



# Izzivi Doline Soče

Obisk predsednika vlade in  
gospodarskega ministra  
Bovec, 06.03.2017

**Dolina Soče**

BOVEC KOBARID TOLMIN

# Dolina Soče



tri občine  
18.526 prebivalcev  
942 km<sup>2</sup> (4,6% SLO)  
9.085 turist. postelj/mest  
50+ športnih agencij  
Soča  
TNP  
Kanin  
Stol & Kobala  
Letališče  
Golf  
Bohinjska železnica  
Soška fronta  
Kobariški muzej  
Tolminski muzej  
Javorca  
Kluže  
.....



# Soča !!!

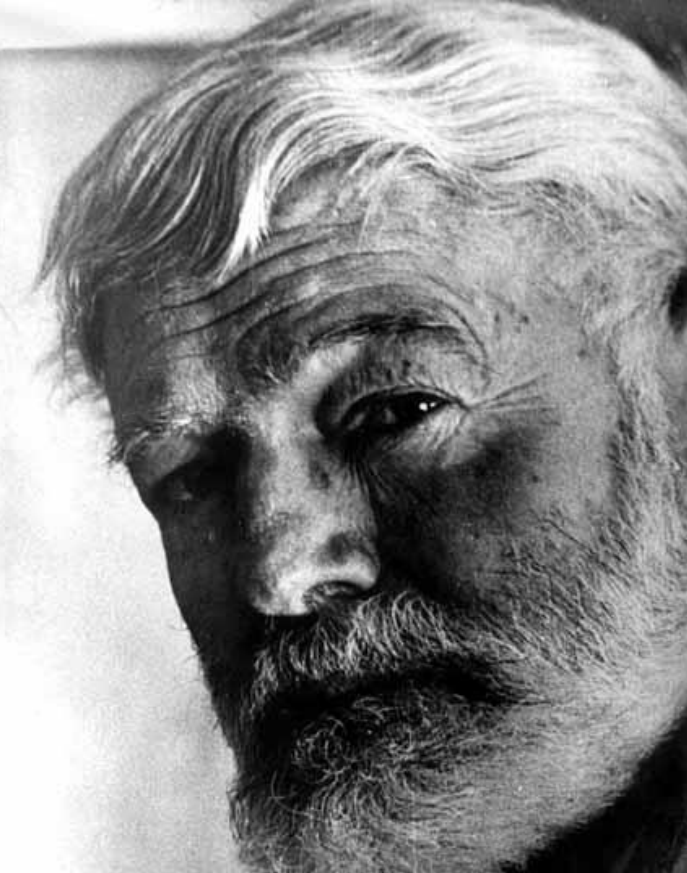




# Triglavski narodni park







## Soška fronta





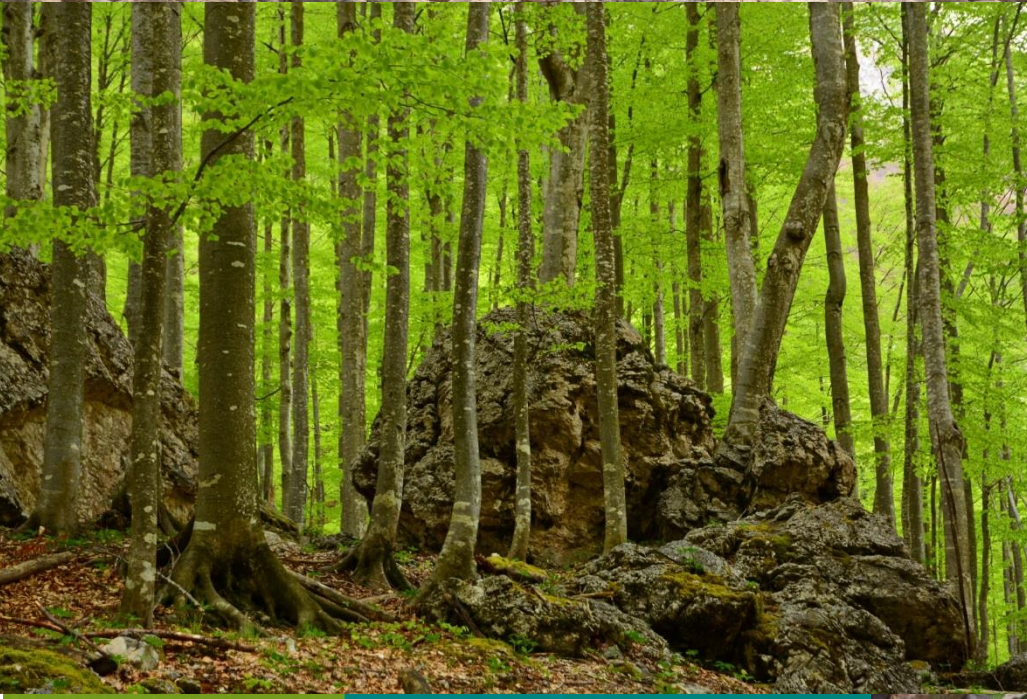
# Jasna tržna pozicija



**Dolina Soče – No1**  
SLO center aktivnosti v naravi



# Sprostitev v naravi 28%





Pohodništvo 23%





# Športi na vodah 15%





# Gorsko kolesarstvo 7%





# Nišni produkti...







www.metaldays.net  
© Gamma Liaise, 2015



# Dolina festivalov





## Filmska destinacija







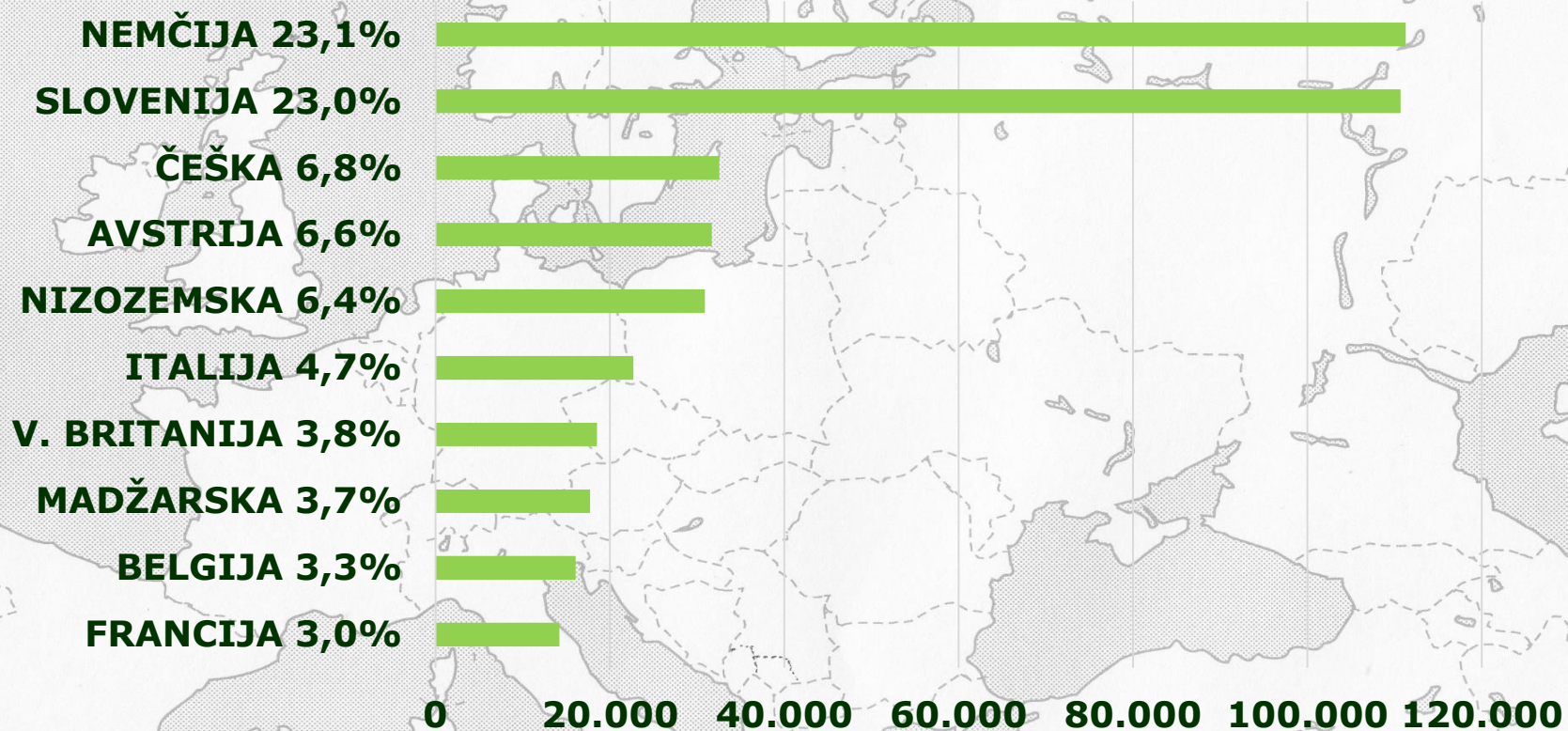
# Naši trgi

77% mednarodni





## 10 najpomembnejših trgov (2016)





# Rast namestitvenih kapacitet

Struktura kapacitet	2008		2015		Ind. 15/08
	št. postelj	delež	št. postelj	delež	
Hoteli ipd.	1.279	20%	991	11%	77
Kampi (20:80)	2.275	36%	3.665	40%	161
Ostali objekti	2.690	43%	4.429	49%	165
<b>SKUPAJ DOLINA SOČE</b>	<b>6.244</b>	<b>100%</b>	<b>9.085</b>	<b>100%</b>	<b>145</b>
Hoteli ipd.	48.282	44%	50.262	40%	104
Kampi	19.044	17%	24.227	19%	127
Ostali objekti	42.922	39%	52.320	41%	122
<b>SKUPAJ SLOVENIJA</b>	<b>110.248</b>	<b>100%</b>	<b>126.809</b>	<b>100%</b>	<b>115</b>



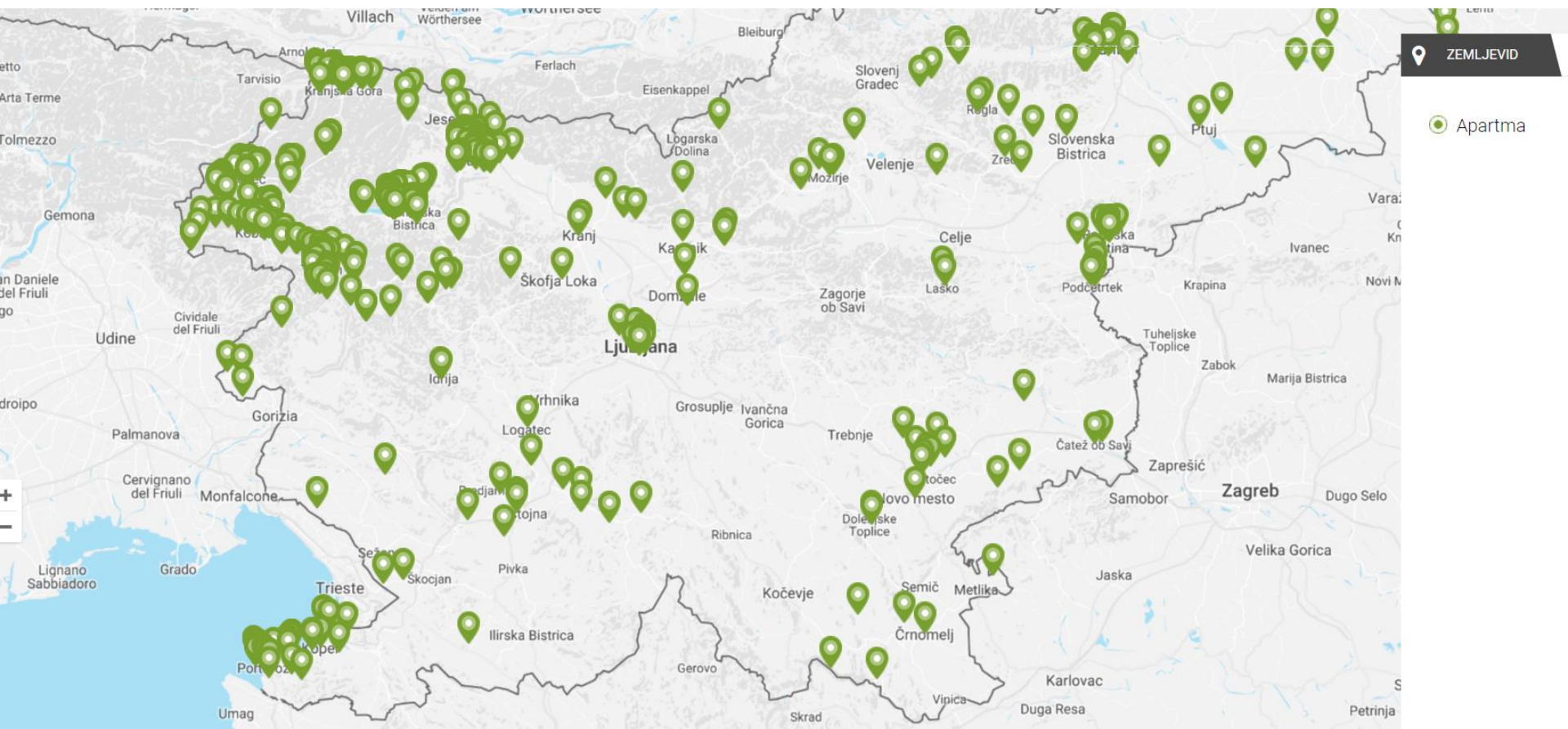
# Največja koncentracija zasebnih kapacitet v Sloveniji



Doživetja

Destinacije

Potovalni načrt

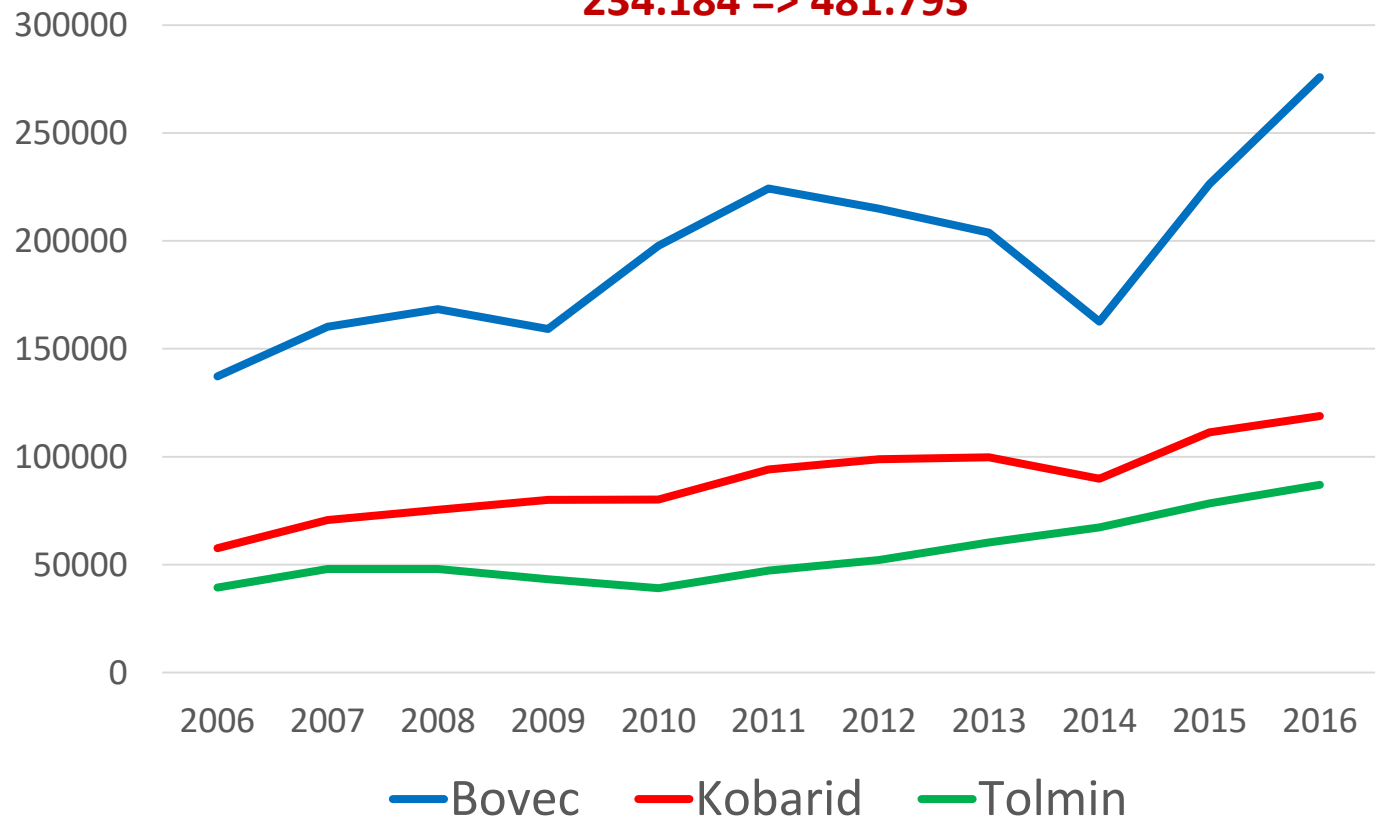




# Dolina Soče – ena najhitreje rastočih destinacij

## Rast nočitev v Dolini Soče

234.184 => 481.793





# Rezultati 2016

- **192.000** prihodov (+15%)
- **482.000** nočitev (+15%)
  - +90-100.000 *festivalski kamp Tolmin*
- **± 40.000.000 EUR** prihodkov
- **Prodaja hotela Kanin**
  - 2. največja tuja naložba v SLO turizmu?
- **Ponovni zagon smučišča Kanin**
- **Skupni zavod Turizem Dolina Soče**
- **Ana Roš, najboljša kuharica na svetu**



# Nova bovška turistična strategija 2017 - 2025

**Vizija Bovca 2025+**

**Vodilna  
OUTDOOR destinacija  
v Alpah.**

- Celoletna, uravnorežena destinacija, ki jo razvijamo na trajnosten način
- Izjemna narava je naš temeljni kapital
- Kjer je še vedno mogoče najti svoj kotiček





KAJ ŽELIMO DOSEČI?

> **70 % povečanje prihodkov**  
v turizmu in z njim povezanih dejavnostih

> **50 % povečanje dodane vrednosti**  
na zaposlenega v turizmu

**20.245 EUR** 2015  
**30.500 EUR** 2025

„KAKO?

Izboljšujemo **KONKURENČNOST**

Na 5 strateških  
področjih delovanja

➤ **55 % skupno povečanje nočitev (z 227.238 leta 2015 na 350.000 leta 2025)**

> **100 % povečanje števila delovnih mest v panogi**



# Strateški razvojni model

## 5 strateških področij delovanja



RE-invincija zrelih produktov in krepitev potencialnih.

Za zmanjšanje sezonskosti, večjo vrednost na obiskovalca, boljšo izkušnjo obiskovalca in za nove ciljne skupine (družine).

Profesionalno, partnersko in učinkovito upravljamo destinacijo.

Za bolj konkurenčno delovanje destinacije navznoter in navzven.

RE-design zime.

Kanin postane gora OUTDOOR doživetij. Pozimi in poleti.

Izvedba ključnih infrastrukturnih projektov.

Vlagamo v javno in zasebno turistično infrastrukturo in trajnostno urejanje prostora – ki podpira prioriteto 1.

Sodobno, drzno, kreativno, ciljno.

Za izboljšanje prepoznavnosti in imidža Bovca kot odlične outdoor destinacije – za povečanje zasedenosti (izven sezone) in doseganje višje vrednosti.

**+ nadaljevanje po dolini (Kobarid, Tolmin)**



# Nekaj odprtih vprašanj - zakonodaja

- **Prostorska zakonodaja – dolgotrajnost in zapletenost postopkov** (Kitzbuhel)
- **Razvojne usmeritve zakona o TNP**
- **Razvoj športnih produktov** ( $\pm 50$  agencij):
  - vodni športi
  - gorsko kolesarjenje
    - varnost & okolje
    - vzgoja & šport & gospodarska dejavnost
  - neumnosti:
    - kolesarjenje v TNP
    - registracija kajakov in supov
    - smučanje izven prog, free ride



# Nekaj odprtih vprašanj - infrastruktura

## Percepcija slovenskih gorskih destinacij

### Raznolikost doživetji v naravi

1.	<b>Dolina Soče</b>	<b>3,06</b>
2.	Bled	3,25
3.	Kranjska Gora	3,45
4.	Bohinj	3,58
5.	MB Pohorje	5,00
6.	Rogla	5,26
7.	Savinjska dolina	6,07
8.	Dolina Kolpe	6,43

### Urejenost turistične infrastrukture

1.	Bled	2,24
2.	Kranjska Gora	2,87
3.	Bohinj	3,60
4.	Rogla	4,29
5.	MB Pohorje	4,71
6.	<b>Dolina Soče</b>	<b>4,78</b>
7.	Savinjska dolina	6,38
8.	Dolina Kolpe	7,06



# Nekaj odprtih vprašanj - infrastruktura

- **Prometna dostopnost doline:**
  - ključna povezava čez Predel /Italijo (2014)
  - prevoznost Vršiča (Trenta 100.000 nočitev)
  - avstroogrška bohinjska železnica?
- **Javni prevoz:**
  - 5 letališč nedostopnih
  - lokalni prevoz čez Vršič (VII, VIII)
- **Nujna posodobitev Kanina**
  - nova strategija, nacionalni projekti (CRO?)?
- **Nove hotelske kapacitete**
- **Državne kolesarske poti ???**



# Nekaj odprtih vprašanj – sistemski ukrepi

- **STO – osamosvojitvev in promocija**
  - preveč samostojna (nacionalni portal)?
- **Sistemska pomoč pri razvoju infrastrukture in iskanju vlagateljev**
- **Sprememba ZSRT:**
  - povišanje TT
  - zakaj ni možno vključiti ostalih dejavnosti (trgovina, črpalke, gostinstvo...)
- **Aktualni razpisi 2017?**



**Zahvala in spoštovanje za prispevek vsakega  
izmed vas k razvoju posoškega turizma!**

