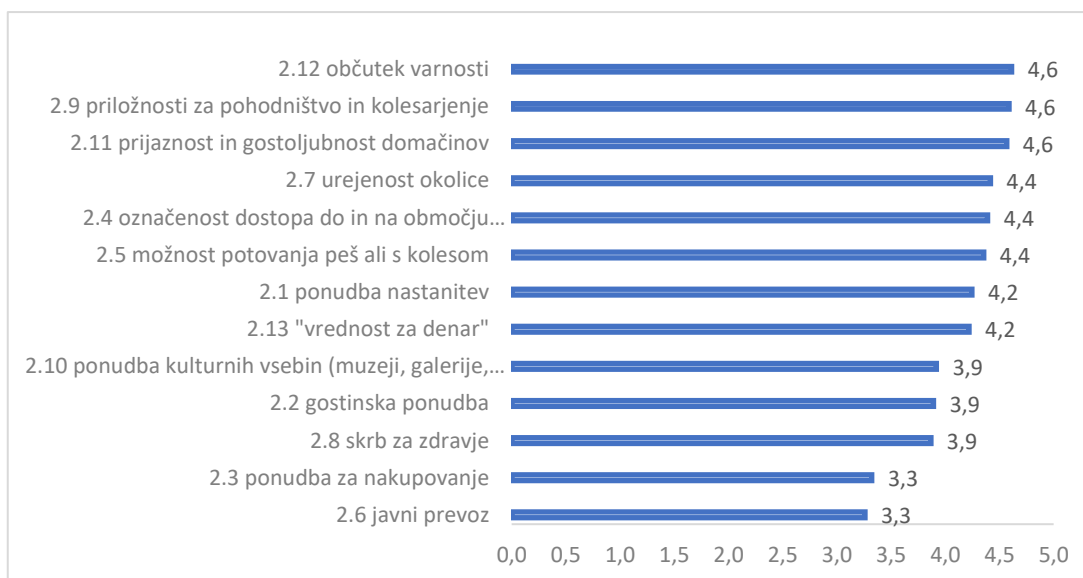
Skoraj polovica vprašanih potuje v paru (48 %), sledijo družine (25 %) in prijatelji (17 %).

Poznavanje znamke Slovenia Green



Dobra četrtina vprašanih pozna znamko Slovenia Green (26 %), preostali (74 %) znamke ne poznajo.

Zadovoljstvo s ponudbo in značilnostmi Doline Soče



1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen

Nekaj dejstev:

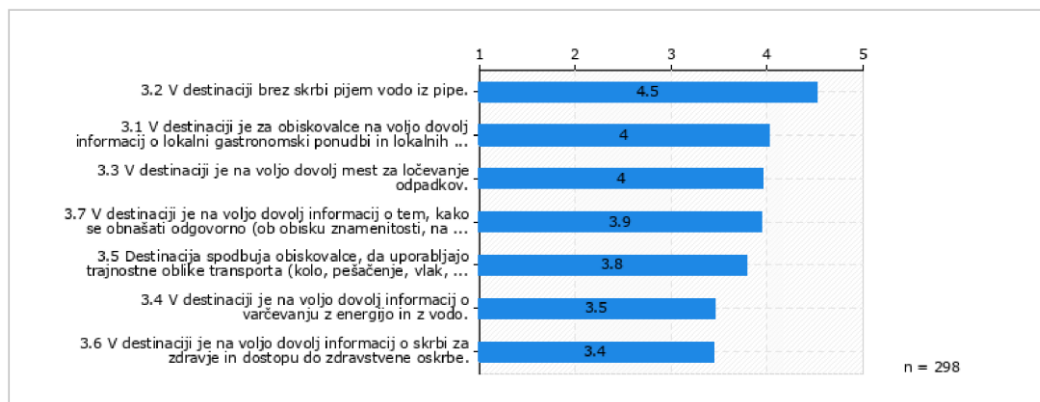
- 91 % anketiranih meni, da smo domačini prijazni in gostoljubni.
- 90 % anketiranih se pri nas počuti varno.
- 88 % anketiranih je v naši dolini prepoznalo priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje.
- 85 % anketiranih meni, da je okolica pri nas urejena.

S čim niso bili zadovoljni?

- Javni prevoz: neredne (2), netočne, preredke avtobusne linije (10), šofer ni ustavil, težko razumljiv sistem avtobusnih povezav (5), slabe povezave (4), težave s prevozi koles, samo v slovenskem jeziku (3), slabe medkrajevne povezave (2), ni povezav z Avstrijo, premalo javnega prevoza v nižji turistični sezoni (maj, junij in september) (3);
- zaprti muzeji izven glavne sezone;
- premalo ponudbe lokalne kulinarike (3), premalo gostiln in restavracij (4), predraga gostinska ponudba (2), preveč čakanja na prosto mizo (2), ni raznolike gostinske ponudbe, slaba ponudba hrane za ljudmi s težavami (celiakija);
- premajhna ponudba v trgovinah, premalo trgovin (4), premajhne trgovine z živili (2), slabe tehnične trgovine, premajhna ponudba na tržnicah, ni kmečke tržnice z lokalno hrano (3), ni nakupovalnih središč (2), ni trgovin s športno ponudbo, ni trgovin s širšo ponudbo;
- dolgo iskanje nastanitve za štiričlansko družino, težko je najti nastanitve, slaba nastanitve;
- slabo očiščena javna stranišča;

- slaba organizacija v zdravstvu, ni reševalne ekipe v Bovcu (čakanje na pomoč z zlomljenim gležnjem);
- visoke cene;
- premalo kolesarskih (4) in sprehajalnih poti;
- neprijaznost nekaterih ljudi.

Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije



1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam

Nekaj dejstev:

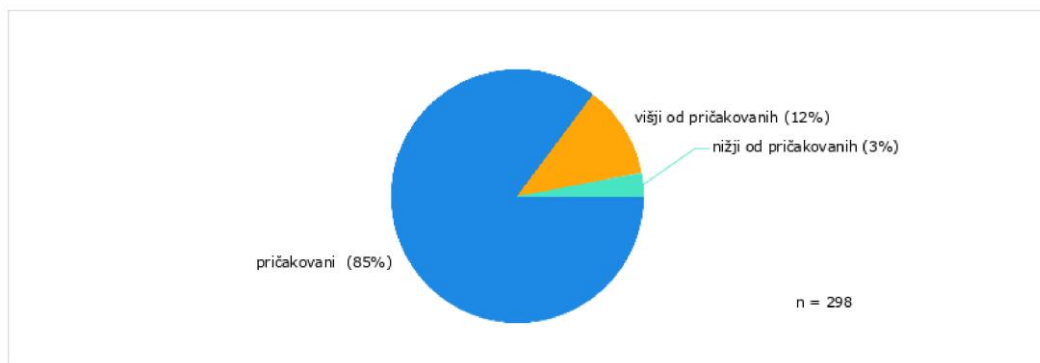
- 89 % anketiranih pri nas brez skrbi pije vodo iz pipe.
- 75 % anketiranih meni, da je zanje na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.
- 71 % jih meni, da imamo dovolj mest za ločevanje odpadkov.

Predlogi obiskovalcev za bolj zeleno turistično ponudbo

- Bolje urejeni javni prevozi (17), več javnih prevozov (11), več avtobusnih povezav do Ljubljane, Italije, Avstrije (5), več informacij o javnih prevozi (4), avtobusna povezava od Bovca do Tolmina, boljši sistem avtobusnih prevozov, brezplačni avtobusni prevozi, brezplačni javni prevozi s turistično kartico, turistični avtobusi, več avtobusnih postaj v bližini kampov, boljši javni prevozi tudi izven sezone (5), shuttle med Kobaridom in Bovcem za kanuiste (2), Hop on hop off povezava med Tolminom, Kobaridom in Bovcem, javni prevoz iz Kranjske Gore tudi izven sezone, več avtobusov do Nadiže;
- več možnosti ločevanja odpadkov (6), tudi v namestitvah (2), pogostejše odvažanje smeti, več smetnjakov (6);
- več kolesarskih stez (6), boljše urejene kolesarske poti (4), označitev kolesarskih stez (2), več ponudbe izposoje koles (2) in e-koles;
- pohodniška ponudba za družine;

- omejitev števila obiskovalcev, omejitev prometa čez Vršič (3), v dolino Lepene (2) in na Mangartsko sedlo, omejitev prometa skozi Trento, v Bovcu ensomerni promet med Petrolom in centrom, omejitve za motoriste;
- vlak v Zgornje Posočje;
- več trgovin (2), več restavracij in zabave;
- več parkirišč (3);
- študentski meniji v restavracijah, manj odpadne hrane (2), ponudba vegetarijanske hrane;
- kvaliteta namesto kvantiteta;
- več oglasov za turistično ponudbo;
- širjenje znanja v povezavi z zeleno destinacijo.

Izdatki za obisk v naši destinaciji



Večina vprašanih meni, da so stroški v naši destinaciji pričakovani (85 %), 12 % vprašanih meni, da so višji od pričakovanih, 3 % pa jih meni, da so nižji od pričakovanih.

Nekaj dejstev o potrošnji:

- Obiskovalci naše doline največ denarja potrošijo za nočitev, sledi hrana in pijača v lokalih in restavracijah.
- Za nastanitev v naši dolini porabijo v povprečju 57 EUR na osebo na dan.
- Za hrano in pijačo v lokalih in restavracijah porabijo v povprečju 20 EUR na osebo na dan.
- Za hrano in pijačo v trgovinah porabijo v povprečju 11 EUR na osebo na dan.
- Za ostalo (športne aktivnosti, vstopnine, nakup spominkov, vozovnice za prevoz, najem koles, organizirane izlete ipd.) porabijo v povprečju še 22 EUR na osebo na dan.